



19 mei 2015
V15/22N

Wereldpremière van de Golf GTI Clubsport aan de Wörthersee

- Exclusief jubileummodel naar aanleiding van de 40^e verjaardag van de GTI
- Golf GTI Clubsport met 265 pk en boostfunctie



Volgend jaar viert de Golf GTI zijn 40^e verjaardag. Volkswagen brengt die historische gebeurtenis onder de aandacht met een vooruitstrevend jubileummodel: de nieuwe Golf GTI Clubsport. Het bijna-productierijpe studiemodel werd op 14 mei al in absolute wereldpremière voorgesteld op het legendarische GTI-treffen aan de Oostenrijkse Wörthersee, de grootste bijeenkomst van Golf GTI's ter wereld.

Met een vermogen van 195 kW/265 pk (26 kW/35 pk meer dan de Golf GTI Performance) en een tijdelijk nog 10% hoger piekvermogen dankzij de boostfunctie moet de Golf GTI Clubsport begin 2016 als krachtigste in serie gebouwde GTI ooit aan de start verschijnen. Het jubileummodel zal niet alleen over een extreem krachtige motor beschikken, maar krijgt ook een specifiek interieur en exclusieve koetswerkdetails.

Tot de designwijzigingen behoren een compleet nieuwe voorbumper, nieuwe zijdrempels, een eveneens nieuwe dakrandspoiler met uiterst innovatieve aerodynamica en een speciaal ontwikkelde diffusor achteraan. Al die elementen werden ontwikkeld met als doel om het prestatiepotentieel van de GTI verder te verbeteren en tegelijk vorm en functie perfect op elkaar af te stemmen. De combinatie van



het door de boostfunctie zeer hoge vermogen en een aanzienlijk verbeterde neerwaartse druk bezorgt de Golf GTI Clubsport een rijdynamiek op motorsportniveau. Het resultaat is een extreem stabiel rijgedrag ook bij zeer hoge snelheden en adembenemende bochtensnelheden. Zo ontpopt de Golf GTI Clubsport zich als een rasechte sportwagen.

De Volkswagen-groep

De Volkswagen-groep, waarvan de hoofdzetel in Wolfsburg gevestigd is, is een van de leidende autofabrikanten wereldwijd en de grootste autoconstructeur van Europa. In 2013 verhoogde de Groep het aantal geleverde voertuigen tot 9,731 miljoen exemplaren (2012: 9,276 miljoen), wat overeenkomt met een marktaandeel van 12,8% op de wereldwijde personenwagenmarkt.

Bijna één kwart van alle nieuwe wagens in West-Europa (24,8%) is afkomstig van de Volkswagen-groep. In 2013 bedroeg de totale omzet van de Groep 197 miljard euro (2012: 193 miljard). In het boekjaar 2013 bedroeg de winst na belasting 9,3 miljard euro (2012: 21,9 miljard).

De Groep telt twaalf merken uit zeven Europese landen: Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (bedrijfsvoertuigen), Scania en MAN.

Ieder merk heeft zijn eigen karakter en opereert als een onafhankelijke speler op de markt. Het productspectrum gaat van motorfietsen over zuinige kleine auto's tot uiterst luxueuze wagens. In de sector van de bedrijfsvoertuigen reikt het gamma van pick-ups tot bussen en zware vrachtwagens.

De Volkswagen-groep is ook actief in andere bedrijfssectoren, met de productie van grote dieselmotoren voor maritieme en stationaire toepassingen (kant-en-klare krachtcentrales), turboladers, turbomachines (stoom- en gasturbines), compressoren en chemische reactoren. Daarnaast produceert de groep ook speciale transmissiesystemen voor voertuigen en turbines.

Daarnaast biedt de Volkswagen-groep een brede waaier aan financiële diensten aan, waaronder financiering voor handelaars en consumenten, leasing, bank- en verzekeringsdiensten en vlootbeheer.

De Groep exploiteert 106 productiesites in 19 Europese landen en in 8 landen in Amerika, Azië en Afrika. Wereldwijd staan 572.800 werknemers in voor de productie van ca. 39.350 voertuigen per dag, voor voertuigerelateerde diensten of diensten in andere bedrijfsdomeinen. De Volkswagen-groep verkoopt zijn voertuigen in 153 landen.

Het doel van de Groep is om aantrekkelijke, veilige en milieuvriendelijke wagens aan te bieden die in een steeds meer veeleisende markt kunnen concurreren en wereldwijd de norm bepalen in hun respectievelijke klasse.