**Telenet en TBWA brengen de omroepers terug.**

**Twee weken lang nemen de iconische televisieomroepers Luc Appermont, Paul Codde, Alexandra Potvin en Rachel Frederix Vlaanderen mee terug naar de jaren ’80 en kondigen ze allerhande filmpjes op YouTube aan.**

Hoe deden we de dingen vroeger nu ook alweer? Met de Vollenbak Vooruit campagne katapulteert Telenet heel Vlaanderen nu al enkele maanden terug naar de tijd van analoog en offline. Met Villa84 bijvoorbeeld, en vanaf datum 2016 met de YouTube Omroepers. Want, televisiekijken, hoe ging dat vroeger ook alweer?

Om dat te achterhalen kondigen Luc Appermont, Paul Codde, Alexandra Potvin en Rachel Frederix twee weken lang allerhande filmpjes op YouTube aan. Net zoals in ‘80, maar dan op de televisie van vandaag.

Voor deze campagne kregen tal van bestaande YouTube-filmpjes een gepaste aankondiging. Wie bijvoorbeeld Rihanna als zoekterm op YouTube gebruikt, ziet Luc Appermont badgal Riri aankondigen. Tip: probeer zeker eens de zoektermen Funny cats, Urban Hip Hop, FC De Kampioenen of Mister Bean.

Wij, en de voltallige ploeg, wensen u alvast veel kijkplezier.

**CREDITS**

**Brand: Telenet**

**Campaign Title: Vollenbak Vooruit**

**Single or campaign:** Campaign

**Media**: Activation - Online bannering - PR

**Creative Director:** Jan Macken / Bout Holtof

**Art Director:** Vital Schippers**,** Philip De Cock

**Copywriter:** Chiara De Decker, Arnaud Bouclier

**Account team:** Jochen De Greef / Joachim Francois

**Strategy:** Rindert Dalstra

**Client\*:** Telenet

**Advertising/Communicatie en Brand Manager:** Nathalie Rahbani

**Production agency:**

RTV Production team: Saké

Digital Production: E-Graphics

**Date of first publication/airing: 20/4/2016**