

CONFÉRENCE DE PRESSE

04-05-2017
Bruxelles

Panorama Club Med 2016/2017

Point sur la stratégie

Belgique

Destination 2021

Henri Giscard D'Estaing

Sylvain Rabuel

Eric Georges





Henri Giscard d'Estaing

PRESIDENT DU CLUB MED

Introduction





Henri Giscard d'Estaing

PRESIDENT DU CLUB MED

**Retour sur l'année 2016
& tendances 2017**



Une année 2016 réussie dans un contexte difficile

Résultat Net
positif

**Rentabilité
opérationnelle**
(EBITDA)
en forte progression

Croissance
du nombre de clients
dans le monde



2010 - 2016 : montée en gamme réalisée et réussie

Avec près de 80 % des resorts & des clients en 4 et 5 Tridents

77% de la
capacité

Club Med

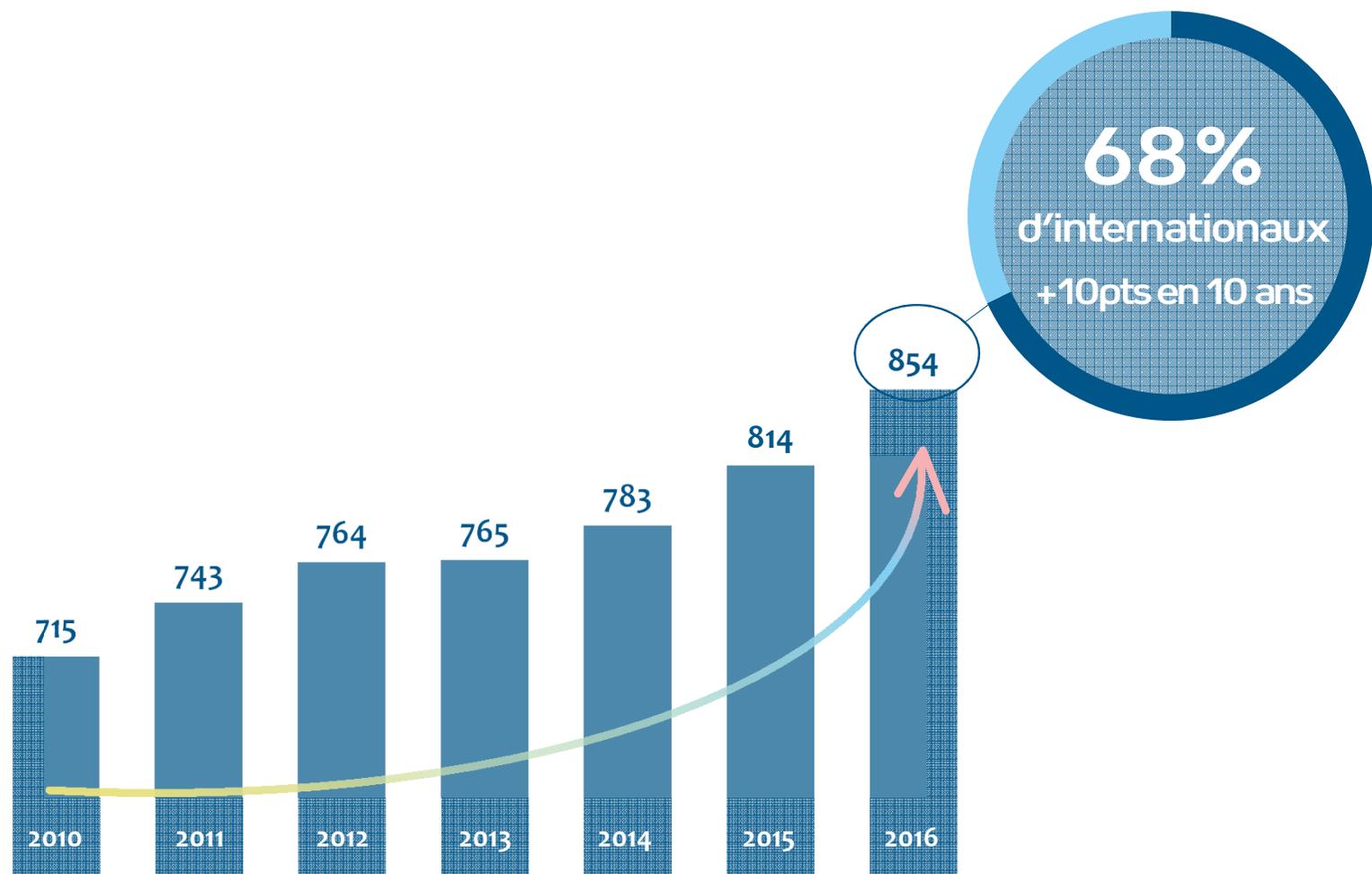
en 4 & 5 Tridents
(+ 22 pts vs 2010)

