

Crecimiento del **consumo** **sustentable online** en México y América Latina





01

Consumo sustentable online en México y la región.



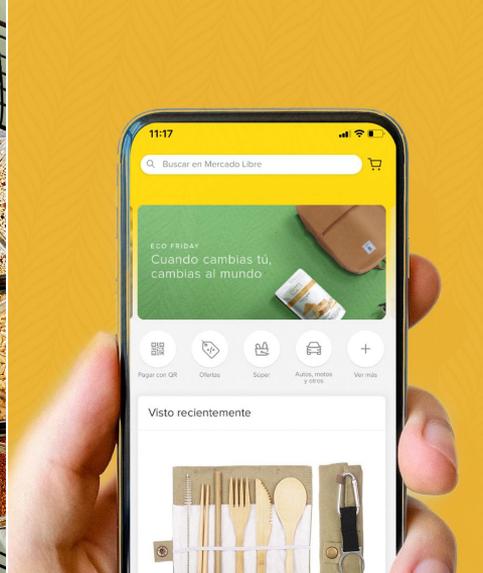
02

Evolución de la **oferta** y la **demanda**.



03

Cambio de hábitos durante COVID-19.



04

Conclusiones.

01

Consumo sustentable online en México y la región



· ¿Qué es un **producto sustentable**?

· Evolución de **productos sustentables** dentro de Mercado Libre.

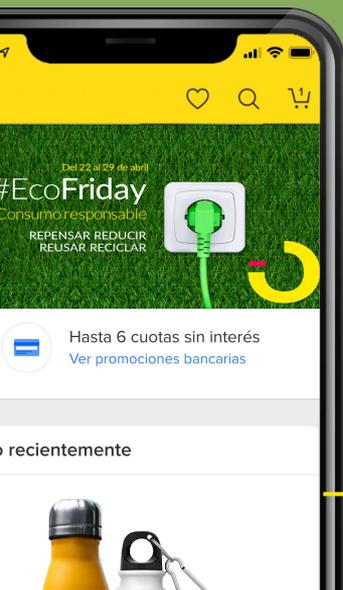
· **Productos sustentables** en la estrategia de Sustentabilidad de Mercado Libre.

01

Consumo **sustentable**
online en México y la región



Evolución de **Productos Sustentables** dentro de **Mercado Libre**



0.8M
Sesiones

Inicio

2016

Banner utilizado en la primera
campana **#EcoFriday**



1.5M
Sesiones

Regionalización

2017



2.4M
Sesiones

2018



7.6M
Sesiones

Formalización

2019

2020

Acceso a la categoría
permanente desde la app
y desktop

Productos Sustentables en la estrategia de Sustentabilidad de Mercado Libre

#EcoFriday + Sección de
Productos Sustentables
Emprender con Impacto
Ashoka Fellows
Compras sustentables

Basada
en **3 pilares
fundamentales:**

Efecto
Emprendedor

Planeta

Comunidad

Objetivos:

Potenciar

a emprendedores para que generen
un impacto social y/o ambiental
positivo en toda la región.

Colaborar

para que haya cada vez más oferta
de productos sustentables, brindando
más opciones al consumidor.



02

Evolución de la oferta y la demanda



A . Demanda

B . Oferta



Compradores



360 mil

14%



Total regional

2.5 millones

de **usuarios** compraron al menos un producto sustentable en Mercado Libre

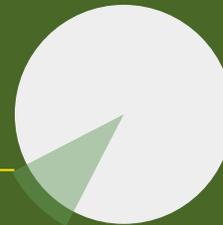


Nuevos compradores



29 mil

14%



Total regional

150 mil

usuarios eligieron un producto sustentable como **primera compra** en Mercado Libre

Compradores Esporádicos

Son una vasta base de usuarios,
hacen **compras puntuales**



3x



5x



22%
Total LATAM

21%
México



10%
Total LATAM

9%
México



68%
Total LATAM

70%
México



Compradores Frecuentes

Son un segmento relevante de usuarios.
Hacen **compras de manera regular**

La mayoría de los
compradores sustentables
están en este grupo



Compradores Leales

Son los usuarios que
más compran

Del total de **usuarios** que compraron al menos un **producto sustentable** en el último año:



