FURNISHWITHFASHION

LIVE LOUDER

IKEA en collaboration avec Katie Eary

COLLECTION GILTIG – Collection limitée

En avril, IKEA lance GILTIG, une collection sidérante de textiles de table et de maison. Née d’une collaboration unique avec la créatrice de mode Katie Eary, basée à Londres, GILTIG va électriser chaque fête et chaque repas.

GILTIG s’installe pour quelques semaines au printemps chez IKEA.
Une invitation à vivre plus fort. Sans attendre.

ON Y VA À FOND

Un seul objet, à condition qu'il soit fabuleux, peut changer toute une pièce (et même devenir rapidement une icône sur Instagram). Pour IKEA et Katie Eary, un tel objet devrait être accessible. Les motifs hallucinants de la créatrice de mode investissent donc le monde de la déco:
"Il ne suffit pas d'avoir des objets extraordinaires pour créer un bel intérieur. Il faut que les objets complètent la personnalité des gens. Lorsqu'on entre chez quelqu'un, on devrait avoir l'impression d'entrer dans sa tête..."

CONCEPT DÉCO & FASHION

Avec GILTIG, IKEA explore un tout nouveau territoire. Cette collection est la première d'une série de collaborations avec des créateurs de mode. Une toute nouvelle piste de réflexion pour IKEA...
"La façon dont les créateurs de mode travaillent avec les couleurs, les impressions, les motifs et les formes nous apprend énormément de choses. Ces créateurs doivent sans cesse (se) réinventer et se situer à l'avant-garde du développement des motifs et des coloris", dit Henrik Most, Directeur Créatif, IKEA Suède.

En tant que créatrice de streetwear masculin, Katie Eary pousse toujours les limites plus loin. Elle cherche invariablement de nouvelles approches avec des motifs incroyables et des cocktails de couleurs qui prennent littéralement vie grâce à l'impression digitale. En transposant ses délires colorés aux intérieurs, elle aussi s'engage sur un nouveau terrain.
"J'ai fait des découvertes passionnantes en travaillant avec IKEA. C'est fabuleux de voir mes créations dans un contexte totalement différent. On peut faire tellement de choses en matière de déco et il reste encore une foule de limites à dépasser", dit-elle.

Qu'est-ce qui différencie GILTIG de tout le reste?
"La collection met les sens sens dessus dessous! Je suis une créatrice d'imprimés numériques, ce qui se reflète totalement dans la collection GILTIG. L'idée de créer quelque chose de dément sur un écran et de savoir que le résultat sera le même sur le produit me fascine totalement. L'impression numérique semble réelle tandis que l'impression en 2D est plate. J'aime que la couleur fasse mal aux yeux. C'est ce que je dis toujours."

GILTIG housse de couette 1 pers. 49,99/set 203.287.61

“Il ne suffit pas d’avoir des objets extraordinaires pour créer un bel intérieur. Les objets doivent compléter la personnalité des gens. Lorsqu’on entre chez quelqu’un, on devrait avoir l’impression d’entrer dans sa tête...”

Katie Eary, *Créatrice de mode*

EXPLORER LE MONDE DE KATIE

Les fashionistas de Londres vous diront que les créations de Katie sont du streetwear glamour. Katie, quant à elle, vous dira que son travail vous saute au visage. Qu'il dépasse les bornes. Qu'il est 'trop'.
"Je fais toujours référence à des artistes contemporains comme Damien Hirst et Sarah Lucas. Leur travail est ouvertement sexualisé, il y a un excès de couleurs et des animaux morts partout. Ils mettent absolument tout sens dessus dessous. Soit vous adorez, soit vous détestez. J'aimerais que mon travail crée ce sentiment."

Qu'est-ce qui vous a poussée à collaborer avec IKEA?
"Je suis créatrice de mode pour hommes, mais j'aime également le mobilier et les accessoires de déco. Donc, quand on m'a fait cette proposition, j'ai immédiatement pensé 'oui, là, il y a quelque chose à faire!'. Il y a une dizaine d'années, on pouvait se faire une idée d'une personne en regardant ses livres et ses CD. Aujourd'hui, la dernière chose qui peut révéler l'individualité de quelqu'un, ce sont ses meubles, ses accessoires et ses objets personnels."