79% de
clients

Clients

en 4 & 5 Tridents
(+ 22 pts vs 2010)

Des clients* de plus en plus internationaux



6 | (*) En milliers de clients internationaux

2016 : une activité* de plus en plus internationale

Amériques

240 M€
+4% vs. 2015

Europe Afrique

963 M€
-3% vs. 2015
+5% hors Maghreb / Turquie

Asie

266 M€
+6% vs. 2015



2016 : les principaux chiffres

	2014	2015	2016	2016 vs. 2015
CLIENTS <i>(dont Maghreb, Egypte, Turquie)</i>	1 231 152	1 245 121	1 260 68	+1% -44%
PRIX MOYEN À LA JOURNÉE HÔTELIÈRE <i>en € comparable</i>	146	151	158	+5%

En M€ comparable

VOLUME D'AFFAIRES <i>(dont Maghreb, Egypte, Turquie)</i>	1 473 196	1 482 153	1 469 82	-1% -47%
EBITDA	101	94	109	+15
RÉSULTAT NET AVANT IMPÔTS & NON RÉCURRENT	28	6	30	+24
CAPEX	(68)	(85)	(83)	+2
FREE CASH FLOW	15	0	52	+52



Un niveau élevé d'investissements

INVESTISSEMENTS CLUB MED (en M€)	2013	2014	2015	2016
DÉVELOPPEMENT	(17)	(28)	(43)	(35)
MAINTENANCE RESORTS	(30)	(33)	(29)	(33)
DIGITAL & IT	(7)	(8)	(9)	(10)
AUTRES	(8)	1	(4)	(5)
CAPEX GROUPE	(62)	(68)	(85)	(83)



INVESTISSEMENTS PARTENAIRES 2016-2017

- ◆ Grand Massif Samoëns Morillon
96 M€
- ◆ Cefalù (Sicile)
74 M€
- ◆ Tomamu (Japon)
68 M€
- ◆ Opio en Provence
10 M€
- ◆ Anji (Chine)
95 M€
- ◆ ...



