

# Crecimiento del **consumo** **sustentable online** en México y América Latina





01

**Consumo sustentable** online en México y la región.



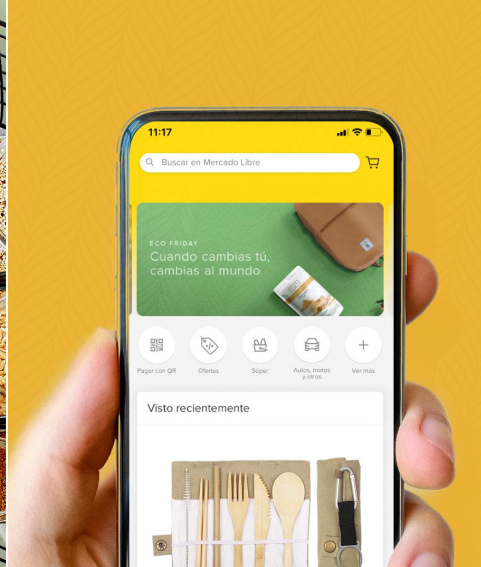
02

Evolución de la **oferta** y la **demanda**.



03

**Cambio de hábitos** durante COVID-19.



04

**Conclusiones.**

01

# Consumo sustentable online en México y la región



· ¿Qué es un **producto sustentable**?

· Evolución de **productos sustentables** dentro de Mercado Libre.

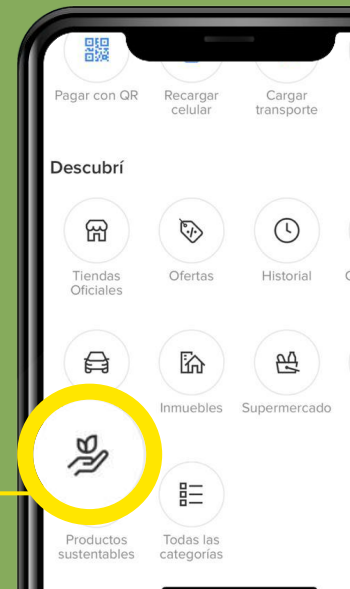
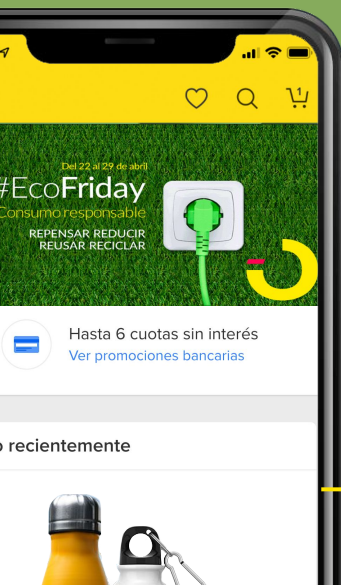
· **Productos sustentables** en la estrategia de Sustentabilidad de Mercado Libre.

01

Consumo **sustentable**  
online en México y la región



## Evolución de **Productos Sustentables** dentro de Mercado Libre



**0.8M**  
Sesiones

Inicio

**2016**

Banner utilizado en la primera  
campana **#EcoFriday**



**1.5M**  
Sesiones

Regionalización

**2017**



**2.4M**  
Sesiones

**2018**



**7.6M**  
Sesiones

Formalización

**2019**

**2020**

Acceso a la categoría  
permanente desde la app  
y desktop

# Productos Sustentables en la estrategia de Sustentabilidad de Mercado Libre

#EcoFriday + Sección de  
Productos Sustentables  
Emprender con Impacto  
Ashoka Fellows  
Compras sustentables

Basada  
en **3 pilares**  
fundamentales:

Efecto  
Emprendedor

Planeta

Comunidad

**Objetivos:**

**Potenciar**

a emprendedores para que generen  
un impacto social y/o ambiental  
positivo en toda la región.

**Colaborar**

para que haya cada vez más oferta  
de productos sustentables, brindando  
más opciones al consumidor.



02

# Evolución de la oferta y la demanda



A . Demanda

B . Oferta



## Compradores



360 mil

14%



Total regional

2.5 millones

de **usuarios** compraron al menos un producto sustentable en Mercado Libre



## Nuevos compradores



29 mil

14%



Total regional

150 mil

**usuarios** eligieron un producto sustentable como **primera compra** en Mercado Libre

## Compradores Esporádicos

Son una vasta base de usuarios,  
hacen **compras puntuales**



**3x**



**5x**



**22%**  
Total LATAM

**21%**  
México



**10%**  
Total LATAM

**9%**  
México



**68%**  
Total LATAM

**70%**  
México



## Compradores Frecuentes

Son un segmento relevante de usuarios.  
Hacen **compras de manera regular**

La mayoría de los  
**compradores sustentables**  
están en este grupo



## Compradores Leales

Son los usuarios que  
**más compran**



Del total de **usuarios** que compraron al menos un **producto sustentable** en el último año:



