

La connectivité à son meilleur niveau

## SEAT devient le premier constructeur automobile en Europe avec une application Android Auto dans le Play Store

- / La SEAT DriveApp facilite la connectivité et améliore l'expérience de conduite
- / L'application permet de visualiser et de gérer le contenu d'un appareil Android™ dans la voiture
- / SEAT continue de promouvoir la création d'un écosystème de mobilité

SEAT a franchi un nouveau cap dans la connectivité de la voiture après être devenue la première marque de l'industrie européenne à présenter une application compatible avec Android Auto™. La SEAT DriveApp, développée pour Android, est désormais disponible dans le Google Play™ Store et permet de visualiser et de gérer, sur l'écran de la voiture, le contenu de l'application installée sur un appareil Android™. Cette application est déjà disponible en Espagne et le sera au cours des prochaines semaines dans les autres marchés où SEAT est active.

Grâce à la SEAT DriveApp pour Apple CarPlay et à la SEAT DriveApp pour MirrorLink, qui étaient déjà disponibles dans l'App Store et le Google Play™ Store, le conducteur pourra accéder à toutes les données sur l'état du véhicule, à bord de celui-ci et même à distance, afin d'améliorer l'expérience de conduite. Ces informations sont par exemple la pression des pneus ou la consommation de carburant. Dans les semaines à venir, d'autres fonctions et services seront ajoutés à l'application.

La SEAT DriveApp a été entièrement conçue au Centre technique de SEAT, moteur technologique de l'entreprise espagnole qui encourage la connectivité. La marque entend devenir la première à créer un écosystème de mobilité garantissant des services de mobilité faciles à ses clients.

SEAT propose déjà la technologie FullLink qui est compatible avec les appareils iOS et Android™ sur tous les modèles de sa gamme. La connectivité des voitures SEAT présente un avantage important pour le conducteur, car elle lui permet de connaître l'état de son véhicule où qu'il soit et de rester connecté aux réseaux sociaux tout en conduisant de manière sûre.

SEAT était la première entreprise à lancer la technologie d'intégration de smartphones, qui est compatible avec iOS (CarPlay), Android™ (Android Auto) et MirrorLink, et a participé au Congrès mondial de la téléphonie mobile à Barcelone ces deux dernières années. En même temps, le constructeur espagnol a signé des accords

avec des partenaires tels que Travipay et SABA afin d'être beaucoup plus flexible dans la création de solutions de mobilité qui suivent le rythme du marché de l'électronique grand public.

**SEAT** est la seule entreprise de son secteur à détenir toutes les capacités nécessaires pour créer, développer, produire et commercialiser des voitures en Espagne. Marque du Groupe Volkswagen, la multinationale, dont le siège se trouve à Martorell (Barcelone), exporte 81 % de ses véhicules vers plus de 80 pays dans le monde. En 2016, SEAT a réalisé un bénéfice d'exploitation de 143 millions d'euros, un record dans l'histoire de la marque, et a vendu quelque 410 000 voitures dans le monde.

Le Groupe SEAT emploie plus de 14 500 personnes dans ses trois centres de production de Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où il produit notamment les très prisées Ibiza et Leon. Par ailleurs, SEAT construit l'Ateca et la Toledo en République tchèque, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

SEAT dispose également d'un Centre technique, une « plateforme du savoir » où travaillent près de 1 000 ingénieurs, qui a pour vocation de jouer un rôle moteur en termes d'innovation pour le premier investisseur industriel en Recherche & Développement d'Espagne. SEAT intègre déjà les dernières technologies en matière de connectivité sur ses véhicules et a mis en marche un processus général de numérisation dans le but de promouvoir la mobilité du futur.