



COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour avoir plus d'informations, veuillez contacter :

Ilse Derijck
Outsource Communications
+32 2 451 00 12
ilse.derijck@outsource.be

Hooghoudt mêle tradition et goût naturel dans une nouvelle bouteille d'O-I

Les nouvelles bouteilles de genièvre se distinguent dans les rayons

Schiedam, xx xx 2013 – Owens-Illinois, Inc. (NYSE: OI), le principal producteur d'emballages en verre d'Europe, a conçu une bouteille moderne avec une touche d'authenticité pour les alcools de genièvre 100 % naturels de la distillerie familiale Hooghoudt aux Pays-Bas.

Hooghoudt fut fondée en 1888 et est fournisseur officiel de la Cour depuis déjà 25 ans. Elle fait partie des trois premières distilleries des Pays-Bas. Après plus de 125 ans, l'entreprise a donné un tout nouvel emballage à ses genièvres, constitués de cent pourcent de produits naturels. Grâce à cette nouveauté, Hooghoudt souhaite s'adresser à la jeune génération de consommateurs, tout en restant fidèle à la tradition et au goût naturel du spiritueux.

« Nos genièvres sont faits d'ingrédients naturels, des techniques les plus modernes et bénéficient de 125 ans d'expérience. Le genièvre est un produit exceptionnel, historique. Avec cette bouteille moderne, nous voulons établir un lien entre la tradition et le futur, » explique Arno Donkersloot, Managing Director de Hooghoudt.

Christophe Desort, Account Manager Beer, Spirits & Wine Packaging chez O-I Benelux: "Ce que cette bouteille a d'unique, ce sont les différents éléments de design que nous avons appliqués. L'emplacement pour l'étiquette est embossé, ce qui donne beaucoup de classe à la bouteille. En plus de cet embossage, nous avons des reliefs sur la bouteille. Et pour la première fois, nous les avons appliqués sous le bouchon. Le relief n'est visible que lorsque le consommateur ouvre la bouteille. Une caractéristique originale que Hooghoudt peut utiliser activement dans son marketing."

La bouteille a également une épaule plus longue et un autre renflement, un détail subtil qui donne à la bouteille une apparence plus masculine. Toute la gamme, soit 12 produits, est passée au nouvel emballage en verre. La transition s'est effectuée par phase, en commençant avec les bouteilles d'un litre, puis celles de 75cl et enfin les bouteilles d'un demi litre. Toutes les bouteilles ont été produites par O-I en teinte transparente et en vert.

A propos de O-I Europe

Owens-Illinois, Inc. (NYSE : OI) est le premier fabricant mondial de bouteilles et pots en verre et le partenaire privilégié de nombreuses grandes marques alimentaires et de boissons. La société, dont siège est installé à Perrysburg dans l'Ohio (États-Unis), a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 7 milliards de dollars. Elle emploie aujourd'hui plus de 22.500 personnes et possède 79 usines réparties dans 21 pays. O-I propose des solutions sûres, durables, naturelles, originales d'emballages en verre permettant aux marques de se construire sur un marché mondial en forte croissance. Grâce à sa campagne Glass Is Life™, O-I attire l'attention sur les qualités uniques des emballages en verre sur les grands marchés mondiaux. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.o-i.com ou www.glassislife.com.

A propos de la Distillerie Hooghoudt

Hooghoudt est une des distilleries les plus connues des Pays-Bas, et ceci depuis sa création en 1888 à Groningen. Hooghoudt s'ancre dans une longue tradition en tant que distilleur et est producteur de boissons alcoolisées de grande qualité ainsi que de sirops sans alcool. Depuis sa création, l'entreprise familiale est aux mains de générations successives de la famille Hooghoudt. La quatrième génération reste proche de l'entreprise en tant que membre du Conseil des Commissaires. Depuis 1988, la distillerie familiale a l'honneur de porter le titre de fournisseur officiel de la Cour. Elle fait partie des trois premières distilleries des Pays-Bas et est leader du marché des spiritueux produits localement.