La collection GILTIG se compose entre autres d'assiettes, de tasses, de bols, d'abat-jour, de housses de coussins, d'essuies de cuisine, de tabliers et de sacs. Tous sont caractérisés par le style extravagant aux couleurs débridées de Katie Eary. "Je suis tellement excitée à l'idée de créer une petite onde de choc dans les maisons des gens. C'est génial de pouvoir faire parler leur personnalité."

Plus d'infos sur Katie, son monde et le shooting photo GILTIG des p. 21 à 24.

UNE INVITATION À VIVRE PLUS FORT!

GILTIG plat 12,99/pce 103.163.44

GILTIG collection. Coupelle 7,99/pce Ø17 cm. H 8 cm. 203.163.48 **Bol 2,99/pce** Ø10 cm. H 6 cm. 303.163.57
Petite assiette 6,99/pce Ø25 cm. 003.163.49 **Assiette 12,99/pce** Ø32 cm. 603.163.51

“Je suis tellement excitée à l’idée de créer une onde de choc dans les intérieurs des gens. C’est génial de pouvoir faire parler leur personnalité.”

Katie Eary

GILTIG gobelet 3,99/pce 803.163.50

GILTIG assiette 12,99/pce Ø32 cm. 603.163.51

GILTIG verre 2,99/pce 20 cl.

GILTIG tasse à thé avec soucoupe 6,99/pce 403.163.47

GILTIG collection. Verre 3,99/pce 35 cl. 303.287.08 **Carafe 5,99/pce** 0,9 L. 103.215.57

"Il faut que la couleur fasse mal aux yeux. C'est ce que je dis toujours."

Katie Eary

GILTIG assiette 12,99/pce Ø32 cm. 603.163.51

GILTIG assiette 12,99/pce Ø32 cm. 603.163.51

GILTIG plateau 59,- 403.158.66

GILTIG collection. T-shirt 7,99 703.334.73 **Plateau 4,99/pce** 403.181.67

GILTIG collection. Tablier 8,99 903.188.29 **Manique 4,99/2 pces** 403.188.36 **Plateau 4,99/pce** 403.181.67

"Tous les sens sens dessus dessous!"

Katie Eary

GILTIG serviette en papier 2,99/30 pces 903.180.61

"L'impression digitale est une copie fidèle de la réalité. Ce qu'on voit à l'écran, c'est ce qu'on verra exactement sur le produit. Et on peut imprimer sur tout."

Katie Eary

GILTIG collection. Abat-jour 24,99/pce Divers motifs. 703.135.35 **Housse de couette 1 pers. 49,99/set** 203.287.61 **Verre 3,99** 35 cl. 303.287.08

GILTIG collection. Décoration murale 8,99/pce 703.216.20 **Tasse à thé avec soucoupe 6,99/pce** 403.163.47

"Je veux que les gens soient tout fous, qu'ils adorent l'objet. Pas parce qu'il est utile ou fonctionnel, mais parce qu'il est complètement différent et vraiment cool."

Katie Eary

GILTIG collection. Puzzle 9,99/pce 003.158.68 **Gobelet 3,99/pce** 803.163.50 **Assiette 12,99/pce** Ø32 cm. 603.163.51

GILTIG housse de coussin 6,99 65×65 cm. Rouge. 603.303.85

GILTIG housse de couette 1 pers. 49,99/set Divers motifs. 203.287.61

GILTIG nappe 19,99 003.188.38

“Il y a une dizaine d’années, on pouvait se faire une idée d’une personne en regardant ses livres et ses CD. Aujourd’hui, la dernière chose qui semble révéler l’individualité de quelqu’un, ce sont ses meubles, ses accessoires et ses objets personnels.”

