

**inDrive Money celebra un año en México; el 45% de los conductores que utilizan la solución ha accedido a más de un préstamo**

* *De cara al 2025, esta alternativa de servicios financieros digitales para conductores se consolida y busca impactar a cada vez más mexicanos, por lo que se propone crecer a un ritmo del 85% anual.*

**Ciudad de México, 5 de marzo de 2025 —** La economía colaborativa es un entorno digital que se expande rápidamente en el país. En este ecosistema, una comunidad creciente de personas interactúan entre sí para generar oportunidades de ingreso y, cada vez más, aprovechar las posibilidades de financiamiento que surgen a partir de un hecho clave: el mayor acceso a alternativas de servicios financieros en línea.

En este nuevo panorama, la inclusión, libertad y flexibilidad son elementos fundamentales. Por ello, destaca el auge que en el sector de la movilidad han tenido soluciones de crédito adaptadas a las personas que realizan viajes urbanos mediante internet. Estamos hablando de **inDrive Money**, la opción de servicios financieros digitales para conductores que desde febrero de 2024 aterrizó en México como el primer país del mundo con esta operación.

Con ello, los especialistas del volante ahora cuentan con una puerta de entrada al mundo de la tecnología financiera. Para muestra, resulta relevante la cifra de que 45% de los proveedores de servicios que usaron esta solución obtuvieron más de un préstamo personal. Ya sea para solventar imprevistos, mantener su vehículo o invertir en un emprendimiento de negocio, las y los conductores aprovechan esta palanca para impulsar su desarrollo.

“*Nos entusiasma hacer realidad que, en nuestra plataforma, cada kilómetro recorrido es ahora una oportunidad de financiamiento. Para nosotros, esta es una forma de reforzar nuestra comunidad y regresar más valor a las personas que utilizan la app. La recurrencia en el uso de inDrive Money confirmó la efectividad de este modelo, lo que sienta las bases para impactar a más mexicanos en 2025 y crecer a un ritmo del 85%”,* resaltó **Rafael Garza, director general de inDrive en México**

**¿En qué utilizan principalmente los conductores sus préstamos?**

De acuerdo con datos de la empresa, casi el 60% de los conductores destinó sus créditos a la reparación o mantenimiento de sus vehículos, además de cubrir gastos personales. Así, vemos que el acceso a financiamiento permite fortalecer la estabilidad económica de los proveedores de servicios.

En adición, 5% utilizó los préstamos para invertir en sus propios negocios. Esto revela que, además de un apoyo económico inmediato, el crédito de inDrive Money se convierte en una herramienta para dinamizar emprendimientos y generar nuevas oportunidades de crecimiento.

**Cobertura y conveniencia de inDrive Money**

Las y los conductores en 58 ciudades del país ya cuentan con acceso a crédito en condiciones más justas, con una tasa de interés hasta un 60% menor que otras opciones del mercado disponibles para este sector de la población. Así, Ciudad de México, Saltillo, Mérida, Querétaro y Ciudad Juárez destacan entre estas urbes.

“*inDrive Money no solo otorga préstamos, sino que redefine el acceso al financiamiento con condiciones diseñadas para impulsar el crecimiento sin comprometer la estabilidad económica de las personas. Tras un año en México, demostramos ser una alternativa real para mejorar el acceso a préstamos para conductores. La confianza reflejada en la adopción del servicio confirma que un crédito justo y transparente no solo es necesario, sino que genera un impacto tangible en nuestra sociedad”,* concluyó **Rafael Garza.**

-o0o-

**Acerca de** [**inDrive**](https://indrive.com/es/home/)

inDrive es una plataforma global de movilidad y servicios urbanos. La aplicación de inDrive ha sido descargada más de 280 millones de veces y fue la segunda app de movilidad más descargada por tercer año consecutivo. Además de viajes, inDrive ofrece una extensa lista de servicios urbanos, incluyendo transporte ciudad a ciudad, entregas, además de servicios financieros. En 2023, inDrive lanzó New Ventures, su brazo de capital de riesgo y M&A.inDrive opera en 888 ciudades de 48 países alrededor del mundo. Motivada por su misión de desafiar la injusticia social, la compañía está comprometida en impactar positivamente la vida de mil millones de personas para 2030. inDrive persigue esta meta mediante sus operaciones de negocio, que apoyan a comunidades locales por medio de un modelo de precios justos, así como a través de las iniciativas de inVision, su división sin fines de lucro. Los programas de empoderamiento comunitario de inVision contribuyen al desarrollo en educación, deportes, artes, ciencias, igualdad de género y otras iniciativas prioritarias. Para más información visite [www.inDrive.com](https://www.indrive.com)

**Contacto para medios:**

**Eduardo Abud**

Communications Director - LATAM | inDrive

eduardoa@indrive.com

**Luis G. Fiscal**

Sr. PR Expert | another

luis.fiscal@another.co