



ASSASSIN'S CREED® VALHALLA ERHÄLT EIN ZWEITES JAHR AN INHALTEN

Spieler:innen dürfen sich zudem auf die Erweiterung „Die Belagerung von Paris“ und „Discovery Tour: Das Zeitalter der Wikinger“ freuen

Düsseldorf, 12. Juni 2021 – Ubisoft kündigte heute im Zuge von Ubisoft Forward an, dass ***Assassin's Creed® Valhalla*** zum ersten Mal in der Geschichte der Marke ein zweites Jahr voller Inhalte bieten wird. Spieler:innen können derzeit die spannenden Post-Launch-Inhalte des ersten Jahres von ***Assassin's Creed® Valhalla*** erleben und dürfen sich in Kürze auf die zweite große Erweiterung, ***Die Belagerung von Paris***, freuen sowie mit ***Discovery Tour: Das Zeitalter der Wikinger*** im Herbst noch tiefer in die Geschichte der Wikinger eintauchen.

Ein begleitender Trailer kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/jJEFHecYgsw>

Mit ***Die Belagerung von Paris*** erscheint noch diesen Sommer die zweite große Erweiterung. Das neue Abenteuer führt Eivor nach Frankreich, auf einen gefährlichen Pfad voller spannender Quests durch französische Landschaften und in die berühmtesten Eroberungsschlachten in der Geschichte der Wikinger. Es lauern neue Gegner, die mit neuen Waffen, Fähigkeiten und Ausrüstungsgegenständen sowie Fertigkeiten bezwungen werden müssen. Die Erweiterung führt zudem die beliebten Black-Box-Infiltrationsmissionen wieder ein, bei denen Spieler:innen die volle Freiheit haben, den besten Weg zu wählen, um ein bestimmtes Ziel zu eliminieren. ***Die Belagerung von Paris*** ist Teil des Season Pass* und kann ebenfalls separat als DLC erworben werden.

Zudem dürfen sich alle Spieler:innen zukünftig auf weitere kostenfreie Inhalte und Events von ***Assassin's Creed Valhalla*** freuen, darunter die Basim-Montur, die bereits auf Ubisoft Connect

erhältlich ist, und das lang erwartete Ein-Hand-Schwert, das in den nächsten Wochen erscheinen wird.

In diesem Herbst dürfen sich die Fans von ***Assassin's Creed Valhalla*** auf die ***Discovery Tour: Das Zeitalter der Wikinger*** freuen. Nach der *Discovery Tour: Das Antike Ägypten* und *Discovery Tour: Das Antike Griechenland* folgt nun das nächste Kapitel des *Assassin's Creed*-Lernmodus, der sich rund um die Ära der Wikinger dreht und alle in die Geschichte und Traditionen dieser Zeit eintauchen lässt. Dieser gewaltfreie interaktive Lernmodus wurde zusammen mit Historiker:innen und Archäolog:innen entwickelt und ermöglicht mit verschiedenen Charakteren dieser Epoche an größeren sowie kleineren Abenteuern teilzunehmen, die in Norwegen und im England des neunten Jahrhunderts spielen. Die ***Discovery Tour: Zeitalter der Wikinger*** wird für alle, die ***Assassin's Creed Valhalla*** besitzen, kostenlos zur Verfügung stehen. Eine eigenständige, digitale PC-Version kann ebenfalls separat über Ubisoft Connect erworben werden.

Zu guter Letzt zeigte das Ubisoft Forward-Segment ein rätselhaftes Bild eines mysteriösen Portals inmitten einer spektakulären Landschaft. Spieler:innen dürfen gespannt sein, denn Eivors Reise ist noch lange nicht zu Ende.

Ubisoft stellte des Weiteren die neue Animus-Kollektion mit der Meister-Assassinen-Figur Ezio vor, die von *Assassin's Creed Brotherhood* inspiriert wurde und im September erscheinen wird. Die Figur zeigt die berühmte Pose mit den versteckten Doppelklingen. Fans können die neue Figur im offiziellen Ubisoft Store unter <https://store.ubi.com/de/home> in Kürze vorbestellen.

Weitere Informationen zu ***Assassin's Creed Valhalla*** gibt es unter: ubisoft.com/de-de/game/assassins-creed/valhalla

Weitere Informationen zu *Assassin's Creed* und weiteren Ubisoft Spielen gibt es unter: news.ubisoft.com/de-de/

Derzeit findet im Ubisoft Store der Ubisoft Forward Sale statt. Dieser bietet bis zum 22. Juni 17:00 Uhr Rabatte bis zu 75 % auf eine große Auswahl an Games. Mit dem Code „FORWARD“ können sogar noch weitere 10€ auf den Einkauf gespart werden****. Alle Angebote im offiziellen Ubisoft Store unter: store.ubi.com/de/home

*Der Season Pass ist bereits in der Gold- und Ultimate-, und Collectors-Edition von Assassin's Creed Valhalla vorhanden.

**14.99€ im Monat. Jederzeit kündbar. Die Gold- und Ultimate-Edition wird für Ubisoft+ verfügbar sein. Weitere Informationen auf ubisoft-plus.com.

***Beteiligte Studios sind Ubisoft Sofia, Ubisoft Singapur, Ubisoft Montpellier, Ubisoft Barcelona, Ubisoft Kyiv, Ubisoft Bordeaux, Ubisoft Shanghai, Ubisoft Chengdu, Ubisoft Philippines, Ubisoft Quebec, Ubisoft Bucharest, Ubisoft Pune, mit zusätzlicher Unterstützung von externen Partner Sperasoft.

****Gültig ab einem Einkaufswert von 15 €. Gilt auch für rabattierte Produkte. Gilt nicht für Ingame-Währungen, Vorbestellungen, das Ubisoft+ Abonnement und physische Produkte (Bücher, Comics u.Ä.). Der Rabatt ist nicht kombinierbar mit dem Treueprogramm.

About Assassin's Creed Valhalla: Assassin's Creed Valhalla is available on Xbox Series X | S, Xbox One consoles, PlayStation®5, PlayStation®4, the Epic Games Store and Ubisoft Store on Windows PC, as well as on Stadia, Amazon Luna and Ubisoft's subscription service, Ubisoft+. ** The Wrath of the Druids expansion can be purchased as a standalone for \$24.99. Players can also access the expansion through the Season Pass, available now for \$39.99 or as part of the Assassin's Creed Valhalla Gold, Ultimate, and Collector Editions.

With development led by Ubisoft Montreal***, Assassin's Creed Valhalla follows the epic saga of Eivor, a fierce Viking raider raised on tales of battle and glory. Offering a captivating Viking experience, the game brings players to a beautiful and mysterious open world set against the brutal backdrop of England's Dark Ages. Players can take advantage of new features including raids, growing their settlements, and building their power in a quest to earn a place among the gods in Valhalla.

About Assassin's Creed: Since it first launched in 2007, the Assassin's Creed series has sold more than 155 million games worldwide. The franchise is now established as one of the best-selling series in video game history. Recognized for having some of the richest, most engrossing storytelling in the industry, Assassin's Creed transcends video games, branching out into numerous other entertainment media.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2020-2021 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2,241 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com.

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf