



26 april 2023
CU23/07N

Belgisch toptalent wordt merkambassadeur

Padelspeler Maxime Deloyer wordt CUPRA-ambassadeur

- > **CUPRA blijft investeren in de professionalisering van de padelsport in ons land**
- > **Maxime Deloyer: “Ik kijk ernaar uit om samen en aan het stuur van een CUPRA de padelsport in België verder op de kaart te zetten.”**

CUPRA gaat het jonge toptalent in de Belgische padelsport, Maxime Deloyer, sponsoren. De 20-jarige Deloyer speelt ondertussen al 7 jaar padel en baant zich gestaag een weg naar de absolute top. Vandaag speelt hij als 140ste op de wereldranglijst zijn eerste wedstrijd tijdens de Brussels Padel Open. Over zijn vervoer naar dit officiële toernooi van de World Padel Tour hoeft hij zich alvast geen zorgen te maken: Maxime krijgt de komende jaren de allernieuwste wagens van CUPRA ter beschikking. Met de langetermijn sponsordeal wil Maxime samen met CUPRA de padelsport vooral in het Franstalige gedeelte van België verder professionaliseren.

CUPRA, tevens ook officiële partner van zowel de Nederlandstalige als Franstalige padelfederaties in ons land, staat niet enkel gekend voor hun eigenzinnige wagens. Het merk heeft – en daar hebben de Spaanse roots natuurlijk iets mee te maken – een voorliefde voor padel en sport in het algemeen.

Met onder andere topsporters als Marc-André ter Stegen, Adam Peaty en Alexia Putellas als internationale ambassadeurs kon het Belgische toptalent niet ontbreken in het rijtje van CUPRA sporters die het merk vertegenwoordigen.

“We heten Maxime van harte welkom bij de CUPRA-tribe. Als nieuw automerk met een hedendaags en dynamisch karakter willen wij, samen met Maxime, onze schouders zetten onder de snelgroeiende padelsport. Padel kende de laatste jaren immers een steile opmars.



Niet enkel het aantal recreanten steeg, ook het aantal terreinen en clubs ging de hoogte in. De komende jaren zal zich in België een doorgedreven professionalisering van de sport inzetten met meer competitietoernooien en profspelers. Wij zijn vooral heel fier dat we talenten zoals Maxime kunnen ondersteunen”, zegt Aurélie Vanneste, merkdirecteur voor SEAT en CUPRA bij D’Ieteren.

Maxime Deloyer: “Als relatief nieuw automerk koestert CUPRA, net als ik, sterke ambities. Zo mikken we allebei op een top 100 notering. Ik wil immers nog voor het einde van dit jaar een bij de 100 beste internationale padelspelers worden gerekend. CUPRA wil tegen 2030 deel uitmaken van de Top 100 Best Global Brands. Daarnaast zijn het ook gewoon geweldige auto’s, met een uitgesproken look & feel! Ik kijk ernaar uit om samen aan het stuur van een CUPRA de padelsport in België verder op de kaart te zetten.”

Maxime Deloyer betreedt, samen met de zijn vaste padelpartner Clément Geens, op woensdagavond 26 april de court van de Brussels Padel Open in Tour & Taxis.

SEAT Import Belgium

Dirk Steyvers

PR & Content Manager

M: +32 476 88 38 95

dirk.steyvers@dieteren.be

<http://seat-mediacenter.com>

CUPRA is the unconventional challenger brand that brings together emotion, electrification, and performance to inspire the world from Barcelona. Launched in 2018, CUPRA has its corporate headquarters and a racing car workshop in Martorell (Barcelona), in addition to a global network of specialised points of sale.

CUPRA proves that electrification and sportiness are a perfect match, and in 2022 the brand hit new heights with over 150.000 vehicles delivered. Each successive launch of a model has marked a new milestone in defining the brand’s character, with a challenging and original design: the CUPRA Ateca, a unique model in its segment, the CUPRA Leon, its first electrified model thanks to a plug-in hybrid electric engine, the CUPRA Formentor, the first model to be developed exclusively by the brand, and the company’s best-selling vehicle to date; and the CUPRA Born, the brand’s first 100% electric vehicle.

CUPRA is FC Barcelona’s official automotive and mobility partner, the World Padel Tour’s premium sponsor and the official sponsor of the eSports Club Finetwork KOI. CUPRA is the only automotive brand that participates in the EXTREME E and Formula E racing competitions. The CUPRA Tribe is made up of a team of ambassadors who want to be the driving force of change. Among its members are Street Artist TV Boy, Olympic gold medalists Adam Peaty, Melvin Richardson and Saúl Craviotto, the German goalkeeper Marc ter Stegen, and two-time Ballon d’Or and Best FIFA Award-winning footballer Alexia Putellas.