Katie Eary

GILTIG housse de couette 1 pers. 49,99/set 203.287.61

GILTIG sac 2,99 303.188.32

VOICI KATIE EARY

PAR ELLE-MÊME

www.ikea.com/videos/katieeary

LA FUSION DÉCO & FASHION

Elle est la star montante dans l'univers du streetwear masculin. Pourtant, la créatrice de mode Katie Eary, basée à Londres, aime presque autant la déco que la mode. Avec la collection GILTIG, elle met ses motifs délirants dans un tout nouveau contexte.

Nous avons rencontré Katie à Älmhult où elle était venue insuffler un esprit fashion au shooting de la collection GILTIG. Son emploi du temps était chargé: il y avait une foule de photos à faire en quelques jours. Elle a néanmoins pris le temps de prendre un café avec nous et de nous parler de sa vie et de son travail.

Y a-t-il eu, dans votre enfance, des signes avant-coureurs de votre future carrière?
– Oui, je pense. Je m'habillais toujours bizarrement. Et c'était évident que je ne m'intéressais pas aux mêmes choses que les autres.

La jeune Katie voulait devenir artiste et ne songeait absolument pas à la mode, ni à la décoration intérieure. Pourtant, sa mère relookait la maison à chaque saison.

– C'était une obsession pour elle et son compagnon. Elle disait toujours que je serais une grande décoratrice, que j'avais l'œil. Et j'en ai rêvé jusqu'à l'âge de cinq ans.

Qu'a dit votre maman quand elle a su que vous alliez collaborer avec IKEA?
– Elle était aussi excitée que moi! C'était vraiment une opportunité incroyable. J'ai toujours aimé le mobilier et la déco, surtout les objets qu'on utilise en cuisine.

Comme IKEA n'avait pas défini de types de produits pour GILTIG, Katie s'est immédiatement dirigée vers la cuisine. Poussant un peu plus loin, elle a fini par créer une collection pour des tables et des dîners délirants. Au menu: des poissons sautant hors des assiettes, des bols qui vous regardent dans les yeux et des tasses pullulant de chats.

Tout comme pour la mode hommes, ce sont ses trois jeunes frères qui l'ont inspirée, mais cette fois, avec le concours de Johnny Depp dans 'Las Vegas Parano'.

– L'inspiration, je le trouve pratiquement partout et plus particulièrement dans les livres et les films. J'aime la littérature sombre, le côté désespéré. On ne peut pas nier l'existence de la misère et de la pauvreté.

Katie a connu des privations, du moins dans une certaine mesure.

– Nous étions relativement pauvres à la maison et je voulais toujours ce que je ne pouvais pas avoir. La mode, plutôt inaccessible, fait partie d'un autre monde. Moi, qui n'y avais pas accès, je voulais en faire partie. Grâce à sa collaboration avec IKEA ainsi qu'à d'autres projets intéressants, Katie peut toucher plus de monde. Une approche qui fait le lien avec son enfance et sa jeunesse. – J'ai toujours pensé qu'une collaboration est le meilleur moyen d'offrir mes produits à un maximum de gens, à des prix abordables. Dans la mode, ce n'est pas moi qui fixe les prix, je n'ai aucun pouvoir là-dessus.

↓

La carrière de Katie a été influencée par l'exposition Saatchi en 1995 où elle découvre Damien Hirst et Sarah Lucas.

– J'étais sidérée. C'était tellement provocant, une véritable gifle. On adore ou on déteste, il n'y a rien entre les deux. Mais après avoir vu l'expo, je ne savais pas du tout quoi en faire, me demandant jusqu'où l'art pouvait aller, haha. Je ne voulais pas être une suiveuse. Je voulais créer mon propre univers. Alors, comment faire?

Et alors, qu'est-ce que vous avez fait?
– Quand je me suis inscrite à la fac, je n'arrivais pas à choisir entre le design technologique et la mode. J'ai finalement opté pour la création de lingerie à Leicester. Mais je m'ennuyais. Pas assez de défis...J'ai été trouver mon prof pour pouvoir passer en section Mode. Et ça, c'était la bonne idée. Plus tard, Katie fera un Master au Royal College of Art de Londres.

