**Desireé Ortiz Rodríguez asume la posición como Directora General para Logitech México**

* *La ejecutiva es responsable de la estrategia de crecimiento y rentabilidad de la compañía de origen suizo.*

**México, D.F., a 31 de marzo de 2016-.** A inicios de 2016, Desireé Ortiz Rodríguez, asumió la posición de Directora General para Logitech México. La ejecutiva de origen puertorriqueño ya era parte del la compañía de accesorios y dispositivos digitales desempeñándose, desde 2011, como Directora General de Cono Norte; liderando los equipos de Colombia, Venezuela, Centro América, Caribe y el mercado de Exportación desde Miami.

“Estoy muy emocionada con este nuevo reto. Nuestra estrategia estará enfocada en mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes y mantener nuestra posición de liderazgo tanto en los pisos de venta de retailers, como con los socios del canal de distribución. Asimismo buscaremos afianzar las relaciones con los integradores de soluciones para desarrollar el negocio de la categoría de Colaboración y Comunicaciones Unificadas. Finalmente, pero no menos importante, estamos comprometidos con México y en continuar siendo una empresa socialmente responsable.” comentó Desireé Ortiz Rodríguez con respecto a su reciente nombramiento.

Desireé cuenta con amplia experiencia en la gestión empresarial de marcas, contribuyendo al desarrollo de canal y relaciones estratégicas en compañías como InFocus, Tallard Technologies y NCR, entre otras.

Con este nombramiento, Logitech fortalece a su equipo local para seguir cumpliendo con las metas de la compañía en el mercado mexicano.

##### **# # #**

**Acerca de Logitech®**

Logitech es una compañía líder a nivel mundial en dispositivos periféricos personales que contribuyen a mejorar la experiencia digital. Empezamos en 1981, creando mouse (novedad en su momento) que permitían una interacción más intuitiva con la PC. Nos convertimos en el fabricante líder de mouse y los hemos reinventado de diversas maneras, con el fin de adaptarlos a los nuevos requisitos de los usuarios de PC y computadoras portátiles.

Con productos vendidos en casi todos los países del mundo, la posición de Logitech como principal innovador del sector incluye todo tipo de periféricos personales (inalámbricos y con cable), con énfasis especial en productos de navegación en PC, juego, comunicaciones por Internet, música digital y control de sistemas multimedia domésticos. Logitech International es una compañía pública suiza que cotiza en el SIX Swiss Exchange (LOGN) y en el Nasdaq Global Select Market (LOGI).

Logitech, el logo Logitech, y cualquier otra marca Logitech están registradas en Suiza y en otros países. Cualquier otra marca registrada está protegida por sus propietarios. Para más información sobre Logitech y sus productos, visita: [www.logitech.com](http://www.logitech.com)