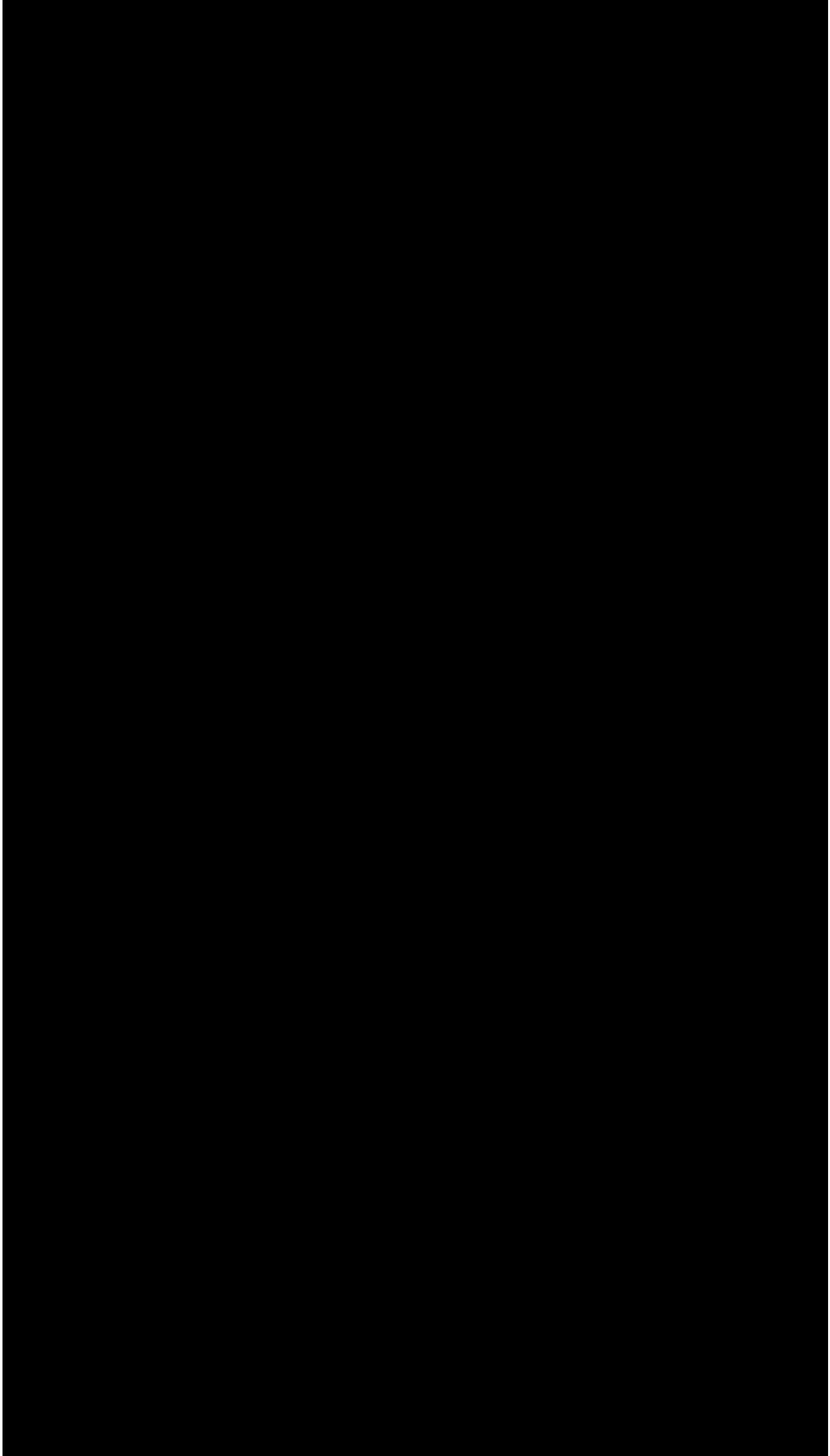
Perspectives 2017/2019



Accélération du développement mondial

**Ouverture de 3 à
plus de 5 nouveaux
resorts par an**

dont 1 par an dans les Alpes



Accélération du développement mondial

2017 – 2019

15 nouveaux resorts

9 montés en gamme

dans le monde



Accélérer dans le digital



Global Marketing Digital & Technologies

Les talents I.T, digital & marketing
réunis dans la même équipe



Une méthodologie innovante

La méthode agile issue des
pratiques digitales



Des équipes multiculturelles

S'inspirer des innovations mondiales
Europe, Chine, Amériques



Sylvain Rabuel

DIRECTEUR GÉNÉRAL MARCHÉS
EUROPE-AFRIQUE

Eric Georges

DIRECTEUR GÉNÉRAL CLUB MED BENELUX

Notre stratégie pour la Belgique et le Luxembourg



portrait d'une clientèle à la recherche du haut de gamme

SES ATTENTES



Se ressourcer en famille



Vivre ses sports passions



Lâcher-prise



Découverte du monde



portrait d'une clientèle à la recherche du haut de gamme

SES EXIGENCES



Mobile-centric



Réalité virtuelle



**Considération
des Marques**

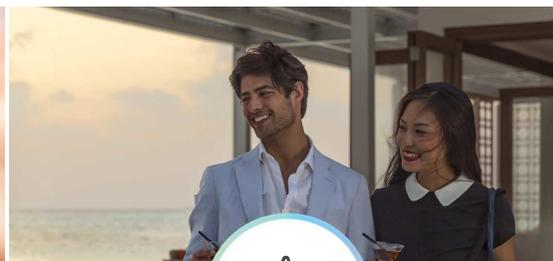


Multicanal



Près de 100 000 clients d'ici à 2021*

Les leviers



**Le Meilleur
Rapport Qualité Prix
du Haut de Gamme**

**Un Parcours Client
Augmenté**

**L'Excellence
de la Considération**

**De Nouvelles
Expériences**





DESTINATION 2021

**Le meilleur rapport
qualité prix du
haut de gamme**

La preuve par les prix*



Serre-Chevalier
870€ par personne
Juillet



Punta Cana
669€ par personne
Août



Da Balaia
1079€ par personne
Septembre



Vittel Golf Ermitage (2 nuits)
277€ par personne
Septembre



Sanya
729€ par personne
Août



Circuit au Portugal
984€ par personne
Octobre



La Pointe aux Canoniers
1269€ par personne
Novembre



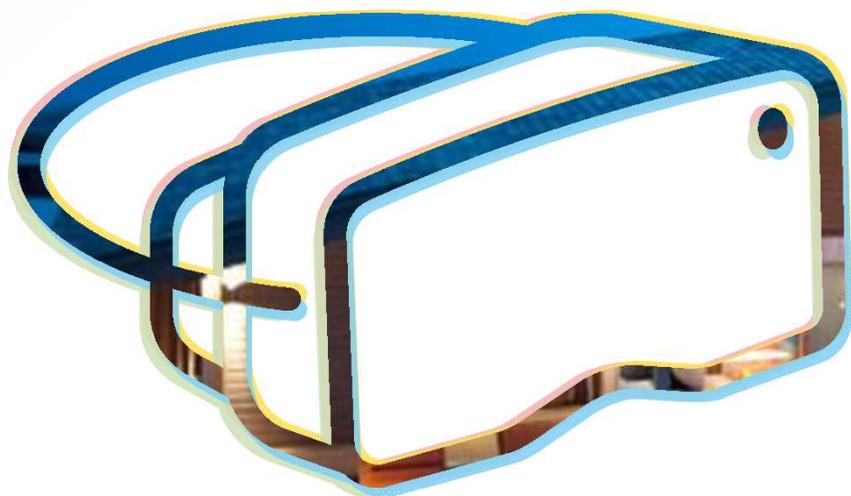
Val Thorens Sensations
1300€ par personne
Décembre



