**TBWA et la SNCB mettent à l’honneur le Moment en Train.**

La vie est une véritable course effrénée. Les exigences sont nombreuses et une journée ne compte que 24 heures. Face à cela, il est plus que jamais essentiel de prendre un peu de temps pour soi histoire de se ressourcer. Que ce soit en lisant un livre, en regardant une série, en écoutant de la musique, en découvrant un podcast, en se relaxant, en méditant ou en parcourant les réseaux sociaux, voire en s'attaquant à ses papiers administratifs. Mais, pour être honnête, ces moments ne sont pas toujours faciles à trouver.

Heureusement, une solution existe : "Le Moment en Train", le temps que l'on gagne en prenant le train. Qu’il s’agisse d’une demi-heure ou une heure passée à bord vers votre destination, c'est toujours un moment qui vous est dédié.

Ce concept a été développé par TBWA et la SNCB pour encourager les trajets quotidiens en train. Car prendre le train, c'est arriver au travail détendu. C'est aussi un moment propice à la réflexion ou à la contemplation. Les possibilités sont infinies, bien au-delà de ce que l'on pourrait imaginer ailleurs.

Voilà pourquoi un abonnement train est la solution pour retrouver sa paix intérieure. C'est le message que cette campagne « me-time » sur le train souhaite transmettre. En radio, le nouveau format au ton humoristique déjà présent depuis quelques campagnes sied à merveille à ce message.

Bref, venez choisir l’abonnement qui vous convient et offrez-vous un inoubliable moment en train.