25%

realiza entre 1 y
2 compras

9%

realiza 4
compras
o más

TOP 10 productos más vendidos en México

#1

**Cepillo de dientes de bambú**

Reutilizable & Basura cero

#2

**Bicicletas**

Movilidad sin emisiones

#3

**Popotes Reutilizables**

Reutilizable & Basura cero

#4

**Copas Menstruales**

Reutilizable & Basura cero

#5

**Piedras de alumbre**

Reutilizable & Basura cero

#6

**Pañales reutilizables**

Reutilizable & Basura cero

#7

**Paneles Solares**

Energía Renovable

#8

**Café Orgánico**

Producción certificada

#9

**Bolsas Reutilizables**

Reutilizable & Basura cero

#10

**Botellas Reutilizables**

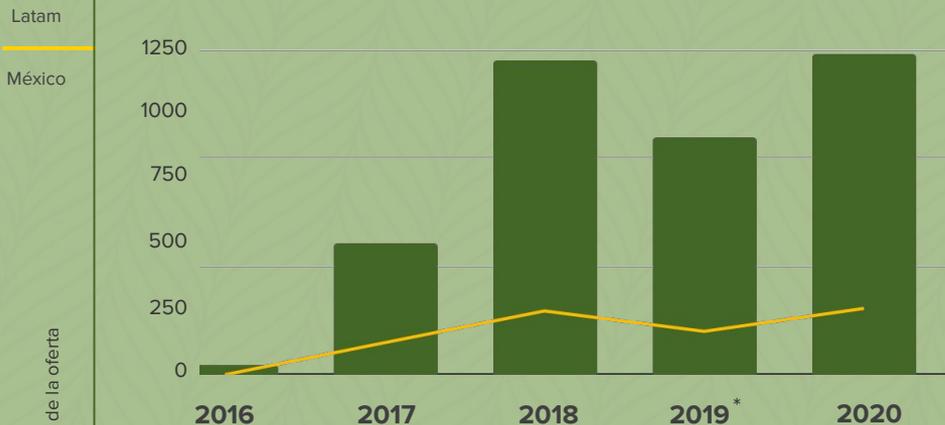
Reutilizable & Basura cero

Aumenta la oferta: + vendedores + productos

+ 5,900

empresas y emprendedores con
Productos Sustentables en la región

Cantidad de vendedores



2017 - 2020: +107%

vendedores sustentables en México
(representa el 20% del total LATAM)

Cantidad de productos



2017 - 2020: +106%

productos sustentables en México
(representa el 12.5% del total LATAM)

03

Cambio de hábitos durante COVID-19



Consumo sustentable en tiempos de COVID-19



2x

usuarios que visitaron la
sección de Productos
Sustentables en la región



Crecimiento **Compradores Totales**

+50%

Promedio
México

+100%

Sección
Sustentable
en México



Crecimiento **Nuevos Compradores**

+80%

Promedio
México

+150%

Sección
Sustentable
en México



Demanda de productos sustentables en México durante COVID 19

Huertas y
Composteras



Huertas
Composteras

+557%
+64%

Alimentos
Orgánicos



Aceites y Vinagres
Salsas y Condimentos

+247%
+227%

Energía
Renovable



Paneles solares

+86%

Reutilizables &
Basura Cero



Piedras de alumbre
Bolsas ecológicas
Copas menstruales

+430%
+300%
+77%

Movilidad sin
Emisiones

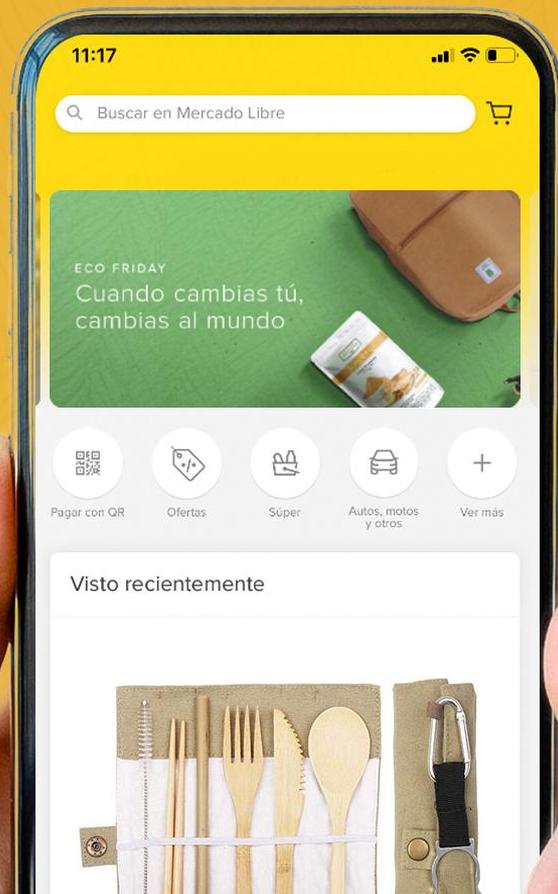


Bicicletas eléctricas
Bicicletas

+264%
+168%

04

Conclusiones





Más de
360 mil
usuarios
compraron
productos
sustentables
en México en
el último año.



El
59%
de los
consumidores
de productos
sustentables
son **leales** en
México.



En el último año,
la **primera**
compra de
29 mil
usuarios fue
un producto
sustentable.



Las **categorías**
más demandadas
el último año son:
Reutilizables &
Basura cero,
Movilidad sin
Emisiones,
Energía
renovable.



El **contexto COVID**
duplicó el consumo
sustentable en
México.

Los **productos de**
mayor crecimiento
están relacionados
con el **cuidado**
personal y del
hogar.

El universo de compradores **sustentables** fue construido en función de quienes cumplieron con las siguientes condiciones:



· Compró algún producto de nuestros **vendedores** identificados como sustentables.



· Compró algún producto de las **categorías sustentables** (Energía Solar, Composteras, Bicicletas, Botellas Deportivas, Botella Térmica y Bolsas Ecológicas).



· Compró algún **producto** cuyos atributos **son considerados sustentables** (reutilizables, solares, refabricados, eficiencia energética).

¡Muchas gracias!



Codo a codo
hasta que llegue lo mejor.

seccionsustentable@mercadolibre.com