

Maturité numérique : les entreprises du secteur 'Finance' en reconnaissent les avantages

Vilvorde, 10 décembre 2014 – Les entreprises du secteur 'Finance' quelle que soit leur taille sont les plus enclines à reconnaître l'importance d'[atteindre la maturité numérique](#) pour le succès de leur activité.

Cette information est tirée d'une étude menée par Coleman Parkes, commanditée par [Ricoh Europe](#), qui s'intéresse à la façon dont les petites et les grandes entreprises travaillent à la construction d'un avenir entièrement numérique. Dans le secteur 'Finance', les entreprises identifient clairement la [maturité numérique comme génératrice de profits](#). En effet, 73 % prévoient un effet positif sur la croissance de leur activité. De plus, 69 % affirment qu'elle les rendra plus attractives auprès des investisseurs ou des acheteurs potentiels, suggérant que la maturité numérique peut être un facteur déterminant pour les rachats et les fusions.

Après un examen approfondi de la valeur que ce secteur attribue à la maturité numérique, il apparaît que ce sont les petites entreprises qui sont les plus convaincues de ses avantages :

- 79 % affirment que leur capacité à optimiser rapidement les processus leur donne un avantage net pour atteindre la maturité numérique
- 70 % pensent être capables de comprendre, déployer et tirer profit des nouvelles technologies plus rapidement que leurs homologues de plus grande envergure
- 63 % s'attendent à atteindre la maturité numérique plus rapidement que les entreprises de plus grande taille

Cette conviction que l'on retrouve chez les petites entreprises du secteur 'Finance' peut s'expliquer par plusieurs de leurs caractéristiques, notamment une grande flexibilité, ainsi que leur capacité à adopter de nouvelles méthodes de travail plus rapidement que les grandes entreprises. Cependant, elles restent 67 % à souligner qu'elles devront pouvoir compter sur une aide extérieure – pour tous leurs projets ou en collaboration avec leur propre équipe en interne – pour atteindre une maturité numérique optimale.

À l'exception du secteur de la vente au détail, le secteur 'Finance' a rapidement adopté le numérique pour répondre aux nouvelles attentes des clients, notamment un accès aux transactions en ligne et via leurs appareils mobiles. L'importance d'atteindre la maturité numérique s'est confirmée d'autant plus que [la Génération Y, très à l'aise avec les outils numériques](#) (les personnes nées entre 1980 et 2000) et leurs familles seront les principaux clients du secteur 'Finance' dans les 20 prochaines années et au-delà.

Eric Gryson, CEO de Ricoh Belgique et Luxembourg, affirme : « *L'évolution des réglementations et les nouveaux prestataires de services du secteur 'Finance' ont mis la pression sur les organisations financières traditionnelles pour qu'elles changent leurs méthodes de travail. Les entreprises qui maîtrisent la communication et l'analyse numériques prennent l'avantage petit à petit. Mais bonne nouvelle, le passage au tout numérique pour les flux d'informations s'est avéré*

concluant. Ainsi, la plupart des entreprises du secteur 'Finance' sont sur la voie d'une numérisation rapide d'autres aspects de leur activité, notamment leur service client. Toutefois, trop nombreuses sont les entreprises qui pensent avoir encore le temps de rattraper leur retard en matière de numérique. Le choc risque d'être violent. La grande question reste donc : les entreprises qui n'exploitent pas pleinement le numérique ont-elles un avenir ? »

Pour plus d'informations sur l'impact des changements technologiques majeurs, rendez-vous sur www.ricoh.be/thoughtleadership

| A propos de Ricoh |

Ricoh est une entreprise technologique mondiale, spécialisée dans l'équipement d'imagerie bureautique, les solutions d'impression de production, les systèmes de gestion documentaire et les services informatiques. Le Groupe Ricoh, qui a son siège à Tokyo, est présent dans plus de 200 pays et régions. Pour l'exercice fiscal clos en mars 2014, le Groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires de 2,195 milliards de yens (environ 21,3 milliards USD).

La plus grande partie des revenus générés par la société provient de produits, solutions et services qui améliorent l'interaction entre les personnes et l'information. Ricoh produit également des appareils photos numériques et des produits industriels spécialisés, maintes fois primés. L'entreprise est réputée pour la qualité de sa technologie, le niveau exceptionnellement élevé de son service à la clientèle et ses initiatives en matière de développement durable.

Sous le slogan *imagine. change.*, Ricoh aide les entreprises à transformer la manière dont elles travaillent et à mobiliser l'imagination collective de leur personnel

Pour plus d'informations, visitez : www.ricoh.be/presse

Pour plus d'informations, contactez

Blue Chilli

Sophie Lambert

Tel.: +32 (0) 477 91 45 72

E-mail: sophie@bluechilli.be

Visitez notre site : <http://www.ricoh.be>

Rejoignez-nous sur Facebook : <https://www.facebook.com/RicohBelgium>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/RicohBelgium>