La preuve par les chiffres

Réservations à date de l'année 2017 du marché belux



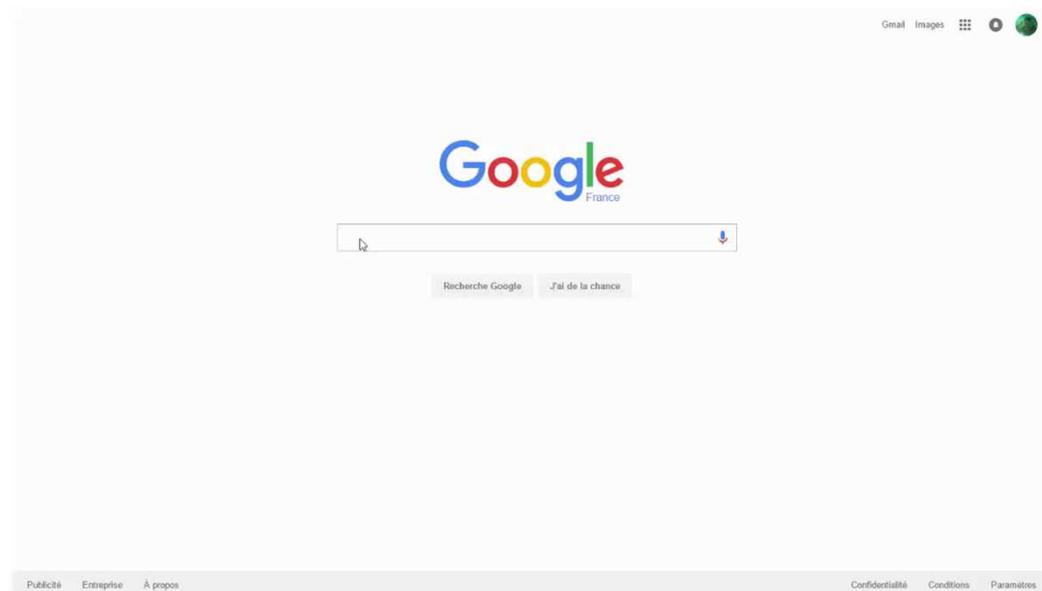


DESTINATION 2021

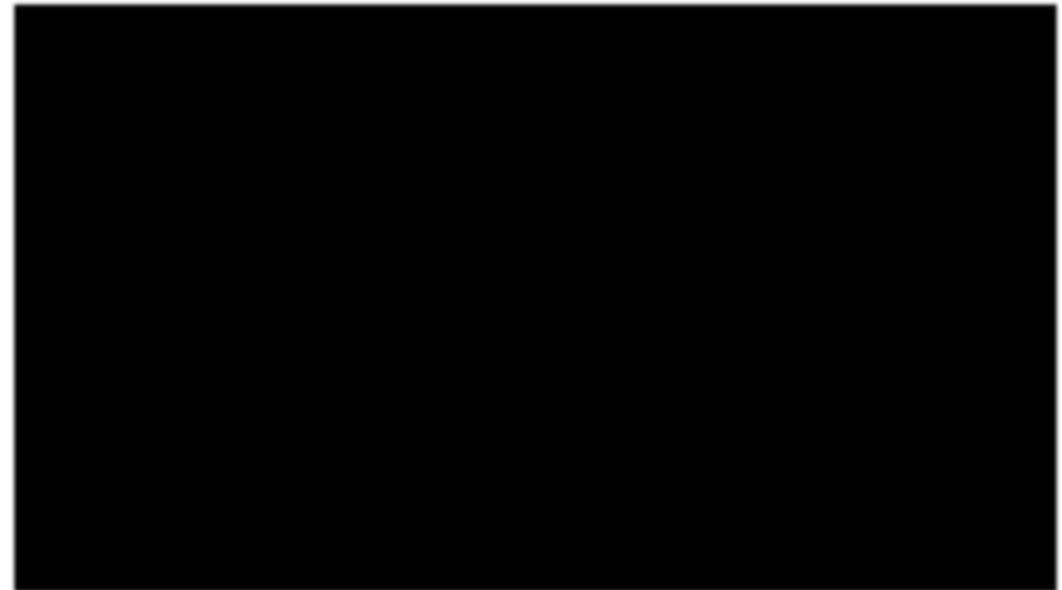
Un parcours client augmenté

Déploiement de la Réalité Virtuelle

visite virtuelle



immersion virtuelle



De l'inspiration à la transaction, l'évolution du mobile





DESTINATION 2021

Excellence de la considération



Nos Signatures : des engagements qui rendent le Club Med unique

SIGNATURE N°58

Vos enfants sont
entre de bonnes mains
