

6. Oktober 2022



eFootball™ 2023 FÜR KONSOLEN ERHÄLT FREUNDSCHAFTSSPIELE UND EINE VIELZAHL NEUER PAKETE FÜR DEN DREAMTEAM-MODUS

eFootball™ bietet den Spielern ab sofort die Möglichkeit, sich online in Freundschaftsspielen mit ihren Dreamteams zu messen, dazu neue Kartenpakete

6. Oktober 2022 – Windsor – Konami Digital Entertainment B.V. verkündete heute, dass der "Freundschaftsspiel"-Modus zur Konsolenversion von eFootball™ 2023 hinzugefügt wurde. Auf den großen Wunsch der Community folgend, können die Spieler nun ihre Dreamteams einsetzen, um online mit Freunden zu spielen und so ihren ganz individuell zusammengestellten Kader samt eigener Taktiken zu testen.

Dieses Feature ist nun für die Plattformen PlayStation 5®, PlayStation 4®, Xbox Series X|S, Xbox One, Windows®10, und PC Steam® verfügbar.

Vier neue Klub-Pakete

Im steten Bestreben nach der Verbesserung der eigenen Dreamteam-Kader werden die Spieler von eFootball™ nun auf vier weitere Klubpakete setzen können, die zu den offiziellen Partnervereinen FC Bayern München, FC Barcelona, Manchester United und Arsenal gehören.

Jedes Paket enthält dabei 11 "Highlight"-Karten, eine Karte pro Position der Startelf des jeweiligen Vereins. Auf diese Weise erhalten die Spieler ein umfassendes, auf allen Positionen ausgewogenes Paket, das eine von Grund auf starke Mannschaft ermöglicht. Sowohl neue als auch erfahrene Spieler dürfen sich daher auf eine Aufwertung ihrer Dreamteam-Mannschaft freuen.

Das Update auf Version 2.1.0 bringt ein neues Premium-Ambassador-Paket für den kürzlich angekündigten Botschafter: den portugiesischen Nationalspieler Bruno Fernandes. Dieses Paket enthält eine „Episch“-Kartenversion von Fernandes, die seine herausragende Form aus der Saison 2020-21 nachstellt, in der er in nur 58 Pflichtspielen für Manchester United 45 direkte Torvorlagen beisteuerte.

KONAMI

Das Paket enthält darüber hinaus 10 „Highlight“-Karten mit Spielern, die entweder für Manchester United oder die portugiesische Nationalmannschaft gespielt haben. Darunter Karten für Luke Shaw und Cristiano Ronaldo.

Das Premium-Ambassador-Paket für eFootball™-Botschafter Trent Alexander-Arnold wurde bereits veröffentlicht und kann weiterhin erworben werden.

Über “eFootball™”

“eFootball™” bedeutete die Umbenennung der beliebten Spielereihe “PES” von KONAMI. Die Änderung ging einher mit einer größeren Gesamtveränderung, da das Rebranding zusammen mit einer neuen Engine, neuem Gameplay und der Umgestaltung auf „Free-to-Play“ auf allen kompatiblen Geräten den nächsten Schritt initialisierte.

“eFootball™” ist eine sich ständig weiterentwickelnde Plattform, die das Ziel verfolgt, Fußballfans auf der ganzen Welt ein Maximum an Spielspaß und Zugänglichkeit zu bieten.

“eFootball”, “e-Football” and “eFootball logo” are registered trademarks or trademarks of Konami Digital Entertainment Co., Ltd. in Japan and other countries or regions.

About Konami Group

Konami Group was established in 1973, starting as an amusement machine manufacturer for arcades. Over the years, the company has grown to include different business units across various markets. Currently, KONAMI GROUP CORPORATION includes the Digital Entertainment, Amusement, Gaming & Systems, and Sports Businesses. The company went public on the Osaka Securities Exchange in 1984, the Tokyo Stock Exchange in 1988, and the London Stock Exchange in 1999. For more information, visit: www.konami.com/en.

About Konami Digital Entertainment

Konami Digital Entertainment, which is the core company of Konami Group, develops entertaining content for mobile, console and card games. The company is known for global franchises such as eFootball™, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania, and Contra, as well as the Yu-Gi-Oh! Trading Card Game series. www.konami.com/games/corporate/en/