– C'est la meilleure chose que j'ai faite de toute ma vie. C'était très cher et j'ai hésité,

"J'étais différente. J'utilisais de la fourrure et des paillettes, des matériaux très féminins, mais dans un esprit masculin. C'était nouveau à l'époque, j'imagine."

mais maman m'a encouragée en me disant "tout ira bien, vas-y". Je me suis décidée et j'ai rencontré des gens incroyables. Cette année a vraiment été décisive.

Déjà avant de quitter la fac, Katie se démarquait.

– Les gens ne travaillaient pas comme moi. J'utilisais de la fourrure et des paillettes, des matériaux très féminins, mais dans un esprit masculin. C'était nouveau à l'époque, j'imagine.

Alors qu'une fashionista londonienne définirait probablement son style comme du streetwear glamour, Katie dit de son travail que "c'est une gifle, un univers complètement saturé." Motifs puissants, couleurs hyper vives et silhouettes élégantes sont sa marque de fabrique.

– Je suis créatrice d'images et j'aime le total look. Qui est l'homme qui va porter ce que je fais? Je me plonge dans un monde et je remplis tous les blancs de motifs.

Avec GILTIG, elle voit pour la première fois son travail dans un tout nouveau contexte. Katie ne voulait absolument pas d'une impression classique. Rien que du numérique.

Qu'est-ce que l'impression numérique a de si particulier?
– Son résultat est une copie fidèle de la réalité et elle permet d'imprimer sur tout. L'idée de créer quelque chose de dément sur écran et de savoir qu'on aura le même effet sur le produit me fascine totalement. Je veux que la couleur fasse mal aux yeux, c'est ce que je dis toujours.

Pendant quelques semaines au printemps (GILTIG est une Collection limitée), on peut s'offrir les créations textiles, pour la cuisine et pour la maison de Katie. Des objets du quotidien vraiment pas comme les autres...

– Je veux que les gens soient tout fous, qu'ils adorent l'objet. Pas parce qu'il est utile ou fonctionnel, mais parce qu'il est complètement différent et vraiment cool. Je suis tellement excitée à l'idée de créer une onde de choc dans l'intérieur des gens. C'est génial de pouvoir faire parler leur personnalalité.

Nom: **Katie Eary**
Née en: **1983**
Famille: **Maman, trois frères, deux chats**
Lieu de vie: **Londres**
Héros fashion: **RAF et Hedi Slimane**

Sa vision d'un intérieur:
"Il ne suffit pas d'avoir des objets extraordinaires. Les objets doivent compléter la personnalité des gens. Pour qu'en entrant chez quelqu'un, on ait l'impression d'entrer dans sa tête."

En dehors du boulot:
Quand Katie ne travaille pas, elle voyage. "J'aime être dans l'avion, je peux y lire mes e-mails."

Divers:
Katie aime les animaux et essaie de trouver des endroits peuplés d'espèces étranges. Il y a peut-être un lien avec son père qui tenait un magasin aquatique quand elle était petite. "Nous avions plein d'animaux de compagnie spéciaux: iguanes, lézards, serpents, grenouilles..."

GILTIG housse de coussin 6,99 100% coton. 65×65 cm. Rouge. 603.303.85

GILTIG housse de couette 1 pers. 49,99/set 150×200 cm/50×60 cm. Divers motifs. 203.287.61

GILTIG housse de couette 1 pers. 49,99/set 150×200 cm/50×60 cm. Divers motifs. 203.287.61

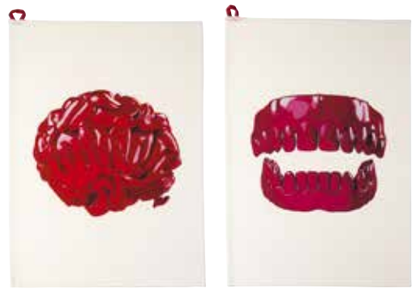
GILTIG housse de coussin 6,99/pce 100% coton. 65×65 cm. Divers coloris. 603.188.35

GILTIG torchon à vaisselle 9,99/3 pces 100% coton. 50×70 cm. Divers motifs. 703.188.30