et de bons diplômés.

Nos G.Os diplômés de la petite enfance s'occupent avec une attention particulière de vos bébés dès 4 mois. Ils sont attentifs à leur bien-être et leur épanouissement, et s'occupent de petits groupes, par tranche d'âge.

SIGNATURE N°26

Vous prendre
en flagrant délice.

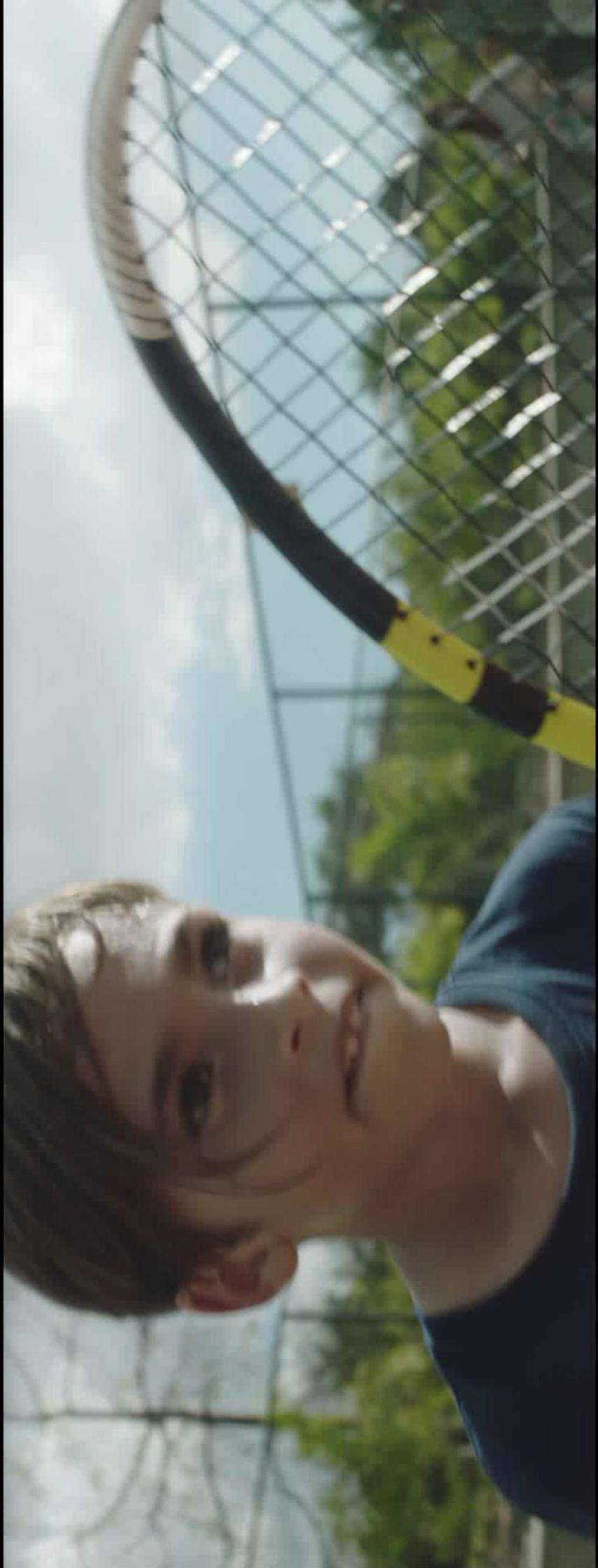
Pause dans la matinée, petite faim après une activité, moment sacré du goûter... Peu importe la raison ou le moment de la journée, vous disposez toujours de mets de qualité à déguster.

