**W MEXICO CITY Y TRIVVU, LA TERRAZA DE COCINA Y MIXOLOGÍA MEXICANA, AVIVARÁN SABOR ES POLANCO 2023**

**Ciudad de México, 14 de marzo de 2023. – TRIVVU**, una de las propuestas gastronómicas de **W MEXICO CITY** en el corazón de la Ciudad de México**,** trasladará su imperdible concepto al festival gourmet más importantes de la Ciudad de México, **Sabor Es Polanco 2023.**

**Este 25 y 26 de marzo**, la terraza preferida por los corazones noctámbulos, ubicada en Campos Elíseos seducirá los paladares y despertará los instintos de aquellos amantes de la buena comida y bebidas imperdibles con su cocina de autor que abraza el fuego con un método de cocción perfecto.

Los atributos de **TRIVVU** buscan reconectar la pasión por el elemento más incandescente, el fuego. El signo ascendente del restaurante que está inspirado en la mitología de la antigua México-Technotitlán. Rendir tributo *Tezcatlipoca* -amo de la noche que personifica al jaguar- forma parte de dicho espacio abierto que invita a probar cada corte premium de su carta.

La alta cocina del Chef cordobés **Matías Galleguillo**, está creada con las más altas licencias en creación de comida contemporánea en piezas top de caza y pesca, y llegará a Sabor Es Polanco con un menú exclusivo para avivar el espíritu degustativo de los comensales con porciones para compartir y disfrutar en pareja o grupo.

Durante el fin de semana de Sabor Es Polanco 2023, la mano del chef Matías presentará tres menús de su autodefinida cocina bistro-moderno en diferentes puntos del evento**: zona vip, *stand* y TRIVVU signature.**

En el menú para la **zona vip**, la propuesta gastronómica incluirá mini birote de *short rib* aderezado con cebolla caramelizada y mayonesa de pimiento rojo asado, hamachi sachimi acompañado de mango, toronja y vinagreta de jerez, tártara de salmón marinada en jengibre y guacamole, y opera versión **TRIVVU**.

El escenario del ***stand*** tendrá a la parrilla *short rib*, *tomahawk* y *rib eye*, mientras que **TRIVVU** **signature** se disfrutará de puré de camote con clavo de olor y canela, empanada de cabrito, y tartar de salmón marinada en jengibre y guacamole.

Para conocer más sobre el *hot spot* más interesante de la capital, se puede visitar la página [**TRIVVU**](https://www.trivvu.mx/), y para reservar una entrada a Sabor Es Polanco ingrese a su [sitio web](https://saborespolanco.mx/) oficial.

**###**

**Acerca de W Hotels Worldwide**

Se origina de la actitud osada y de la cultura 24/7 de la ciudad de Nueva York, W Hotels ha alterado y redefinido la escena de la hospitalidad durante más de dos décadas. Con casi 60 hoteles en todo el mundo, W desafía las expectativas y rompe las normas del lujo tradicional donde sea que aparece el icónico signo W. Con la misión de alimentar la sed de vida de los huéspedes, W despierta un deseo obsesivo de absorberlo todo, vivirlo al máximo y repetirlo. El diseño provocativo de la marca, el icónico servicio Lo Que Sea/Cuando Sea y las dinámicas Salas crean una experiencia que a menudo se copia, pero nunca se iguala. Innovadora, inspiradora y contagiosa, la energía supercargada de la marca celebra el apetito infinito de los huéspedes por descubrir lo nuevo/lo que sigue en cada destino, por ver más, sentir más, ir más lejos, quedarse más tiempo. Para más información sobre W Hotels, visite  [whotels.com/theangle](http://whotels.com/theangle)  o síguenos en [Twitter](https://twitter.com/WHotels), [Instagram](https://www.instagram.com/whotels/) y [Facebook](https://www.facebook.com/WHotels). W Hotels Worldwide se enorgullece de participar en Marriott Bonvoy®, el programa global de viajes de Marriott International. El programa les ofrece a sus socios un extraordinario portafolio de marcas globales, experiencias exclusivas en [Marriott Bonvoy Moments](https://www.moments.marriottbonvoy.com/en-us) y beneficios inigualables,

incluyendo noches gratuitas y reconocimiento de la categoría Élite. Para inscribirse gratuitamente o para más información sobre el programa, visite [marriottbonvoy.com.](https://www.marriott.com/loyalty.mi?redirectFrom=marriottbonvoy.com)

**Marriott International, Inc.**(NASDAQ: MAR) tiene su sede en Bethesda, Maryland, EE.UU., y cuenta con un portafolio de aproximadamente 7.900 propiedades bajo 30 marcas líderes en 138 países y territorios. Marriott opera y concede franquicias de hoteles y licencias de complejos turísticos de propiedad vacacional en todo el mundo. La compañía ofrece Marriott Bonvoy®, su galardonado programa de viajes. Para más información, visite nuestro sitio web en [www.marriott.com](http://www.marriott.com), y para las últimas noticias de la compañía, visite [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com). Además, conéctese con nosotros en [Facebook](https://www.facebook.com/marriottinternational)  y @MarriottIntl en [Twitter](https://twitter.com/MarriottIntl) e [Instagram](https://www.instagram.com/marriottintl/).

**Acerca de Marriott Bonvoy**®

El extraordinario portafolio de Marriott Bonvoy ofrece una hospitalidad de renombre en los destinos más memorables del mundo, con 30 marcas que se personalizan a cada tipo de viaje. Desde The Ritz-Carlton y St. Regis hasta W Hotels y más, Marriott Bonvoy tiene más ofertas de lujo que cualquier otro programa de viajes. Los socios pueden ganar puntos por sus estadías en hoteles y complejos turísticos, incluyendo los complejos turísticos todo incluido y los alquileres de viviendas premium y a través de las compras diarias con tarjetas de crédito de marca compartida. Los socios pueden canjear sus puntos por experiencias, incluyendo futuras estadías, Marriott Bonvoy Moments, o a través de los socios por productos de lujo de Marriott Bonvoy Boutiques. Para inscribirse gratuitamente o para más información sobre Marriott Bonvoy, visite marriottbonvoy.com.

**CONTACTOS DE PRENSA:**

**Mariana Espíritu | Sr. Account Executive**

[mariana.espiritu@another.co](mailto:mariana.espiritu@another.co)

**Melissa Aladro | PR Manager**

[melissa.aladro@another.co](mailto:melissa.aladro@another.co)