



hello@heardis.com  
heardis.com  
HearDis!  
GmbH

T: +49 (0)30 225 027 78 0  
F: +49 (0)30 225 027 78 99  
Christinenstraße 22  
10119 Berlin • Germany

T: +49 (0)711 518 92 98 0  
T: +49 (0)711 518 92 98 90  
Christophstraße 6  
70178 Stuttgart • Germany

HearDis!  
BMW

Datum: 28.03.2019

## Der Klang unbändiger Freude

### HearDis! komponiert den Soundtrack zur Weltpremiere des BMW X7

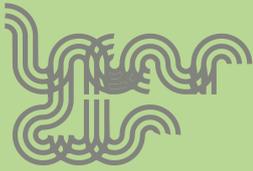
Berlin/Stuttgart – Mit dem neuesten Modell der BMW X Serie setzt sich der bayerische Automobilhersteller ein hohes Ziel: „Make every day legendary“ ist der englische Slogan zum Modell X7, das im März 2019 vorgestellt wurde. Der BMW X7 soll das Erlebnis von Luxus beim Fahren neu definieren. HearDis! ist Teil der weltweiten Launch-Kampagne und hat den Soundtrack für den BMW X7 Spot komponiert.

#### Das Team für den Soundtrack

Für eine erfolgreiche Markenidentität müssen Musik und Bild so zusammenspielen, dass die Geschichten hinter der Marke eine emotionale Kraft erhalten. Für den ersten X7-Werbepot stellte Serviceplan ein Team aus exzellenten Kreativkünstlern zusammen: Gemeinsam mit dem hochgelobten Regisseur Gary Freedman und der ANORAK-Filmproduktion sollte HearDis! die Exzellenz des allerersten BMW X7 in Bild und Ton bringen. Nach einer gerade einmal fünftägigen Pitch Phase konnte HearDis! die Verantwortlichen bei BMW und ihrer Agentur Serviceplan überzeugen.

#### Das Ergebnis: Das Bild zeigt die Geschichte, die Musik weckt Emotionen

Der Film zeigt den X7 als ein Reisefahrzeug, das es mit dem Komfort und der Atmosphäre eines Luxus-Reisezuges aufnehmen kann. Die Musik suggeriert und steigert subtil die Vorfreude einer Gruppe von Freunden, die gemeinsam im Zug sitzt: darauf, dass gleich etwas Wunderbares passiert. Die Spannung steigert sich musikalisch und trägt den Film schließlich an seinen Wendepunkt. Als der eingeweihte Zugführer die Freunde zum Ende des Ganges führt, dahin wo es nach draußen geht, verwandelt sich die Spannung in Freude: der Anblick des X7 löst in den Freunden pure Euphorie aus. Denn der SUV kann mehr als der Luxus-Zug – ungebunden an den Verlauf der Schienen steuert er Richtung Abenteuer. Das HearDis!-Produktionsteam nahm die Herausforderung an, unterschiedliche Stimmungen musikalisch miteinander zu verbinden: die Potenz der Marke BMW, die ästhetische und funktionelle Überlegenheit des neuen X7 Modells und sein unvergleichliches Fahrgefühl.



In dem Moment, in dem der X7 den Zug überholt und den Weg zu den Gipfeln einschlägt, spürt der Zuschauer, dass das Abenteuer gerade erst begonnen hat.

### Links

- Das X7-Video: <https://www.youtube.com/watch?v=ynYa3jpfY74>
- Der BMW X7: <https://www.bmw.com/en/bmw-models/x7.html>
- PlayDis!: <https://playdis.tv/>
- David Lemaitre: <http://www.david-lemaitre.com/>
- Berend Intelmann: <https://www.bettiberlin.com/composers/berend-intelmann/>
- ANORAK: <http://www.anorakfilm.com/anorakproductions>
- Gary Freedman: [http://www.anorakfilm.com/director/gary\\_freedman/](http://www.anorakfilm.com/director/gary_freedman/)
- Serviceplan: <https://www.serviceplan.com/en.html>

### Über HearDis!

HearDis! ist eine 2005 gegründete Full-Service-Agentur für Corporate Sound mit Büros in Berlin und Stuttgart. HearDis! Mission ist es, Unternehmen mit authentischen und maßgeschneiderten Audio Branding-Lösungen zu unterstützen, um den optimalen Corporate Sound zu kreieren, der Marken hörbar unverwechselbar und unvergesslich macht. Zu den Kunden gehören namhafte Unternehmen wie Hugo Boss, Mercedes-Benz, Vitra, Mykita, Birkenstock und viele mehr.

Seit 2016 leitet HearDis! das Forschungs- und Entwicklungsprojekt ABC\_DJ, das einen Algorithmus zur Vorhersage markengerechter Musik entwickelt hat und dessen Ziel es ist, europäische Kreativagenturen und Künstler mit ausgefeilten Tools zu fördern, um ihre Wettbewerbsfähigkeit weltweit zu verbessern. An der Schnittstelle von Musik, Marketing und künstlicher Intelligenz ist HearDis! heute führend bei disruptiven Technologien, die den Bereich des Audio Branding, wie wir es kennen, revolutionieren.