GILTIG housse de couette 1 pers. 49,99/set 150×200 cm/50×60 cm. Divers motifs. 203.287.61

GILTIG housse de coussin 4,99 100% coton. 50×50 cm. Noir. 903.188.34

GILTIG tissu prédécoupé 19,99/pce 100% coton. 150×300 cm. Divers motifs. 103.188.33



GILTIG torchon à vaisselle 6,99/2 pces 100% coton. 50×70 cm. Divers motifs. 703.317.18

GILTIG abat-jour 24,99/pce 100% coton. Ø59 cm. H 35 cm. Divers motifs. 703.135.35

GILTIG abat-jour 12,99 100% coton. Ø37 cm. H 30 cm. Rouge. 003.135.34

GILTIG puzzle 9,99/pce 72 pièces et 1 support. Polystyrène. 13 cm. Globe/divers coloris. 003.158.68

GILTIG abat-jour pour suspension 3,99 Papier de riz. Ø45 cm. 703.252.89

GILTIG dessous de verre 1,25/6 pces 100% carton massif recyclé, 100% polypropylène. Ø9 cm. Bleu/rouge. 203.163.34

GILTIG décoration murale 8,99/pce Carton. 31×22 cm. H 37 cm. Chat/divers coloris. 703.216.20

GILTIG carnet Papier. Divers motifs. 14×10 cm. **2,50/pce** 303.230.32
20×15 cm **3,50/pce** 103.230.33

GILTIG sac 2,99/pce 100% coton. 36x42 cm. Divers motifs. 303.188.32

GILTIG plateau 4,99/pce Carton laminé. 33×33 cm. Divers motifs. 403.181.67

GILTIG tablier 8,99/pce 100% coton. L 100 cm. Divers motifs. 903.188.29

GILTIG T-shirt 100% coton. Divers motifs.
Small 7,99/pce 303.335.02
Medium 7,99/pce 703.334.73
Large 7,99/pce 903.335.04

GILTIG assiette 12,99/pce Porcelaine feldspathique. Ø32 cm. Motif poisson/divers coloris. 603.163.51

GILTIG tasse à thé avec soucoupe 6,99/pce Porcelaine feldspathique. 40 cl. Chat/divers coloris. 403.163.47

GILTIG bol 2,99/pce Porcelaine feldspathique. Ø10 cm. H 6 cm. Divers motifs. 303.163.57

GILTIG coupelle 7,99 Porcelaine feldspathique. Ø17 cm. H 8 cm. Chat. 203.163.48

GILTIG gobelet 3,99/pce Porcelaine feldspathique. 40 cl. Divers motifs. 803.163.50

GILTIG petite assiette 6,99/pce Porcelaine feldspathique. Ø25 cm. Motif poisson/divers coloris. 003.163.49

GILTIG serviette en papier 2,99/30 pces Papier. 38×38 cm. Bleu/blanc. 903.180.61

GILTIG plat 12,99 Porcelaine feldspathique. 37×26 cm. Motif poisson 103.163.44

GILTIG verre 2,99 Verre soufflé à la bouche par un artisan expérimenté: chaque verre possède une teinte unique. 20 cl. Bleu. 903.287.05

GILTIG verre 3,99 Verre soufflé à la bouche par un artisan expérimenté: chaque verre possède une teinte unique. 35 cl. Bleu. 303.287.08

GILTIG nappe 19,99 100% coton. 145×240 cm. Turquoise. 003.188.38

GILTIG/NIPEN table 129,- Panneau de fibres de bois/peinture. 150×75 cm. Poisson. 691.544.05
Ici avec pieds NIPEN.

GILTIG/ADILS table 69,- Panneau de fibres de bois/peinture. 150×75 cm. Poisson. 391.544.97
Ici avec pieds ADILS.

GILTIG plateau 59,- Panneau de fibres de bois/peinture. 150×75 cm. Poisson. 403.158.66

CONTACT

Avril 2016

Téléphone service presse: **02/709.15.20**
E-mail: **sabrina.requejo@IKEA.com**