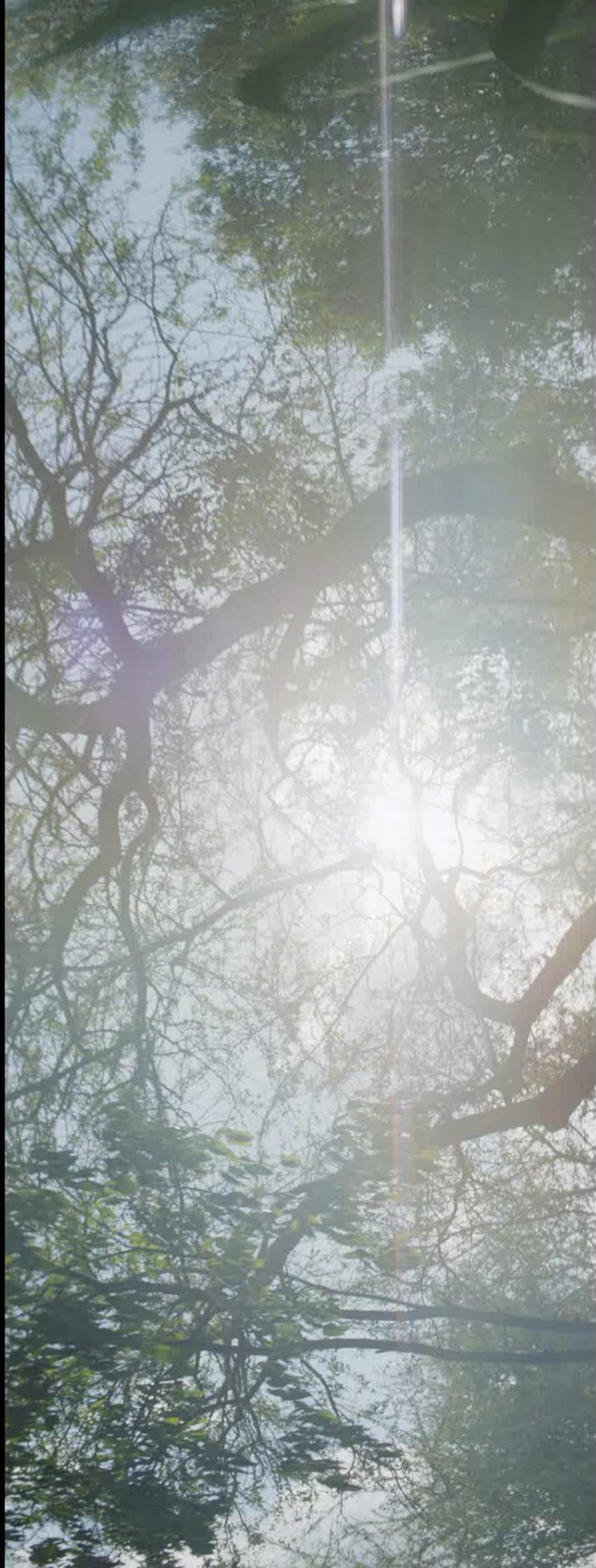
SIGNATURE N°63

Les préparer
de la tête aux skis.

