



LA PROBLÉMATIQUE DU PLASTIQUE

QUELLE EST L'ATTITUDE DES BELGES FACE À CE DÉFI ?

Au mois de décembre dernier, la marque d'entretien écologique Frosch – en collaboration avec le bureau d'étude Dedicated Research – a passé au crible les comportements et avis de 1 000 Belges face au problème du plastique et de son impact écologique désastreux.

Conclusions : Plus de 6 consommateurs belges sur 10 sont sensibilisés à la question et ont même déjà modifié leurs achats en fonction. Cependant, pour beaucoup d'entre eux, c'est surtout au secteur économique d'agir pour réduire l'utilisation des plastiques.



Des Belges attentifs et concernés par leurs emballages

62%

estiment que nous consommons **TROP DE PLASTIQUES**

18%

achètent déjà leurs **PRODUITS EN VRAC**

64%

déplorent le **MANQUE D'ALTERNATIVES PROPOSÉES AU PLASTIQUE**

Un circuit de recyclage et des labels méconnus



46%

reconnaissent le **POINT VERT**,

10%

savent ce qu'il veut dire (paiement d'une contribution de recyclage)



62%

ne connaissent pas le **CERCLE DE MÖBIUS** (matériau recyclable)



PET

62%

ignorent ce qu'est un **PLASTIQUE PET** (type de plastique transparent recyclable à 100%)



Des exigences fortes vis-à-vis des entreprises

Pour les Belges, les **EFFORTS À ACCOMPLIR** reposent sur :

65%

les **PRODUCTEURS**

50%

les **ENTREPRISES**

43%

la grande **DISTRIBUTION**

38%

les **GOUVERNEMENTS**

51%

veulent encore **PLUS D'ENGAGEMENTS CONCRETS** des entreprises et gouvernements

60%

estiment qu'ils peuvent avoir un impact important par leur **ACTION INDIVIDUELLE**

Un impact sur les achats déjà perceptible ?

75%

sont déjà passés à l'action pour **RÉDUIRE LEUR CONSOMMATION DE PLASTIQUE**

67%

fruits et légumes

49%

bouteilles d'eau et soda

48%

confiseries

33%

N'ENTENDENT PAS RENONCER À LEURS PRODUITS D'ENTRETIEN FAVORIS



Et pourquoi pas un Plasti-score ?

78%

aimeraient être **MIEUX INFORMÉS** sur le taux de recyclabilité des emballages par l'apposition d'un **PLASTI-SCORE** sur ceux en plastique

56%

estiment que la crise et le confinement **N'ONT PAS EU D'INFLUENCE** sur leur consommation de plastique

24%

DISENT LE CONTRAIRE Chez les 18-34 ans, ils sont même

66%

sont (très) **FAVORABLES À L'UTILISATION DE MASQUES EN TISSU**

35%

à le penser

