**LOUIS XIII SE ENORGULLECE EN ANUNCIAR EL LANZAMIENTO DE SU PRIMERA BOUTIQUE**

* *Este otoño, LOUIS XIII abre un nuevo y audaz sendero en el mundo de las bebidas espirituosas al abrir la primera boutique el pasado 10 de septiembre en Beijing SKP, el mejor centro comercial de lujo.*
* *LOUIS XIII lleva a sus clientes mucho más allá del cognac para ofrecerles una ola de sensaciones, emociones y experiencias.*

**Ciudad de México, a 26 de septiembre de 2016.–** “*El cognac LOUIS XIII es un icono del arte de vivir y de la excelencia francesa. Con esta apertura mundial, LOUIS XIII cambia las reglas del juego de las bebidas espirituosas, poniendo la piedra angular para un nuevo capítulo en su historia*”, comenta Eric Vallat, CEO de la Casa Rémy Martin.

Con una *boutique* y un salón dedicados al universo de LOUIS XIII, los clientes son invitados a participar en la leyenda de este histórico *cognac*, su corazón y su alma. Exponiendo a LOUIS XIII en un espectro de ediciones exquisitas, este elegante espacio está diseñado para ofrecer a los visitantes servicios personalizados y exclusivas experiencias que forjan lazos personales duraderos e, incluso, más estrechos.

**Exclusiva mundial**

Este nuevo capítulo pionero en la odisea LOUIS XIII se llevará a cabo en Beijing, en el prestigioso centro comercial de lujo Beijing SKP, un icono de la moda. Con siete plantas dedicadas al lujo y estilo de vida es, indudablemente, uno de los mejores lugares en el mundo para encontrar marcas de alta gama.

"*LOUIS XIII está especialmente ubicado en el corazón de la zona de moda para caballeros del Beijing SKP. Es una emocionante nueva etapa en el viaje de LOUIS XIII, una visionaria aventura en la cual invitamos a nuestros clientes a introducirse en su historia, en su mundo”,* dijo Ludovic du Plessis, director ejecutivo global de LOUIS XIII.

"*LOUIS XIII es una marca de lujo francesa arraigada en la historia y su fascinante legado. Estamos encantados de recibirla en Beijing SKP para el lanzamiento de este importante hito en su leyenda*", añade Luo Zhiwei, director general de SKP.

**Iconos de lujo y diseño**

*“LOUIS XIII Boutique y LOUIS XIII Salon cuentan la historia de este icónico cognac a través de un juego entre la oposición y la complementariedad, una unión entre la concentración de lo mineral y lo vegetal, la sensación del terroir y la expresión del tiempo. El diseño conceptual combina los materiales más nobles con innovaciones digitales de vanguardia para inspirar la poesía y el sentimiento, la experiencia LOUIS XIII”,* dijo Denis Montel, director general y creativo de RDAI y RDAI Architecture.

Creado por RDAI, la firma de diseño de interiores de alta gama reconocida por sus tiendas emblema para Hèrmes, Elie Saab Paris o Yves Saint Laurent, LOUIS XIII Boutique expone una hábil mezcla de lujo y elegancia, diseño, tecnología digital e iluminación personalizada, por consiguiente, apelando a todos los sentidos.

Diseñado con materiales y colores que cuentan la historia de LOUIS XIII –piedra caliza que evoca el precioso suelo calcáreo; cobre para recordar los alambiques de los *eaux-de-vie*; roble que invoca las antiguas barricas; así como el vidrio y el cristal de los decantadores– el espacio goza de una excelente ubicación en el corazón de Beijing SKP, junto con el LOUIS XIII Salon, que invita a los clientes a darse el tiempo para saborear y descubrir este icónico *cognac*.

Dentro de la oferta de LOUIS XIII que los visitantes pueden experimentar habrá catasy maridajes, así como ediciones especiales y productos LOUIS XIII vendidos exclusivamente en LOUIS XIII Boutique de Beijing SKP.

