



SONOVA ВСТУПАЕТ В УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ БЫТОВОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ

SENNHEISER

Сотрудничество компаний продолжится под зонтичным брендом Sennheiser

Ведемарк (Германия), 7 мая 2021 года – Sennheiser и Sonova Holding AG с главным офисом в Stäfa, Швейцария, объявили сегодня о своем будущем сотрудничестве под зонтичным брендом Sennheiser. Действующий на международной арене поставщик медицинских слуховых решений полностью вступит в управление бизнес-подразделением бытовой электроники Sennheiser. При условии одобрения со стороны надзорных органов планируется завершить переход структурного подразделения к Sonova до конца 2021 года. Sennheiser объявила в феврале, что в будущем сосредоточится на профессиональной сфере и в то же время будет искать партнера для сегмента бытовой электроники.

Потребительские товары Sennheiser ассоциируется с высоким качеством звуком и уникальным характером звучания. Вступая в управление бизнес-подразделением бытовой электроники Sennheiser, Sonova расширяет свой ассортимент продукции для слухопротезирования, который, помимо прочего, включает слуховые аппараты и кохлеарные имплантаты. Теперь в него войдут наушники и звуковые панели. Sonova будет использовать взаимодополняющие компетенции обеих компаний для укрепления и расширения своих сфер деятельности. Многолетний опыт работы Sennheiser в качестве одной из ведущих мировых компаний в аудиоиндустрии и связанная с этим репутация и харизма дополняют комплексные технологические и аудиологические ноу-хау Sonova в области медицинских слуховых решений. Под зонтичным брендом Sennheiser планируется долгосрочное сотрудничество, которое позволит и дальше предлагать клиентам Sennheiser первоклассные аудиорешения. Был согласован лицензионный договор о будущем использовании бренда.

«Лучшего партнера, чем Sonova, для нашего бизнес-подразделения бытовой электроники мы и не могли желать», – комментирует Даниэль Зеннхайзер, который вместе со своим братом доктором Андреасом Зеннхайзером возглавляет Sennheiser. – «Sonova – сильная, хорошо позиционируемая компания. Нас объединяют не только страсть к уникальному звуку, но и очень схожие корпоративные ценности. Это создает отличную основу для совместного успешного будущего». Андреас Зеннхайзер дополняет: «Сочетание наших сильных сторон образует отличную основу для будущего роста. Мы убеждены, что Sonova укрепит сегмент бытовой электроники Sennheiser в долгосрочной перспективе и воспользуется большими возможностями роста». Оба партнера видят большой потенциал, в частности, на рынке беспроводных наушников-вкладышей с оптимизацией голоса, а также наушников True Wireless и аудиофильской продукции.



В рамках партнерства планируется полный перенос операционной деятельности бизнес-подразделения бытовой электроники Sennheiser в Sonova. Это согласовывается с производственными советами Sennheiser. Для сотрудников, которые перейдут в Sonova, откроются прекрасные перспективы в крупной международной компании с главным офисом в Швейцарии. В настоящее время в бизнес-подразделении бытовой электроники Sennheiser работает в общей сложности около 600 сотрудников.

Арнд Кальдовски (Arnd Kaldowski), генеральный директор Sonova, заявил: «Я очень рад, что Sennheiser приняла решение развивать свое бизнес-подразделение бытовой электроники вместе с нами, и я тепло приветствую наших новых коллег. Мы будем опираться на сильные стороны обеих компаний, использовать возможности быстрорастущего рынка и тем самым совместно продвигаться в наше успешное будущее. Наш опыт в области аудиооборудования в сочетании с ноу-хау в сфере звука, отличной репутацией и высококачественной продукцией Sennheiser позволяет нам расширять предлагаемый нашим клиентам ассортимент. Сочетание передовых технологий Sonova в сфере аудио вместе с силой бренда Sennheiser и хорошо развитой дистрибьюторской сетью Sennheiser создают сильную и прочную основу для будущего роста».

Вот уже более 75 лет бренд Sennheiser олицетворяет первоклассный звук и высокое качество продукции. Sonova также возьмет на себя сферы разработки и производства бизнес-подразделения бытовой электроники Sennheiser, так что клиенты Sennheiser смогут в будущем извлечь из этого выгоду.

Благодаря партнерству в сегменте бытовой электроники, Sennheiser сконцентрирует свои силы и ресурсы в бизнес-подразделениях Профессиональное аудио, Бизнес-коммуникации и Neumann. Компания планирует дальнейший рост этих трех подразделений за счет собственных сил темпами выше среднего, а также укрепление своих и без того сильных позиций на мировом рынке. Кроме того, Sennheiser будет постепенно расширять сферы своей деятельности.

Контакт

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
[Mareike Oer](#)
Corporate Communications
T +49 (0)5130 600-1719
mareike.oer@sennheiser.com