

bpost

Achtergrond: de Belgische staat kent jaarlijks een subsidie van 125 miljoen euro toe aan bpost om de verdeling van kranten en tijdschriften via abonnement te ondersteunen (distributie van kranten en tijdschriften per abonnement gegarandeerd voor 7 uur 's ochtends op weekdays en voor 8 uur 's ochtends in het weekend).

Krantenwinkels betalen jaarlijks echter een vast tarief van meer dan € 4000 per verkooppunt aan AMP, een dochteronderneming van bpost, voor de levering van kranten en tijdschriften in de winkels. Waarom deze ongelijke behandeling van krantenwinkels?

Wie is AMP?

- AMP is de belangrijkste persverdelers in België tussen uitgevers en krantenwinkels.
- AMP maakt deel uit van de bpost groep.

Hoe werkt het contract tussen AMP en de krantenwinkels?

- Om kranten en tijdschriften in België te verkopen, moet een krantenwinkel een distributiecontract afsluiten met AMP, die de exclusieve distributierechten heeft voor perstitels.
- Het contract garandeert dat de perstitels zes dagen per week geleverd worden voor de opening van de krantenwinkel.

Wat is de financiële relatie tussen AMP en de krantenwinkels?

- Elke maand moet de krantenwinkel een voorschot betalen aan AMP op basis van de gemiddelde maandelijkse omzet. Vervolgens krijgt de krantenwinkel een deel van dit voorschot terugbetaald op basis van de verkochte titels.
- Naast dit voorschot moet de krantenwinkel een transportvergoeding aan AMP betalen om de correcte levering van zijn perstitels te garanderen. Bijna alle krantenwinkels betalen AMP een bedrag van 345,25 euro exclusief BTW per maand.
- De jaarlijkse portokosten voor een krantenwinkel worden dus geschat op bijna 4.000 euro, wat voor sommige krantenwinkels overeenkomt met 3 maandsalarissen.

Kan een krantenwinkel zonder AMP?

- Nee, want AMP verdeelt 90 tot 95% van de perstitels (dagbladen en tijdschriften) in België en heeft de exclusieve rechten op kranten en weekbladen. Tondeur Diffusion, de andere persdistributeur in België, vertegenwoordigt slechts 5 tot 10% van de perstitels. Het is dus onmogelijk voor een krantenwinkel om een volledig persassortiment aan te bieden zonder de diensten van AMP.

Wat willen Perstablo en Prodipresse?

- De beroepsorganisaties van onafhankelijke perswinkels zijn niet tegen overheidssubsidies voor de pers. Zij ijveren echter wel voor een eerlijke concurrentie tussen de verschillende kanalen, want elk kanaal is belangrijk voor een objectieve persdistributie.
- Perstablo en Prodipresse steunen de invoering van een geactualiseerde definitie van krantenwinkels zodat deze subsidies kunnen aanvragen om de portokosten te dekken.
- De overheidssubsidie moet dan rekening houden met de verspreiding van losse pers door de portokosten van de verkooppunten te dekken. Dit bedrag moet rechtstreeks aan de distributeur worden betaald. De bestelwagens en postbodes die vandaag de krantenabonnementen leveren (dankzij de subsidies), leveren ook de perstitels aan de krantenwinkels, die gefactureerd worden door AMP, een dochteronderneming van bpost.