Tous les matins, nous nous occupons d'habiller et de préparer votre / vos enfant(s) pour partir skier. À nous les blousons et la crème solaire, à vous la tranquillité.









**Au-delà des Signatures,
créer le Club Med de demain
avec nos clients**



clubmakers.clubmed.be

Club *makers* Aller sur clubmed.be Connexion **DEVENIR UN CLUB MAKER >**

TOUS LES PROJETS COMMENT ÇA MARCHE !DEA BOX

Par vous, pour vous, avec vous.

SOUTENEZ VOS PROJETS PRÉFÉRÉS ET PARTAGEZ VOS IDÉES

TOUS LES PROJETS >

NOS COUPS DE COEUR **J'AI UNE IDÉE >**

RESORT

"Cosy Mountain" ou "Pure Mountain" pour le restaurant principal de Grand Massif Samoëns Morillon ?

Et si vous nous aidiez à choisir le nom du restaurant principal de notre nouveau Village, qui ouvrira ses portes en décembre prochain ? Ce restaurant avec terrasse devrait combler toutes vos envies avec une cuisine internationale et des spécialités locale

20 PARTICIPANTS **DÉCOUVRIR CE PROJET >**

RESORT

Choisir sa chambre sur le plan du Village

Finir le stress de savoir si la chambre sera à l'endroit que l'on souhaite : lors de la réservation, avoir la possibilité de choisir exactement sa chambre sur un plan du village, avec disponibilité des chambres en temps réel.

32 PARTICIPANTS **DÉCOUVRIR CE PROJET >**

RESORT

Jus de légumes, de fruits et sans gluten

Idée: installer dans les restaurants des extracteurs pour réaliser soi-même ses jus de légumes et de fruits. Pourquoi ne pas également proposer un corner avec un ou deux plats sans gluten ?

17 PARTICIPANTS **DÉCOUVRIR CE PROJET >**





DESTINATION 2021

De nouvelles expériences

Opio en Provence : vers plus de magie et d'exceptionnel



SIGNATURE N°50

Se mettre au vert
en respectant
la nature.



SIGNATURE N°37

Conjuguer les cuisines
pour multiplier
les saveurs.



SIGNATURE N°53

Vous plonger dans
la magie du plus grand
chapiteau du monde.



Opio en Provence : une destination privilégiée pour les séminaires

Des salles de réunion fonctionnelles



Working wall avec

- écran digital interactif
- barre de son
- paperboard
- fournitures



Energy wall avec

- bouteilles d'eau
- friandises emballées
- connectiques pour charger les GSM



Un chariot pause-café mobile

Un foyer modulable et convivial



Alcôves téléphoniques, assises mobiles, coin cosy...

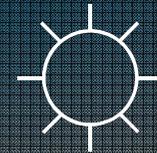


La méditerranée exclusive

CEFALÙ (SICILE)



notre premier
5 tridents
EN MEDITERRANÉE



été 2018
OUVERTURE

La méditerranée exclusive

CEFALÙ (SICILE)

Club Med
Cefalù



Chiesa di Cefalù

Cefalù

SS113

SS113

SP136

SS113

Via del IV Millennio

Google

Plan

190



la méditerranée exclusive

CEFALÙ (SICILE)



la méditerranée exclusive

CEFALÙ (SICILE)



La méditerranéenne exclusive

CEFALÙ (SICILE)



vivre et découvrir le monde

LES CIRCUITS CLUB MED



**130 circuits
dans 60 pays**

GRACE À NOS CIRCUITS
EN PETITS GROUPES



**+54% de
croissance**

ENTRE 2012 ET 2015
AVEC UNE
SATISFACTION
DE 94% EN HIVER
2016



**doubler
notre CA**

DÉVELOPPER NOS
CIRCUITS INDIVIDUELS
DEVENIR LEADER
SUR LA CHINE



Club Med 
vous étonner



Club Med 
vous étonner

