Persbericht

21 november 2012

TBWA maakt energie van **eni** eenvoudig

**Op 1 november fuseerden Distrigas en Nuon Belgium tot** eni**. De lanceringscampagne van TBWA zet eni nu ook als merk op de kaart.**

“In België krijg je niet zo vaak de kans een nieuw merk in de markt te zetten. Samen met de klant in België en in Italië bouwden we de hele case uit, van strategie tot executie. De multimediale campagne zet het nieuwe merk bovendien op een frisse manier in de markt: we werkten samen met een jonge street artist die de muurschilderingen in de TV-spot tekende”, aldus Frank Marinus, CD bij TBWA.

**eni: eenvoud in energie**

**eni** is één van de grootste gas- en elektriciteitsspelers van Europa**.** **eni** is ook ambitieus op de Belgische energiemarkt, want het wil op termijn de nummer twee worden. Het bedrijf biedt een aantal vernieuwende producten en diensten aan die het leven van de energieconsument makkelijker maken: packs die gas, elektriciteit en diensten combineren, een eenheidsprijs die daalt als u meer verbruikt, een voordelig nachttarief waar u ook overdag van kunt genieten, een prijs die 3 jaar lang vast staat…

**Multimediale campagne**

Die eenvoud is meteen de insteek voor de positionering en de lanceringscampagne van TBWA, die wordt afgetekend met ‘**eni**. eenvoud in energie.’ Eerst wordt het merk geïntroduceerd op tv, in kranten, in outdoor en via een banneringcampagne. In een tweede campagnegolf volgen de concrete proposities van het merk.

**Samenwerking met jonge kunstenaar**

Een prominente rol in de campagne is weggelegd voor de hond met zes poten, het opvallende logo van **eni.** In thuisland Italië heeft **eni** een jarenlange traditie om samen te werken met jonge artiesten. Voor alle communicatie doen ze een beroep op jonge talenten vanuit de hele wereld die hun creativiteit aanwenden om het **eni**-merk tot uiting te brengen, met als resultaat een unieke manier van communiceren. In België werd gekozen voor Miss Nais, een jonge street artist die de muurschilderingen in de tv-commercial heeft ontworpen.

Neem voor meer info contact op met Guy Weyns, Marketing Manager van eni op 0495 59 70 08 of met Kathleen Van Boxelaer, woordvoerder van eni op 0485/881372

**CREDITS**

**Brand: eni**

**Campaign Title: eni launch campaign**

**Single or campaign:** O Campaign (one or more media is used)

**Media:** O Outdoor O Mag O Dailies

O Indoor / POS O Radio O TV O Web

O Direct Mail

**Creative Director: Frank Marinus**

**Art Director: Alex Ameye**

**Copywriter: Wilfrid Morin**

**Account team:** Account Manager: Thomas Vande Velde

Account Executive: Jasper Govaerts

Account Director: Manu Van Der Wielen / Michael Renier

**Strategy: Bert Denis**

**Media Arts: Laurens Sonneville**

**Client\*:**

* Advertising/Marketing Manager’s name: Guy Weyns/Diana Van Hoeve
* Client adress: Medialaan 34, 1800 Vilvoorde

**Production agency:**

* RTV Production team: Mercurio Cinematografica
* Executive producer: Franscesco Pistorio
* Director: Igor Borghi