



## Cabify no cobrará comisión a conductores y taxistas en Guadalajara

- Cabify no cobrará comisión a conductores y taxistas que deseen registrarse o que ya estén activos en la aplicación dentro de Guadalajara del 9 al 20 de noviembre.
- Con este incentivo, Cabify espera incrementar el ingreso de sus conductores hasta en un 40%.

**Guadalajara, 10 de noviembre del 2020.** - Como incentivo por el 'Buen Fin', Cabify **no cobrará comisión a conductores y taxistas activos en su aplicación** o a los que deseen afiliarse durante este período. Con esta iniciativa, la compañía espera crecer la cantidad de conductores que tiene en Guadalajara para ofrecer una mayor disponibilidad de vehículos a sus usuarios.

La compañía también confirmó que esta decisión forma **parte del compromiso que tiene por impactar positivamente la economía de sus conductores**, que este año fue afectada por la pandemia del coronavirus.

Sumado a lo anterior, el cobro de impuestos a plataformas digitales, en algunos casos, también 'castigó' los ingresos de conductores de plataformas de movilidad. En el caso de **Cabify**, como desde su inicio de operaciones ya declaraba impuestos y contaba con un domicilio fiscal en el país, a diferencia de otras apps, **no imputó el impuesto digital del 16% a los conductores, sino que acompañó a sus conductores ofreciéndoles asesoría para regularizar su situación fiscal**, asegurando que a la mayoría de ellos se les retenga la menor tasa aplicable y que sigan viendo en la plataforma una forma viable de conseguir la autonomía económica.

'Si bien las ganancias extras que generen en este período no compensa la baja de demanda que sufrió la industria en los peores meses de la pandemia, esperamos que con esta y otras iniciativas sigamos demostrando a los conductores y taxistas que tenemos el compromiso de seguir incrementando sus ganancias'. **afirmó Verónica Rubio, directora de Marketing en Cabify México.**

La compañía confirmó que no descarta que la promoción de 'Comisión cero' pueda prolongarse hasta después del 'Buen Fin' ya que esperan que, aún con las circunstancias excepcionales de este año, la demanda de sus servicios incremente, y por ende, que sus conductores puedan cerrar el año



con más ganancias de las esperadas, a pesar de todo lo acontecido durante el 2020.

De acuerdo con cifras del 2019, los conductores de Cabify incrementaron sus ganancias hasta en un 30% durante el último trimestre de ese año. A partir de este dato, la plataforma espera que con este incentivo sus conductores puedan **incrementar hasta en un 40% sus ingresos**.

Cabify también confirmó que con esta promoción espera incrementar la cantidad de conductores activos y taxistas afiliados en la aplicación. Al momento, en la ciudad de Guadalajara el 52% de los conductores activos que conducen en su plataforma son taxistas. A nivel nacional este porcentaje es casi del 40%.

Actualmente, Cabify cuenta con 13 millones de usuarios a nivel global y está asociada con más de 50,000 empresas en las ciudades donde opera, las cuales utilizan su plataforma de transporte corporativo. Todo esto la ha establecido como una sólida oportunidad de autoempleo que ofrece sustento para millones de familias en los 9 países en los que tiene presencia.

###

**Acerca de Cabify:** Cabify, empresa adherida al Pacto Mundial de la ONU desde 2018, pone en contacto a usuarios particulares y empresas con las formas de transporte que mejor se adaptan a sus necesidades. **La compañía cuenta con más de 33 millones de usuarios registrados en todo el mundo, más de 400.000 conductores colaboradores y 65.000 empresas como clientes de la división de movilidad corporativa.** Su principal objetivo es hacer de las ciudades un mejor lugar para vivir. Para ello, busca construir una movilidad más eficiente y eficaz proporcionando, a través de la tecnología, una opción de transporte multimodal, segura y de calidad.

Fundada en 2011, en Madrid, Cabify se extendió, a los pocos meses, a Latinoamérica y está presente en México desde el 2013 con operaciones en la Ciudad de México, Puebla, Querétaro, Guadalajara, Monterrey, Mérida y Cancún. Actualmente también opera en otras ciudades de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Perú y Uruguay y se adecua a las particularidades de los países en los que opera. La compañía destaca por apostar por el talento y las economías locales, generando empleos en una industria que está siendo transformada por la tecnología y declarando el 100% de sus operaciones en cada país. Cabify, como parte de su compromiso de ser una empresa socialmente responsable y en línea con los ODS, es la primera MaaS en América Latina y Europa en compensar las emisiones de CO2 generadas por su operación.

**Contacto para prensa en Cabify:** Ilse Noguez. [ilse.noguez@cabify.com](mailto:ilse.noguez@cabify.com) +52 1 722 350 1018

**Contacto para prensa:** Ernesto Pacheco. [ernesto.pacheco@another.co](mailto:ernesto.pacheco@another.co) +52 55 5213 5035

**Contacto para prensa:** Emmanuel Zaragoza. [emmanuel.zaragoza@another.co](mailto:emmanuel.zaragoza@another.co) +52 55 4903 5434

