



## La tendencia Barbie sigue ganando popularidad

Desde su creación en 1959, Barbara Millicent Roberts, mejor conocida como **Barbie**, revolucionó el mercado de los juegos. Hoy, más de 6 décadas después, la muñeca más famosa del mundo sigue marcando tendencia, especialmente cuando Margot Robbie y Ryan Gosling son las estrellas de la película de la muñeca, que debe estrenar el año que viene en México, ya que, según datos de **Pinterest**, las búsquedas de “Barbie” han aumentado un 51% durante este último año. La Barbie morena, lanzada en 1980, ha aumentado 95% de búsquedas en la plataforma de inspiración.

De acuerdo con Pinterest, otras búsquedas relacionadas a Barbie aumentaron durante el último año:

- Las búsquedas de ideas de **outfit Barbie** han aumentado 70 veces
- Las búsquedas de **uñas estilo Barbie** se han duplicado
- Las búsquedas de **maquillaje de Barbie** han aumentado un 73%
- Las búsquedas de **Barbie decoración** han aumentado 10 veces

Además, los verdaderos fanáticos de Barbie han decidido integrarla a su estilo de vida y hacerla parte de sus festejos de cumpleaños:

- Las búsquedas de **cumpleaños Barbie** se han duplicado
- Las búsquedas de **disfraces Barbie** han aumentado 104%
- Las búsquedas de **invitación Barbie** han aumentado 90%
- Las búsquedas de **fiesta temática Barbie** adulta han aumentado un 77%

*Metodología: datos de búsqueda interna de Pinterest; México; junio de 2022 vs junio de 2021.*