**Telenet en TBWA Supersizen je KING!**

Vlaanderen telt ondertussen al meer dan 750.000 KING & KONG-klanten.

De twee poepsimpele tariefplannen van Telenet blijven een schot in de roos. Nu doet Telenet er maar al te graag een serieuze schep bovenop.

Voortaan kan je je KING Supersizen: voor maar €5 extra per maand geeft Telenet dubbel zoveel. Dat betekent, dubbel zoveel belminuten, dubbel zoveel sms’jes en dubbel zoveel mobiel internet.

Redenen genoeg dus voor Telenet en TBWA om een campagne in Supersize formaat op poten te zetten. Dat doen ze onder andere met twee nieuwe KING & KONG TV-spots, affichage, online bannering die je kan supersizen en andere media zoals radio en mailings.

Voor meer info, surf naar <http://telenet.be/nl/kingsupersize>

**CREDITS**

**Brand:** TELENET

**Campaign Title:** Supersize je KING

**Media:** TV + Radio + OOH + DM + Emails + Banners + Print (PQ) + Social + Cinema

**Campaign Manager Telenet:** Karen Van Belleghem & Nathalie Rahbani

**Agency:** TBWA

**Creative Director:** Jan Macken

**Art Director:** David Maertens & Michael Mikiels

**Copy Writer:** Stan-Louis Bufkens & Eric Maerschalck

**Design Director:** Hendrik Everaerts

**Client Service Director :** Nicolas De Bauw

**Account Director:** Nathalie Ducène

**Account Manager:** Wouter Vandenameele

**Account Executive:** Tom Eilers

**Display Advertsing Producer:** Jan Bikkembergs & Kristof Massoels

**Radio and TV Producer :** Mieke Vandewalle & Johanna Keppens

**Media Agency:** Vizeum