**PUBLICIS НАЗНАЧАВА ГЛАВЕН ДИРЕКТОР „ МЕТАВСЕЛЕНА”**

**Интерфейс, създаден от Publicis Conseil и представен по време на VivaTech, ще помага на служители и клиенти да навигират по-добре в Web3**

**София/Париж – 22 юни, 2022 г.:** Publicis Groupе Франция представи на глобалния форум за технологии **VivaTech** нов интерфейс, за да подпомага допълнително своите клиенти в разбирането, управлението и развитието на Web3 стратегии.

Интерфейсът има формата на аватар на име Leon, който влиза в ролята на главен директор „Метавселена“, за да:

* Придружава клиентите и да ги консултира как да навигират и подхождат в света на „мета джунглата“, със запомнящи се стратегии за бизнесите им;
* Служи като наръчник на служители в подкрепа на тяхната релевантна и индивидуална екипна експертиза в групата;
* Показва най-добрите примери от клиентите и от цялата група в Web3 света.

Създаден от Publicis Conseil, Leon е прекарал цялата си кариера в агенцията. Като роден в Web3, той има солидна основа в комуникационните дисциплини и също така е метавселена експерт.

Назначението на Leon се основава на обширния набор от съществуващи знания, умения и таланти в Publicis Groupe, и с фокус върху дълбоката Web3 експертиза. В двата случая на използване на блокчейн – включително NFT, интелигентни договори и децентрализирани приложения, както и на метаверсални технологии като виртуална реалност (VR), добавена реалност (AR) и изкуствен интелект. Изхождайки от своя единен „Power Of One“ модел, както и от сътрудничество между агенциите, Publicis разработи и насочи усилия към Web3 през последната година.

„Мета вселената не е дестинация, тя е момент за учене в реално време за всички. Изисква разучаване, обучаване и експериментиране. Ние сме впускаме в пътешествие с нашите клиенти, за да им помогнем да разберат какво означава това за техния бизнес и да им предоставим съществуващите способности на Web3 в групата чрез данни, медии и технологии. Leon въплъщава това като аватар и ще помогне на нашите клиенти да се ориентират в този нов канал и да напредват във всяка стъпка.“ – заявява **Артур Садун, председател на управителния съвет и главен изпълнителен директор на Publicis Groupe.**

„Мета вселената е безкрайна, незпозната територия за изследване чрез креативност. За да бъдем истински иноватори, ние трябва да експериментираме и да се учим в движение. Мисията на Leon е да мотивира всички нас да бъдем смели и прогресивни; защото колкото по-рано тръгнем, толкова по-далеч ще стигнем.“ – казва **Марко Вентурели, главен творчески директор в Publicis Франция**, създател на Leon.

„Искаме да подкрепим клиентите, искаме да създаваме заедно с тях иновации и да показваме най-добрите постижения. Относно метавселената, нашите клиенти имат въпроси относно творчеството, продукцията, правата и отдадеността. Имахме нужда от експерт, който да отговори на техните нужди. Това ще бъде ролята на Leon.“ – допълва **Агат Буске, президент на Publicis Groupe във Франция**.

***За да научите повече за* Leon*, вижте*** [***това видео***](https://www.youtube.com/watch?v=CFV9mNOF7mg&feature=youtu.be) ***и се*** [***свържете с него в linkedin***](https://www.linkedin.com/in/leon-chief-metaverse-officer-publicis/)***.***

**За Publicis Groupe – The Power of One**

**Publicis Groupe** е лидер в комуникациите в глобален план и предлага цялостен модел на работа  – от стратегическо консултиране до ефективно изпълнение, съчетавайки маркетинг и дигиталната бизнес трансформация. Publicis Groupe партнира на клиентите в тяхното бизнес развитие, като осигурява централизиран достъп до експертизата на екипите и акцентира върху персонализираните и индивидуални маркетингови решения. Publicis има четири основни направления на услуги: комуникации, медии, данни и технологии, които предлага в над 100 държави. Компанията има над 80 000 служителя по цял свят.

[*www.publicisgroupe.com*](http://www.publicisgroupe.com/)*| Twitter: @PublicisGroupe |*[*Facebook*](http://www.facebook.com/publicisgroupe)*|*[*LinkedIn*](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe/)*|*[*YouTube*](http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe)*| Viva la Difference!*

**За повече информация:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ива Григорова | Директор PR бизнес, MSL   | + 359 887 917 267 | Iva.grigorova@mslgroup.com  |