



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nikon fête ses 100 ans avec une série de contenus exclusifs « spécial anniversaire »

Bruxelles, le 25 juillet 2017 – À l'occasion de ses 100 ans le 25 juillet 2017, Nikon publie tout au long de l'été une série de contenus exclusifs sur son [site Web spécial anniversaire](#). Ce contenu rassemblera des photos emblématiques, des récits et des conseils de photographes des quatre coins du monde, qui ont contribué à la longue histoire de la marque. Au programme également, une visite virtuelle des coulisses du *Nikon Museum* de Tokyo.

Depuis sa création sous le nom « Nippon Kogaku K.K. » en 1917, Nikon repousse les limites des technologies optiques et de précision dans le monde entier grâce à ses produits innovants et son expertise. Des conseils en photographie aux abonnés célèbres de Nikon, le contenu a été conçu pour continuer à inspirer les photographes et les fans.

Le contenu est publié sous cinq catégories :

100 ans d'histoires

Ces 100 dernières années, Nikon a joué un rôle clé dans la transformation du monde de la photographie. Étapes emblématiques, lancement d'appareils photo et innovations, mais aussi source d'inspiration pour un grand nombre de photographes professionnels, amateurs et fans... Dans cette catégorie, Nikon nous fait découvrir un palmarès des plus grandes histoires d'Europe et du reste du monde.

Visite virtuelle du Nikon Museum

Pour retracer son héritage et ses débuts, Nikon propose une visite virtuelle à 360° de son célèbre musée de Tokyo. En entrant dans l'univers Nikon, les spectateurs pénétreront au cœur même de ses technologies et produits, et découvriront les grandes étapes qui ont jalonné son histoire, y compris sa contribution dans les domaines de la bioscience, de la médecine et même de l'espace.

Icons with Nikons

Les appareils photo et objectifs Nikon font le bonheur d'utilisateurs de tous horizons. Cette série de photos montre des célébrités du monde de la musique, de la télévision, du cinéma et du sport qui ne se séparent jamais de leur Nikon.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

100 ans de conseils

Depuis 1917, Nikon propose des idées et des conseils aux photographes pour leur permettre de repousser les frontières du possible, quelle que soit leur discipline, sans oublier de guider les amateurs et les fans. À l'occasion de son centenaire, et avec l'aide d'une sélection de photographes du monde entier adeptes de la marque, Nikon a rassemblé les meilleurs conseils dispensés au cours de ce siècle.

#LookBackAtNikon

Nikon lance un concours sur Instagram à destination des fans et des adeptes de la marque dans toute l'Europe, avec à la clé plusieurs prix à remporter, dont des appareils photo Nikon. Le thème de ce concours : un reflet de soi-même avec son appareil photo Nikon. Les participants qui immortaliseront le meilleur selfie devant un miroir, une vitre, une flaque d'eau ou tout autre lieu insolite, auront une chance de gagner des prix, parmi lesquels un Nikon D500 ou D7500. Pour plus d'informations, suivez [@NikonEurope](https://www.instagram.com/NikonEurope) sur Instagram.

Pour en savoir plus sur le 100^e anniversaire de Nikon et accéder à son contenu exclusif, visitez le [site Web de l'anniversaire Nikon](#).

FIN

NOTE AUX RÉDACTEURS:

Contact presse:

Grayling, Indra Alex

T +32 (0)475 76 84 33

E indra.alex@grayling.com

Pour plus d'informations sur Nikon, surfez sur : www.nikon.be