

Un avant-goût du modèle de série : première mondiale de l'Audi Q8 concept à Détroit

- Le concept-car ouvre les portes d'une nouvelle catégorie dans le segment du luxe
- Espace d'un SUV et élégance d'un coupé
- Partie avant imposante, éléments de design de la quattro « originelle »



Audi commencera l'année en beauté : la marque haut de gamme présentera l'Audi Q8 concept en janvier 2017 lors du Salon international de l'automobile d'Amérique du Nord (NAIAS) à Détroit. Ce concept-car, qui entrera bientôt en phase de production, a le tracé sensationnel d'un coupé, l'espace typique d'un SUV et la plus grande flexibilité. Enfin, il permet à la marque de créer une nouvelle catégorie au sein du segment des véhicules de luxe.

« Avec l'Audi Q8 concept, nous avons un nouveau fer de lance pour notre gamme de modèles "Q". Son design respire la sportivité et le prestige », indique Marc Lichte, responsable du design chez Audi. « Il est donc important pour nous que le modèle exposé offre un espace généreux avec quatre places de confort équivalent, malgré la ligne de toit plate. »



La partie avant du concept-car est très imposante. Sa calandre octogonale Singleframe est bien plus large que celle des autres modèles de série d'Audi. Elle est également très avancée et est en 3 dimensions. De nombreux éléments du concept-car rappellent l'Audi quattro « originelle » des années 1980 (« Ur-quattro »). Parmi ceux-ci se trouvent les montants C, à la fois extrêmement plats et très larges, ainsi que les épaules marquées et évasées. Les proportions équilibrées soulignent de la même manière les roues avant et arrière, trait caractéristique de la quattro.

Le Groupe Audi emploie plus de 85.000 personnes dans le monde, parmi lesquelles 2.513 en Belgique. En 2015, la marque aux quatre anneaux a vendu environ 1,8 million de voitures neuves, dont 32.365 ont été immatriculées en Belgique. La part de marché d'Audi y était de 6,46% en 2015. Entre 2015 et 2018, l'entreprise prévoit d'investir au total quelque 24 milliards d'euros principalement dans de nouveaux produits et des technologies durables.