



TOUS LES FAITS ET CHIFFRES DE L'ACTION LAY'S 'CRÉE TON GOÛT'

Zaventem, le 12 décembre 2011 – Les Belges ont voté en masse pour les saveurs de la Limited Edition de Lay's de l'action exceptionnelle « Crée Ton Goût », menée par le fabricant de chips. 67,8 % des 134 581 votants ont élu le goût Bicky Crisp de Lay's gagnant de la Limited Edition. Voici un aperçu de tous les faits et chiffres de cette campagne de co-création en Belgique, ainsi que d'autres informations !

L'action « Crée Ton Goût » de Lay's

- En Belgique, Lay's a lancé sa quête d'un nouveau goût pour son édition limitée 2012 **le 10 janvier 2011, et celle-ci a duré jusqu'au 3 mars 2011.**
- L'action a eu lieu **en ligne** sur creeongout.be ou lays.be. La page consacrée à l'action a été vue 2 342 962 fois en **8 semaines**. Sur les **245 828 propositions de goûts**, 108 729 étaient uniques. Environ 60 % des participants étaient néerlandophones et 40 % francophones.
- **Lionel Rigolet** et **Wout Bru** ont présidé le jury aux côtés de Sabine De veilder, Sales Director Retail BeLux chez PepsiCo BeLux, d'Ingrid Mol, chef du département R&D Lay's en Europe occidentale et de Michelle Stas, Account Director chez Engage BBDO pour Lay's.
- Lay's est partie à la recherche du **plus grand fan de Lay's en Belgique** et l'a trouvé : il s'agit de **Jana Verhoeven** de Bevel.
- Les deux goûts finalistes, le **Bicky Crisp, proposé par la Limbourgeoise Klara De Wilde**, et l'**Indian Curry Style, imaginé par la finaliste Karin Luyckx**, ont été commercialisés depuis le 3 octobre 2011 sous le label Limited Edition dans tous les commerces de Belgique. Pendant 8 semaines, les Belges ont pu voter pour leur goût préféré.
- Le 12 décembre 2011, Lay's a dévoilé le nom du gagnant : **la Limited Edition Lay's Bicky Crisp de Klara De Wilde !**
- Nous avons reçu plus de **134 581 votes**, dont **91 299 (soit 67,8 %)** pour **la Limited Edition Lay's Bicky Crisp** (vainqueur). La version Lay's Indian Curry Style, une idée de Karin Luyckx, a obtenu **43 282 voix, soit 32,2 %**.
- La gagnante, **Klara De Wilde** d'Hasselt, a reçu la coquette somme de **25 000 €** et **1 %** des ventes du goût gagnant aussi longtemps qu'il sera vendu en 2012 (pendant un an maximum).

Les Belges et les chips

- Par rapport aux autres pays d'Europe, les Belges adorent les chips au goûts variés.
- Les Espagnols consomment principalement des chips au goût naturel, tandis que les Belges connaissent bien plus de saveurs locales telles que Poivre & Sel et Pickles.
- En Belgique, le goût le plus populaire est Paprika, puis Naturel. Fait très étonnant : le goût paprika existe uniquement en Belgique et aux Pays-Bas.
- Les 245 828 propositions de goût reflétaient les préférences des Belges en matière de chips :
 - *Les Belges traduisent notre culture des friteries en chips* : beaucoup se sont inspirés de sauces ou de combinaisons de sauces célèbres, telles qu'andalouse, tartare, samouraï et même la sauce hollandaise Jopie.
 - *Les Belges associent les chips à l'apéritif* : les amuse-bouche tels que le salami, les pilons de poulet, la feta et les olives, etc. ont été des sources d'inspiration pour un bon nombre de participants.



- *Les Belges ne sont pas friands de saveurs épicées* : en général, les propositions de goût n'étaient ni piquantes ni très relevées.
- *Viande et chips = OK, poisson et chips = non* : peu de saveurs de poisson ; d'ailleurs, le département R&D de Lay's a confirmé que cette combinaison n'était pas appréciée.
- Nous avons reçu peu de *propositions aux goûts typiquement belges* (bouchée à la reine, carbonnades, chicons au gratin) et encore moins de propositions aux bières belges typiques (Trappiste, Hoegaarden...).
- *Les Belges sont exotiques* : combinaisons multiculturelles, mélanges d'épices avec d'autres ingrédients particuliers (mangue, lychee, guacamole, etc.) ont connu un vif succès.

La Limited Edition Lay's Bicky Crisp sera disponible dans le commerce à partir de février 2012 en sachets de 40 et 250 gr.

- fin du communiqué de presse -

Note pour la rédaction (à ne pas publier) :

Les dossiers, illustrations et vidéos suivants sont disponibles sur lays.be/press ou sur bebble.be :



12.12.2011 - La Belgique choisit Bicky Crisp de Lay's !

Pour toute question spécifique, contactez :

Bebble PR, Ilse Lambrechts

Tél: 0476/98 11 55

Email : ilse@bebble.be

À propos de PepsiCo BeLux

Avec des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay's, Looza, Pepsi, Quaker, Snack a Jacks, Smiths et Tropicana, PepsiCo BeLux compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires. En Belgique, PepsiCo Belux occupe quelque 900 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. PepsiCo BeLux est une filiale du groupe PepsiCo (PEP, NYSE). PepsiCo propose le plus gros portefeuille, évalué en milliards, de marques de produits agroalimentaires et de boissons. Elles sont réparties en 19 lignes de produits qui génère chacune un chiffre d'affaires au détail de plus de 1 milliard de dollars par an. Nos principales divisions - Frito-Lay, Quaker, Pepsi-Cola, Tropicana et Gatorade - fabriquent également des centaines d'autres produits agroalimentaires et boissons porteurs d'un nom respecté et bien établi au niveau mondial. PepsiCo réalise un chiffre d'affaires annuel de quelque 60 milliards de dollars. Aux quatre coins du monde, les collaborateurs de PepsiCo sont unis autour d'une vision commune pour la croissance durable, « Performance with Purpose ». De la sorte, nous investissons dans un futur sain pour l'homme et son environnement, ce qui rejait sur nous à travers un futur encore plus fructueux pour PepsiCo. Nous proposons un large éventail de produits agroalimentaires et de boissons qui sont adaptés aux goûts locaux ; nous limitons le plus possible notre impact sur l'environnement par l'innovation, les économies d'énergie et d'eau ainsi qu'une utilisation minimale d'emballages ; nous offrons à nos collaborateurs un environnement de travail agréable, et nous respectons et soutenons les communautés locales au sein desquelles nous sommes actifs, aussi sous la forme d'investissements. Depuis cette année, PepsiCo occupe la première place dans le DowJones Sustainability Index (DJSI) du Food and Beverage Supersector ainsi que la place de numéro 1 du secteur des boissons pour la troisième année consécutive. Pour de plus amples informations, consulter www.pepsico.com.

POUR PLUS D'INFO - SURFE SUR LAYS.BE/PRESSE