**TBWA & Telenet nemen je mee naar het WK Veldrijden: Wellens of nietes?**

Op zondag 2 februari strijden de tenoren van het veldrijden voor de titel op het Wereldkampioenschap in Hoogerheide. Om dit spektakel eens van dichtbij mee te maken kan je meedoen met “Wellens of nietes”. Een online video-kwis speciaal voor alle Telenet-klanten, met niemand minder dan Bart Wellens als kwismaster.

De 1000 beste kwissers winnen een duo-ticket voor een unieke VIP-beleving op het WK én 2 paar gele veldritbotten.

Wil jij erbij zijn in Hoogerheide?

Schaaf dan zeker je kennis van het veldrijden bij, want kwismaster Bart Wellens heeft een vragenvuur voor je klaar. De antwoorden krijg je al: Wellens of nietes? En de vragen… die ontdek je van donderdag 16 tot en met zondag 19 januari op telenet.be/wellensofnietes

**CREDITS ‘Telenet WellensofNietes”**

**Brand:** TELENET

**Campaign Title:** Wellens of Nietes.

**Media:** Emails + Banners + Online platform

**Agency:** TBWA

**Creative Director:** Gert Pauwels

**Art Director:** David Maertens

**Copy Writer:** Stan-Louis Bufkens

**Copy Writer On-line :** Ann Vanminsel

**Design Director:** Hendrik Everaerts

**Designer On-line:** Yannick Van der Goten

**Client Service Director :** Nicolas De Bauw

**Account Director:** Nathalie Ducène

**Account Manager:** Katrien De Craecker

**Project Manager On-line:** Jan Casier

**Rich Media Developer:** Diederik van Remoortere

**Display Advertsing Producer:** Jan Bikkembergs & Kristof Massoels

**Radio and TV Producer :** Sarah Bornauw

**Flow & Mechanics Specialist :** Jeroen Govaert

**Campaign Manager Telenet:** Karen Van Belleghem