

Beauty, die Spaß macht - Jana Ina Zarrella launcht ihre eigene Kosmetiklinie „Jana Ina Beauty“ bei HSE

Izmaning, 12.06.2025 – Frisch, unkompliziert und voller Lebensfreude: Mit ihrer neuen Kosmetiklinie „Jana Ina Beauty“ bringt die Brasilianerin Farbe und gute Laune in die Beauty-Routine – und räumt ganz nebenbei mit dem Mythos auf, dass Make-up aufwendig sein muss. „Make-up soll Spaß machen – und nicht kompliziert sein“, sagt Jana Ina Zarrella. Dieser Leitsatz spiegelt sich in jedem Detail ihrer neuen Linie wider: Von der Anwendung bis hin zu den leuchtend bunten Verpackungen, die pure Lebensfreude versprühen. Die dekorative Kosmetik ist alltagstauglich, hochwertig und so gestaltet, dass sie sich nahtlos in jedes Beauty-Ritual integrieren lässt – egal ob für das schnelle Tages-Make-up am Morgen oder den Glowy Look für den Abend. Ab dem 18. Juli ist Jana Ina Beauty exklusiv bei HSE erhältlich.

Mit Lebensfreude und Expertise: Jana Ina Zarrellas Beauty-Debüt bei HSE

Seit 2019 ist Jana Ina Zarrella mit ihren Marken „Jana Ina Fashion“ und „Jana Ina Jewellery“ erfolgreich im kuratierten Sortiment des Live-Commerce Experten HSE vertreten. Mit „Jana Ina Beauty“ erweitert sie nun ihr Portfolio um dekorative Kosmetik. „Jana Ina ist eine inspirierende Persönlichkeit mit großer Nähe zum Publikum. Sie verkörpert Authentizität, Lebensfreude und Empowerment. In unseren Live-Shows und Streams wird Jana Ina praktische Schönheitstipps mit unseren Kund:innen teilen – von Freundin zu Freundin“, sagt Sandra Rehm, Vorsitzende der Geschäftsführung von HSE.

Lifestyle-Personality meets Beauty: unkompliziert und fröhlich

Zur Produktpalette zählen Jana Inas persönliche Beauty Favoriten: Der praktische Flockapplikator für Lippenöl und Foundation, der Augenbrauenstift inklusive Bürste oder der Kajalstift mit integriertem Blender, der eine perfekte Dosierung und ein müheloses Auftragen ermöglicht. Die leichten cremigen Texturen lassen sich schnell auf der Haut verblenden und sorgen für ein natürliches Finish. Das Produktversprechen einiger Artikel steckt bereits im Namen – zum Beispiel beim Brow Pencil & Kajal Pen „Look at me“ oder dem 2in1 Concealer & Corrector „Nothing to Hide“. Ein weiteres Highlight: Die Produkte sind im Duo oder als praktisches Multi-Use-Produkt erhältlich – wie etwa die multifunktionale Make-up-Palette inklusive Eyeshadow, Powder, Bronzer und Blush. Die Produkte sind zudem für alle Hauttypen geeignet.



Seite: 2 von 2

Über HSE

HSE ist ein führender Anbieter in Europa im Bereich Live Commerce. Ob über einen der drei TV-Sender, den Onlineshop, die prämierte HSE App oder über Social Commerce – die Kund:innen entscheiden, wann und wo sie bei HSE shoppen. HSE steht für die unterhaltsamste Form des Shoppings und begeistert 1,3 Millionen aktive Kund:innen, die das kuratierte Produktsortiment aus den Bereichen Fashion, Schmuck, Beauty, Wellness, Haushalt sowie Home & Living schätzen.

Das Unternehmen erreicht über drei TV-Sender (HSE, HSE Extra und HSE Trend) 46 Millionen Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Im Geschäftsjahr 2023 erwirtschaftete HSE Umsatzerlöse in Höhe von 624 Millionen Euro in der DACH-Region. Rund 800 Mitarbeitende sorgen für ein ebenso unterhaltsames wie kundenorientiertes Käuferlebnis. Hinzu kommen rund 1800 externe Arbeitsplätze bei Logistik-, Callcenter- und Tech Development Partnern. Für die herausragende Servicequalität wurde HSE mehrfach ausgezeichnet. Das Unternehmen befindet sich seit 2012 mehrheitlich im Besitz der Investmentgesellschaft Providence Equity Partners. Weitere Informationen unter corporate.hse.com und www.hse.com.

Pressekontakt

HSE

Fiona Lorenz

Director Corporate & Consumer Communications

Tel.: +49 89 96060 6310

fiona.lorenz@hse.com

corporate.hse.com

Home Shopping Europe GmbH

Münchener Straße 101h · 85737 Ismaning · Germany · T +49 89 960 60 0 · F +49 89 960 60 6110 · service@hse.de · hse.com

Registergericht München HRB 159494 · Geschäftsführer: Sandra Rehm (Vorsitzende), Rainer Stäbler · Aufsichtsrat: Richard Reitzner (Vorsitzender)

Bankverbindung: UniCredit Bank – HypoVereinsbank · IBAN: DE25 7002 0270 0000 0839 84 · BIC: HYVEDEMMXXX