

Amaar Jewels révolutionne le diamant de laboratoire en Belgique

KNOKKE, le 15 mai 2026 – Alors que le diamant de laboratoire s'impose à l'échelle mondiale, le consommateur belge reste en retrait. Un tiers des Belges n'en a encore jamais entendu parler, selon une étude récente. Amaar Jewels, spécialiste international des diamants de synthèse, entend changer la donne avec l'ouverture de sa première adresse européenne à Knokke. La maison promet ni plus ni moins qu'un tournant dans le secteur : des diamants 100% identiques aux pierres d'extraction, mais produits de manière éthique et jusqu'à 70% plus abordables. « Le marché belge du diamant est prêt pour cette transformation », affirme Gunther Geerinck d'Amaar Jewels. « Une part croissante du public refuse désormais de choisir entre luxe et éthique. Les diamants de laboratoire offrent tout simplement davantage de pierre pour un même budget. »

Le secteur international du diamant traverse une mutation profonde. Les diamants de laboratoire n'ont jamais été aussi populaires : aux États-Unis, ils représentent déjà 70% des ventes. L'Asie suit la même trajectoire.

À partir d'un minuscule fragment de diamant naturel, le processus de formation est reproduit en laboratoire, réduit de plusieurs millions d'années à quelques semaines. Résultat : un véritable diamant, identique sur le plan atomique.

Les diamants proposés par Amaar Jewels présentent la même composition, la même pureté et le même éclat que les diamants naturels. Même un professionnel aguerri ne peut pas voir la différence. Sans extraction minière coûteuse, leur production peut être réalisée à plus grande échelle et sans enjeux éthiques. À la clé : des prix nettement plus abordables, jusqu'à -70%, permettant de s'offrir une pierre plus imposante à budget égal.

La Belgique à la traîne

Malgré cette dynamique mondiale, la Belgique accuse un retard. Une étude de marché* menée par iVox auprès de 1 000 Belges pour Amaar Jewels révèle que 32% d'entre eux n'ont jamais entendu parler des diamants de laboratoire. Près de la moitié (46%) disent connaître le concept, mais sans en maîtriser précisément la définition. Seuls 34% sont capables d'expliquer la différence avec un diamant naturel.

De Dubaï à Knokke

Amaar Jewels entend combler ce décalage. Basée à Dubaï, la marque s'est imposée comme l'un des acteurs majeurs du secteur, avec plus de 20 boutiques, principalement au Moyen-Orient. Knokke accueille sa toute première implantation européenne.

Les prix débutent aux alentours de 1 000 euros et peuvent grimper jusqu'à 30 000 euros pour les pièces les plus remarquables. L'enseigne figure parmi les premières en Belgique à proposer exclusivement des diamants de laboratoire.

« Un travail de pédagogie doit encore être mené », reconnaît Gunther Geerinck. « Mais nos atouts sont solides : une qualité irréprochable, une garantie à vie et un certificat pour chaque bijou (IGI ou HRD Antwerp), détaillant l'origine de la pierre. »

Une alternative pertinente

Une fois informés, les Belges se montrent réceptifs. Près de la moitié (49%) considèrent les diamants de laboratoire comme une alternative pertinente en période de hausse des prix, contre seulement 9% qui ne partagent pas cet avis.

Le prix constitue le principal levier : 48% des répondants évoquent cet argument. D'autres critères entrent en compte :

- une esthétique équivalente aux diamants naturels (35%)
- un impact environnemental plus faible (30%)
- une différence invisible à l'œil nu (26 %)
- une aura plus éthique (23%)

Un public plus jeune

La boutique de Knokke devrait attirer une clientèle plus jeune que la moyenne. Selon l'étude iVox, 49% des moins de 34 ans estiment qu'un diamant doit avant tout être esthétique, indépendamment de son origine. Ce chiffre descend à 40% chez les 35-54 ans et à 39% chez les plus de 55 ans.

« Ce résultat ne me surprend pas », conclut Gunther Geerinck. « À l'international, les jeunes générations se montrent particulièrement ouvertes à ces nouvelles pierres. La possibilité de personnalisation rapide y contribue largement. »

*** Fin du communiqué de presse ***

Méthodologie

- Étude en ligne réalisée par l'institut iVOX pour le compte de Wavemakers entre le 17 et le 24 avril 2026, auprès de 1 000 Belges représentatifs selon la langue, le genre, l'âge et le niveau d'études. La marge d'erreur maximale pour cet échantillon est de 3,02%.

Invitation presse

Les journalistes sont conviés à la soirée d'ouverture officielle le 15 mai 2026. L'occasion de découvrir les atouts des diamants de laboratoire ainsi que la collection complète. Une rencontre avec le responsable de la boutique de Knokke est également prévue. Pour l'invitation, c'est par ici. Et pour l'accréditation, c'est par là.

Contact

Pour toute demande d'informations complémentaires, de visuels ou d'interviews, merci de contacter Nele De Klerck, attachée de presse chez Wavemakers, à l'adresse nele@wavemakers.eu ou au +32 479 59 00 42 (contact réservé à la presse, non destiné à publication).

À propos d'Amaar Jewels

Amaar Jewels est une chaîne internationale de joaillerie basée à Dubaï, spécialisée dans les bijoux sertis de diamants de laboratoire. La marque est présente sur plusieurs marchés au Moyen-Orient, en Asie et aux États-Unis, et poursuit une stratégie d'expansion internationale.

Fondée en 2022, Amaar Jewels est une filiale du groupe Star Gems, actif depuis plus de 40 ans dans le secteur de la joaillerie et du diamant. Forte de cette expérience, elle associe savoir-faire traditionnel et technologies innovantes.

Positionnée sur le segment en forte croissance des bijoux durables à base de diamants de laboratoire, la marque compte 40 points de vente et 100 collaborateurs dans le monde, pour un chiffre d'affaires annuel de plus de 20 millions d'euros, ce qui en fait un acteur de premier plan du marché mondial du diamant. Depuis 2026, elle se développe également en Europe, avec une première adresse à Knokke, sous la direction de Gunther Geerinck.

Plus d'informations : <https://amaarjewels.com/>