Persbericht

29 november 2012

TBWA opent McDonald’s Ronse

met hulp van facebookfans

**McDonald’s opent op 30 november zijn 65ste Belgische restaurant in Ronse. In de openingscampagne zetten TBWA en McDonald’s de facebookfans die ijverden voor de komst van McDo in de bloemetjes.**

Op de Shopping Plaza van Ronse opent een gloednieuwe McDonald’s morgen z’n deuren. En daar zaten blijkbaar aardig wat mensen in Ronse op te wachten. Want bij de voorbereidingen van de openingscampagne stootte TBWA op McDonald’s Ronse, een facebookgroep met meer dan 900 leden die allemaal een McDo in Ronse wilden.

Om hen te bedanken voor hun enthousiasme, geven TBWA en McDonald’s hen een prominente plaats in de lanceringscampagne. De oprichter van de groep werd via een gigantische poster voor z’n woning uitgenodigd op de officiële openingsreceptie. En de 75 snelste fans verschijnen niet alleen met foto op de Founding Fan-muur die ter hunner ere in het restaurant wordt onthuld, ze krijgen ook een bijzonder verrassingspakket.

De opening werd ook aangekondigd op een aantal passende posters in en rond Ronse.

Neem voor meer info contact op met

geert.potargent@tbwa.be

www.facebook.com/McDonaldsRonseRenaix

**Credits**

**Client:**

* Advertising/Marketing Manager: Olivier Van den Bossche
* E-mail: olivier.vandenbossche@be.mcd.com

**Agency:** TBWA

**Creative Director:** Frank Marinus

**Creative team:** Ivo Mertens, Jasper Declercq

**Account team:** Mieke Michels, Charlotte Smedts, Geert Potargent

**Long copy**: Bout Holtof, Eric Maerschalck, Vital Schippers

**Design**: An Gielens, Anthony Buyssens, Lim Sijmons

**Studio**: Annick Cohen

**Production**: Michel Prairial, Willy Hebbrecht