**El concepto**

La apertura mundial de LOUIS XIII inicia en Beijing SKP con un salón y una *boutique*, dos espacios complementarios que cubren un total de 132 metros cuadrados. Con una ubicación privilegiada en lo alto de las escaleras eléctricas, el LOUIS XIII Salon sirve como entrada hacia la LOUIS XIII Boutique.

El diseño conceptual de RDAI para la *boutique* revela la noción de concentración e invita a los clientes a un viaje por el tiempo. Inicia con el *terroir* de Grande Champagne, el núcleo de la región de Cognac que produce los *eaux-de-vie* que madurarán para convertirse en LOUIS XIII y crear una intensa ola de aromas y sabores.

De la tierra caliza a las viñas, la mano del maestro bodeguero y las antiguas barricas de roble, la singularidad de LOUIS XIII es expresada en cada material y faceta. Entre más te acerques al corazón de la *boutique*, mayor es el lujo del ambiente, culminando en un Eternity Room privado, reservado para vistas previas de ediciones limitadas exclusivas e íntimas conversaciones con luminarias que visitan la *boutique* desde todas las esquinas del mundo.

Para acompañar a los clientes en su trayecto al corazón del *cognac*, la *boutique* presenta una impresionante pieza central llamada The Century Wheel, un círculo de luz que, cuando la mano se acerca, viaja a través de las diez décadas de historia de LOUIS XIII. Un siglo en un decantador, el proceso de maduración es retratado en las tonalidades de *cognac* ricamente coloreadas que iluminan los mil 200 ladrillos de cristal que rodean sus paredes, ofreciendo una experiencia de tiempo lírica y sensorial.

Horarios de apertura: 7/7, 10:00 a 22:00

*ABARCANDO MÁS DE 130 METROS CUADRADOS EN EL PISO DEDICADO A ESTILO DE VIDA PARA HOMBRES, SU ENTORNO SARTORIAL DE REFERENCIA, LA LOUIS XIII BOUTIQUE Y EL LOUIS XIII SALON TRAEN A LA VIDA UNA SORPRENDENTE NUEVA VISIÓN DEL MUNDO DE LA ELEGANCIA Y EL LUJO.*

*UN PRIMER PASO PARA LOUIS XIII QUE PUEDE ABRIR EL CAMINO PARA NUEVAS EXPERIENCIAS.*

**# # #**

**Acerca de LOUIS XIII**

El cognac LOUIS XIII fue creado en 1874. Cada botella requiere el trabajo, experiencia y cuidado de cuatro generaciones de Maestros de Bodega a lo largo de 100 años. Sus uvas crecen en los suelos calcáreos de Grande Champagne, la zona con mayor demanda de la región de Cognac, en Francia. Es una mezcla compleja de la alquimia de hasta 1200 eaux-de-vie, el más joven con 40 años de edad. Por lo tanto, el cognac LOUIS XIII es la máxima expresión en materia de tiempo. La mezcla única evoca notas de cata y aromas de mirra, miel, siempreviva, ciruela, madreselva, corteza de madera, cuero y frutas de la pasión.

Para obtener más información, visite: [www.LOUISXIII-cognac.com](http://www.louisxiii-cognac.com)

**Acerca de RDAI**

Fundada originalmente en 1972, la agencia RDAI, actualmente dirigida por Denis Montel, se dedica a la arquitectura, la arquitectura de interiores y el diseño. La creatividad, polivalencia y rigor de RDAI le han ganado a la agencia una reputación mundial. El trabajo reciente de la firma demuestra la destreza que le ha permitido concebir un diverso rango de proyectos, dentro de una sola esfera de ideas. Trabajando a todas escalas, desde edificios completos hasta ambientes interiores y objetos individuales, la característica distintiva de RDAI es su enfoque conceptual, que involucra considerar “el todo” para crear un proyecto racional y coherente.

**CONTACTO**

Ana Laura García Tinoco Ariza

Another Company

ana@anothercompany.com.mx

6392.1100 ext. 2420