

CEO's en BV's geven plankgas op 24u van Zolder **Xwift Racing Events krijgt versterking van Ruth Beeckmans en Gunther Levi**

De 24 uur van Zolder, die gepland stond in het weekend van 8-9 augustus, wordt wegens het coronavirus uitzonderlijk verschoven naar het weekend van 7-8 november. Ook Xwift Racing Events maakt zich klaar om het geplande netwerkevenement met ondernemers te organiseren tijdens de unieke wintereditie van de 24 uur van Zolder, hét race-evenement waar duizenden autoliefhebbers naar toe trekken.

Met Xwift Racing Events wil Pieter Denys, CEO van het Belgische transportbedrijf Xwift, de klassieke manier van netwerken naar een hoger niveau tillen. Om dit te verwezenlijken schakelt het bedrijf een versnelling hoger. 25 ondernemers worden, met behulp van een intensieve race initiatie onder leiding van een professioneel team geïntroduceerd in de wereld van de autosport. De 24u van Zolder wordt, na een intensief trainingsparcours, de apotheose waar Xwift Racing Events met vijf omgebouwde wagens aan de startgrid komt aangereden.

Aankondiging nieuwe namen

Voor de eerste editie van The Race wil Xwift Racing Events het vermogen flink opdrijven en roept de hulp in van vier bekende Vlamingen. Naast acteur **Andy Peelman** en sterrenchef **Wout Bru** kan ook zanger en acteur **Gunther Levi** niet wachten om achter het stuur te kruipen en "The Holy Grounds" van Zolder te betreden. Actrice en presentatrice **Ruth Beeckmans** voegt als enige vrouw wat meer pit toe aan het mannelijke trio. Zij zal samen met haar collega BV's opgeleid worden om de uitputtingsslag met ontelbare laps, scherpe bochten en inhaalmanoeuvres tot een goed einde te brengen.

Business networking 2.0

25 ondernemers of managers uit verschillende sectoren (lees: fashion, retail, verzekering, ...) volgden net als de bekende ambassadeurs een intensieve race initiatie onder leiding van een professioneel team. Xwift Racing Events bouwde voor de gelegenheid zelfs een hele ruimte om in een ware *simulatorroom*. Met de simulatortrainingen achter de rug is het moment waar de deelnemers maandenlang naar toe hebben gewerkt eindelijk aangebroken: achter het stuur kruipen van de handgebouwde BMW en het circuit voor de eerste keer verkennen.

"Zoals velen heb ik altijd een zwak gehad voor auto's en snelheid. Met Xwift Racing Events wil ik het klassieke circuit van netwerkevents naar een hoger niveau tillen en de 'fun' in het netwerken terugbrengen om samen een nieuwe dimensie te creëren in het ondernemerschap. Via de intensieve race initiatie leer je bovendien je collega-ondernemers op een andere manier kennen", zegt Pieter Denys, CEO Xwift Racing Events.

Voor meer informatie en inschrijvingen *The Race*:

- Website: www.xwiftracingevents.be
- Facebook: www.facebook.com/xwiftracingevents/
- Instagram: www.instagram.com/xwiftracingevents/

Voor meer persinformatie en interviewaanvragen (gelieve niet te publiceren aub):

Wavemakers PR

Mailien Nguyen

0472 38 49 51

mailien@wavemakers.eu