

I concorrenti viaggiano testa-a-testa nel percorso escursionistico di 120 giorni per la loro causa ecologica

Zellik, 28 settembre 2017 – Fino al 20 ottobre, le squadre che partecipano al concorso eneloop expedition 2100 si impegneranno al massimo per consolidare la loro posizione durante le sfide della settimana e coinvolgeranno il pubblico sia online sia di persona ai City Stop. Il team che taglierà il traguardo a Milano con il punteggio massimo vincerà una donazione di 21.000 euro per la causa sostenibile rappresentata. Attualmente, è in testa la Squadra rossa polacca.

Restano solo altre 4 settimane prima che i tre team della spedizione che si danno battaglia in eneloop expedition 2100 raggiungano il traguardo a Milano, City Stop finale di ogni squadra. Fin dall'inizio del concorso di escursionismo di 120 giorni Panasonic eneloop il 23 giugno, i team hanno tentato di scalare la vetta della classifica tramite **tre compiti ricorrenti**: le **assegnazioni settimanali**, le **battaglie settimanali** più creative e **cinque City Stop ciascuna**, per cui sono in palio rispettivamente 1, 3 o 12 punti.

Finora, le squadre sono state testa-a-testa nelle sfide e nelle battaglie settimanali, mentre i "fratelli di viaggio" polacchi della Squadra rossa hanno accumulato un leggero vantaggio di ben 6 punti rispetto agli altri concorrenti. Tuttavia, la Squadra viola danese e la Squadra gialla britannica possono ancora assicurarsi la vittoria recuperando punti nei restanti City Stop. Panasonic eneloop assegnerà inoltre 5, 10 o 20 punti supplementari ai team al traguardo, in funzione del livello della loro base di fan e dell'impegno su Facebook.

Per sottolineare i valori fondamentali della sostenibilità e del rispetto dell'ambiente, l'organizzatore della gara eneloop ha emesso una **serie limitata di batterie in colori naturali**, comprese le sfumature ambientali della spedizione. Sono disponibili in **verde muschio**, **khaki deserto**, **grigio metallizzato** e **arancione fiamma**. Le batterie eneloop precaricate con energia solare durano più a lungo per ogni carica rispetto alle batterie tradizionali, grazie alla loro carica elettrica più elevata. Sono resistenti alla temperatura e non perdono energia nemmeno a temperature di congelamento, un vantaggio importante ora che le squadre della spedizione sono dirette alle Alpi.

Potete essere i primi a scoprire chi raggiungerà il traguardo a Milano con il punteggio massimo sulla pagina Facebook ufficiale di eneloop expedition 2100 e www.eneloopexpedition.com.

eneloop expedition

eneloop expedition 2100 è un impegnativo percorso escursionistico di 120 giorni attraverso l'Europa lungo circa 2.100 chilometri, che deve il suo nome alle batterie eco-compatibili eneloop di Panasonic e al numero di ricariche a cui possono essere sottoposte. In questo concorso escursionistico, 3 coppie

dall'animo ecologista competono per una donazione di non meno di 21.000 euro a una causa sostenibile a loro scelta. Le organizzazioni e i partecipanti riceveranno 2.100 euro ciascuno. Oltre all'avventura e al denaro per la causa benefica, ogni partecipante vincerà un equipaggiamento da spedizione e alcuni gadget Panasonic.

Le squadre hanno a disposizione delle batterie eneloop per poterle barattare con le attrezzature da trekking necessarie, del cibo e un drone. Gli sponsor di questo evento sono Columbia Sportswear (abbigliamento outdoor), Nordisk (attrezzatura outdoor), Xiro (droni di piccole dimensioni), Fairphone (smartphone a rispetto dell'ambiente), T-mobile Austria (piani per smartphone), Sparkle (display per social media), Adventure Food (pasti pronti per attività outdoor), Husky (prodotti specifici per outdoor) e Panasonic (dispositivi elettronici).

Panasonic Energy Europe

Panasonic Energy Europe ha sede a Zellik vicino a Bruxelles, in Belgio. La società fa parte della Panasonic Corporation, produttore leader globale di prodotti elettrici ed elettronici. La grande e lunga esperienza di Panasonic nel campo dell'elettronica di consumo ha contribuito a far diventare Panasonic il più grande produttore di batterie, ad oggi, di tutta Europa. Gli stabilimenti di produzione europei si trovano a Tessenderlo, Belgio, e a Gniezno, Polonia. Panasonic Energy Europe fornisce soluzioni di energia "mobile" in oltre 30 paesi europei. La vasta gamma di prodotti della società comprende batterie ricaricabili, caricatori, batterie zinco-carbone, alcaline e batterie specialistiche (quali zinco-aria, per foto al litio, a bottone al litio, microalcaline, all'ossido d'argento).

Per maggiori informazioni visitare il sito www.panasonic-batteries.com.

Panasonic

Panasonic Corporation è un'azienda leader nello sviluppo e nella produzione di prodotti elettronici per molteplici utilizzi in ambito privato, commerciale e industriale. Panasonic ha sede in Giappone, a Osaka, e al termine dell'esercizio finanziario, al 31 marzo 2015, ha evidenziato un fatturato netto consolidato di circa 57,28 miliardi di EUR. Panasonic s'impegna a creare una vita migliore ed un mondo migliore, contribuendo attivamente all'evoluzione della società e alla felicità delle persone in tutto il mondo. Ulteriori informazioni sull'azienda e sul brand Panasonic sono reperibili consultando il sito www.panasonic.com.

PRESS CONTACT

ARK Communication

Ann-Sophie Cardoen
Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be/

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com
www.panasonic-eneloop.eu