|  |
| --- |
| Корпоративни комуникации |
| А1 България |
| 0882 201 209 |
| http://www.а1.bg |
| http://www.facebook.com/A1Bulgaria |

София,

02.04.2024 г.

**Повече гъвкавост в дигиталните развлечения у дома с новите ТВ планове на А1**

* ***Клиентите на А1 вече могат да адаптират ТВ каналите и дигиталните и стрийминг услуги в съответствие с нуждите и приоритетите си веднъж месечно.***
* *Иновативните ТВ планове на А1 са първите в България, които предлагат на потребителите възможност в рамките на месечната си такса за ТВ да добавят до 4 услуги по избор, сред които Netflix, HBO и Cinemax, MAX Sport и Diema Xtra.*
* ***С новите ТВ планове абонатите получават 50% отстъпка за първите до 12 месеца.***
* ***Нововъведението при фиксираните ТВ планове е продължение на концепцията за гъвкавост, която А1 въведе по-рано при мобилните тарифи.***

A1 е първият телекомуникационен оператор в България, който предлага [иновативни фиксирани ТВ планове](https://www.a1.bg/a1-tv), предоставящи на потребителите свобода и гъвкавост да избират от разнообразни избираеми ТВ канали, дигитални и стрийминг услуги като част от абонамента си. С новите ТВ планове абонатите получават 50% отстъпка за първите до 12 месеца от договора. По този начин компанията отговаря на всички нужди на клиентите от дигитално развлечение в дома на конкурентна цена, започваща от 11,50 лева/месец.

Телекомът предлага [три варианта на ТВ планове](https://www.a1.bg/a1-tv) (A1 100+, 200+ и 200 MAX) и богат избор от до 200+ канала, включително до 70 в HD качество. Благодарение на новия гъвкав подход, ТВ абонатите на А1 могат да добавят до 4 дигитални услуги за домашно развлечение според предпочитанията и нуждите си и да ги променят веднъж месечно. Клиентите могат да избират между различни абонаменти за стрийминг и развлекателни дигитални услуги, сред които Netflix, ТВ канали на HBO и Cinemax чрез достъп до HBO MAX и спортни ТВ канали, като MAX Sport и Diema Xtra. План A1 TV 200+ предлага избор между Netflix, HBO и Cinemax, MAX Sport и Diema Xtra, а TV 200 MAX предоставя възможност клиентите да добавят всички изброени като част от плана си. Потребителите могат да използват избраните услуги без допълнително заплащане като част от месечния си абонамент.

**Клиентите могат да активират Netflix в Моят А1** на свободна позиция в Услуги SELECT и да използват услугата **безплатно** според промо периода, посочен в абонаментния им план. Отскоро популярната стрийминг услуга Netflix, която A1 предложи като част от ТВ и мобилните планове през ноември, е на разположение и на ползващите Xplore TV през приемник (Set-top Box). По този начин потребителите на А1 могат да достъпват бързо и лесно пълното съдържание на Netflix директно през STB на телевизора, независимо дали той разполага със смарт функционалности.

Новият подход на А1 е в унисон със световната тенденция потребителите да получават достъп на едно място до цялото съдържание и да го гледат на устройство по техен избор, когато пожелаят. Клиентите на А1 могат да адаптират не само фиксираните си планове, а и мобилните, тъй като възможността за добавяне на дигитални услуги според променящите се нужди и предпочитания е възможна още от 2021 година.

Всички ТВ планове на А1 предлагат достъп до мобилното приложение Xplore TV GO MAX и до MAX Видеотека, която включва атрактивно съдържание от National Geographic, Nickelodeon, Shvargalo, Comedy Central и Pulse Plus. Планът A1 TV 200 MAX включва също каналите 7/8 TV и Multi SD.

***А1****, част от A1 Group, е водещ доставчик на дигитални услуги и телекомуникационни решения в България. Компанията предоставя мобилни и фиксирани услуги, високоскоростен интернет, интерактивна, цифрова, сателитна и мобилна телевизия, четири собствени спортни канала с марката MAX Sport, платежни услуги, ICT, cloud и IoT бизнес решения. През 2022 г. A1 България отчита приходи от 640,4 млн. евро, а сравнимата EBITDA e 254,4 млн. евро.*

***A1 Group*** *е водещ телекомуникационен доставчик в Централна и Източна Европа с повече от 26 млн. клиенти. A1 Group оперира в седем държави: Австрия, България, Беларус, Хърватия, Словения, Северна Македония и Сърбия, а приходите на Групата за 2022 година надхвърлят 5 милиарда евро. Портфолиото на A1 Group включва гласова телефония, високоскоростен интернет и мултимедийни услуги, както и решения в областта на високите технологии, преноса на данни и онлайн разплащанията. Групата разполага със стабилен акционер в лицето на América Móvil – един от най-големите телекомуникационни доставчици в света.*