|  |
| --- |
| Корпоративни комуникации |
| А1 България |
| 0882 201 219 |
| http://www.а1.bg |
| http://www.facebook.com/A1Bulgaria |

София,

09.10.2025 г.

**Вземете новите Huawei Watch Ultimate 2 и Watch D2 Blue при атрактивни условия от А1**

* *Най-новите смартчасовници Huawei вече са налични в А1 при атрактивни условия в брой и на лизинг с планове Unlimited до 4 ноември.*
* *Изберете Huawei Watch Ultimate 2 с* 200 лв./102,26 евро отстъпка, *слушалки Huawei FreeBuds Pro 4 и три месеца Huawei Health+.*
* *Вземете Huawei Watch D2 Blue и може да се възползвате от безплатна смяна на въздушната възглавница в рамките на 12 месеца след покупката.*

А1 вече предлага новите [Huawei Watch Ultimate 2 и Watch D2 Blue](https://www.a1.bg/huawei-promo) – премиум смартчасовници, които комбинират най-новите технологии с интелигентни решения за здравето и активния живот. Watch Ultimate 2 впечатлява като първия модел с подводна комуникация, базирана на сонар, докато D2 Blue осигурява целодневно измерване на кръвното налягане и цялостен здравен мониторинг. И двата модела са достъпни при атрактивни условия в брой и на лизинг с планове Unlimited от А1.

**Huawei Watch Ultimate 2** поставя нови стандарти в индустрията като първият смартчасовник със сонарно-базирана комуникация под вода. С корпус от аморфен метал и голям 1,5-инчов LTPO дисплей от сапфирен кристал с пикова яркост от 3500 нита, моделът е създаден да устои на всяко предизвикателство. Подходящ за професионални водолази, той поддържа гмуркане до 150 метра. Смартчасовникът разполага с мултисензорната X-TAP технология за бързо и прецизно проследяване на здравето, автономни разговори чрез eSIM с AI шумопотискане и ново поколение Expedition Mode за приключения на голяма надморска височина.

Особено ценна за потребителите е функцията Health Glance, която с едно докосване дава подробен преглед на над десет ключови показателя – от нивата на кислород в кръвта и качеството на съня до емоционални състояния, ЕКГ и анализ на пулсова аритмия. Допълнително, Health Insights обобщава тези данни и предоставя задълбочен анализ за цялостното състояние на организма.

В периода от 8 октомври до 4 ноември 2025 г. Huawei Watch Ultimate 2 се предлага от А1 в цветовете Blue и Black с 200 лв./102,26 евро отстъпка на цена от 1599,99 лв./818,06 евро в брой с план Unlimited. Освен това получавате три месеца безплатен достъп до VIP плана Huawei Health+ и безжични слушалки Huawei FreeBuds Pro 4 Black, които може да заявите онлайн на a1.bg. Тези, които изберат Watch Ultimate 2 Blue, ще го вземат в комплект със синьо-бяла спортна каишка и допълнителна верижка от титаниева сплав.

**Huawei Watch D2** вече е наличен и в елегантния нов цвят Blue. Смартчасовникът е насочен към потребителите, за които здравето е на първо място. С лек и тънък дизайн и 1,84-инчов AMOLED дисплей, устройството предлага амбулаторно измерване на кръвното налягане и комплексен мониторинг на благосъстоянието им – от пулс и сън до нивата на стрес, като само с едно докосване могат да бъдат отчетени до десет показателя. Благодарение на приложението Huawei Health, смартчасовникът позволява и „споделена грижа“ за семейството, като дава възможност да следите здравните показатели на близките си. Новият цвят Blue допълва визията на Huawei Watch D2 и го превръща в модерен аксесоар, съвместим както с iOS, така и с Android устройства.

До 4 ноември можете да закупите [Huawei Watch D2 Blue](https://www.a1.bg/huawei-promo) за 799,99 лв./409,03 евро в брой с план Unlimited, като можете да се възползвате от безплатна смяна на въздушната възглавница в рамките на 12 месеца след покупката.

***А1****, част от A1 Group, е водещ доставчик на дигитални услуги и телекомуникационни решения в България. Компанията предоставя мобилни и фиксирани услуги, високоскоростен интернет, интерактивна, цифрова, сателитна и мобилна телевизия, четири собствени спортни канала с марката MAX Sport, платежни услуги, ICT, cloud и IoT бизнес решения. През 2024 г. A1 България отчита приходи от 820,9 млн. евро, а сравнимата EBITDA e 340,6 млн. евро.*

***A1 Group*** *е водещ телекомуникационен доставчик в Централна и Източна Европа с 30 млн. клиенти. A1 Group оперира в седем държави: Австрия, България, Беларус, Хърватия, Словения, Северна Македония и Сърбия, а приходите на Групата за 2024 година възлизат на 5,4 милиарда евро.*

*Портфолиото на A1 Group включва гласова телефония, високоскоростен интернет и мултимедийни услуги, както и решения в областта на високите технологии, преноса на данни, онлайн разплащанията и дигиталните бизнес решения. Групата разполага със стабилен акционер в лицето на América Móvil – един от най-големите телекомуникационни доставчици в света.*