25%

realiza entre 1 y  
2 compras

9%

realiza 4  
compras  
o más

## TOP 10 productos más vendidos en México

#1

**Cepillo de dientes de bambú**

Reutilizable &amp; Basura cero

#2

**Bicicletas**

Movilidad sin emisiones

#3

**Popotes Reutilizables**

Reutilizable &amp; Basura cero

#4

**Copas Menstruales**

Reutilizable &amp; Basura cero

#5

**Piedras de alumbre**

Reutilizable &amp; Basura cero

#6

**Pañales reutilizables**

Reutilizable &amp; Basura cero

#7

**Paneles Solares**

Energía Renovable

#8

**Café Orgánico**

Producción certificada

#9

**Bolsas Reutilizables**

Reutilizable &amp; Basura cero

#10

**Botellas Reutilizables**

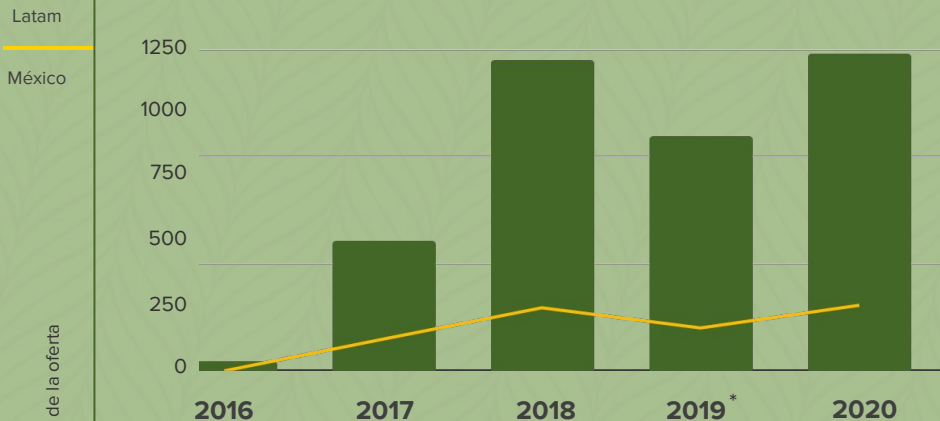
Reutilizable &amp; Basura cero

## Aumenta la oferta: + vendedores + productos

# + 5,900

empresas y emprendedores con  
Productos Sustentables en la región

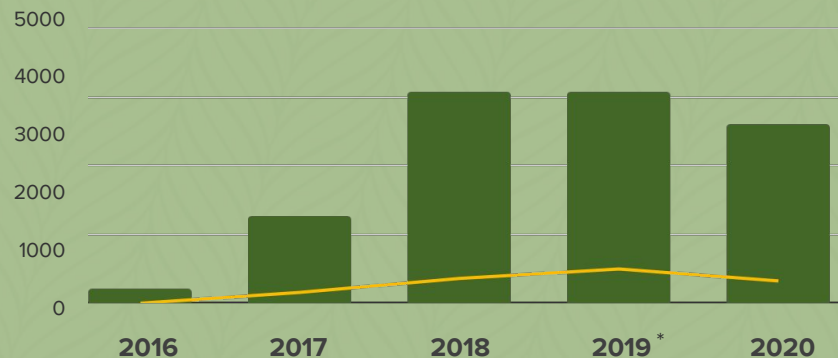
### Cantidad de vendedores



**2017 - 2020: +107%**

vendedores sustentables en México  
(representa el 20% del total LATAM)

### Cantidad de productos



**2017 - 2020: +106%**

productos sustentables en México  
(representa el 12.5% del total LATAM)

03

# Cambio de hábitos durante COVID-19



# Consumo sustentable en tiempos de COVID-19



# 2x

**usuarios** que visitaron la  
sección de Productos  
Sustentables en la región



Crecimiento **Compradores Totales**

**+50%**

Promedio  
México

**+100%**

Sección  
Sustentable  
en México



Crecimiento **Nuevos Compradores**

**+80%**

Promedio  
México

**+150%**

Sección  
Sustentable  
en México



## Demanda de productos sustentables en México durante COVID 19

Huertas y  
Composteras



Huertas  
Composteras

**+557%**  
**+64%**

Alimentos  
Orgánicos



Aceites y Vinagres  
Salsas y Condimentos

**+247%**  
**+227%**

Energía  
Renovable



Paneles solares

**+86%**

Reutilizables &  
Basura Cero



Piedras de alumbre  
Bolsas ecológicas  
Copas menstruales

**+430%**  
**+300%**  
**+77%**

Movilidad sin  
Emisiones



Bicicletas eléctricas  
Bicicletas

**+264%**  
**+168%**

04

# Conclusiones





Más de  
**360 mil**  
usuarios  
compraron  
productos  
sustentables  
en México en  
el último año.



El  
**59%**  
de los  
consumidores  
de productos  
sustentables  
son **leales** en  
México.



En el último año,  
la **primera**  
compra de  
**29 mil**  
usuarios fue  
un producto  
sustentable.



Las **categorías**  
**más demandadas**  
el último año son:  
**Reutilizables &**  
**Basura cero,**  
**Movilidad sin**  
**Emisiones,**  
**Energía**  
**renovable.**



El **contexto COVID**  
duplicó el consumo  
sustentable en  
México.

Los **productos de**  
**mayor crecimiento**  
están relacionados  
con el **cuidado**  
**personal y del**  
**hogar.**



El universo de compradores **sustentables** fue construido en función de quienes cumplieron con las siguientes condiciones:



· Compró algún producto de nuestros **vendedores** identificados como sustentables.



· Compró algún producto de las **categorías sustentables** (Energía Solar, Composteras, Bicicletas, Botellas Deportivas, Botella Térmica y Bolsas Ecológicas).



· Compró algún **producto** cuyos atributos **son considerados sustentables** (reutilizables, solares, refabricados, eficiencia energética).

¡Muchas gracias!



**Codo a codo**  
hasta que llegue lo mejor.

[seccionsustentable@mercadolibre.com](mailto:seccionsustentable@mercadolibre.com)