



**Conférence
de presse**
Wavre
10/10/2017

Èggo: 10 ans de succès et un futur débordant d'ambitions

Octobre 2007, le premier Kitchen House èggo ouvre ses portes, porteur d'une nouvelle ambition dans le monde de la cuisine équipée. De la couleur, de l'émotion, des sourires et des conseils bienveillants... la promesse de faire de la cuisine le cœur de la maison.

Octobre 2017, promesse tenue : en à peine dix ans, èggo s'est hissé au rang de leader du marché avec 53 points de vente, plus de 100.000 cuisines vendues et installées en Belgique et l'ouverture de points de vente au Grand-Duché de Luxembourg et en Espagne.

On peut parler de croissance extraordinaire pour une entreprise qui a su rester belge, familiale et solidement ancrée dans ses valeurs.

Et ce n'est pas fini, un ambitieux plan d'expansion et une profonde digitalisation de l'activité sont actuellement mis en œuvre pour soutenir la progression de l'enseigne en Belgique et à l'étranger.

10 chiffres-clés pour les 10 ans d'èggo

- 130.000.000€ de chiffre d'affaires (projection 2017)
- +10% de croissance par rapport à 2016 (chiffre d'affaires de 117.800.000€)
- 17.400 cuisines équipées sur mesure conçues et installées par an
- 2.500 placards et solutions de rangement sur mesure installés par an
- 53 points de vente dont 2 au Grand-Duché de Luxembourg et 4 en Espagne
- 600 collaborateurs, installateurs et livreurs
- 10.000 mètres carrés occupés par le centre logistique èggo
- 15 personnes employées par èggo Project, le département professionnel
- 1.300 cuisines exposées à travers tout le réseau
- 25.000 petits cafés servis à nos clients chaque année



Happy 10th
birthday!

Conférence
de presse
Wavre
10/10/2017

Les secrets de la réussite

• Proximité, écoute et transparence

Èggo exprime depuis toujours une politique commerciale fondée sur des valeurs simples mais fortes comme seules les entreprises familiales peuvent les porter : une écoute véritable des besoins et des attentes de son client, une offre claire et totalement transparente et un engagement d'accompagnement sans faille. Ces valeurs, Philippe et Frédéric Taminiaux, administrateur-délégué et CEO d'èggo, les partagent également au sein de l'entreprise avec l'ensemble des collaborateurs, mais aussi dans plusieurs projets sociétaux et environnementaux depuis de nombreuses années.



• Un réseau de magasins propres

Èggo est présent partout en Belgique avec un réseau de points de vente exploité en propre à 100%. Ce réseau intégré garantit un concept totalement respecté sur l'ensemble du territoire, des gammes, des modèles et des prix uniformément suivis (tout en introduisant de manière intelligente des nuances régionales), et bien entendu une politique commerciale transparente et homogène portée par l'ensemble des collaborateurs.

• Un Service client unique en Belgique pour un accompagnement complet

La force du réseau intégré èggo s'exprime également par l'important Service Client dédié au suivi complet et personnalisé de chaque projet par un gestionnaire qui coordonne en parfait dialogue avec le client l'ensemble des étapes dès la confirmation de l'offre, jusqu'à la pose complète de la cuisine.

• L'adéquation de l'offre à la demande

Outre sa qualité, l'offre èggo est largement plébiscitée car elle répond aux nouveaux besoins exprimés par le consommateur d'aujourd'hui :

- o Design contemporain et actuel grâce aux collections développées par le bureau d'études interne de l'enseigne. Ce département a pour mission de capter les tendances du moment et de les traduire dans les formes, couleurs, lignes et harmonies des cuisines èggo, réparties en deux grandes collections, Contemporain et Cottage.



Happy 10th
birthday!

Conférence
de presse

Wavre
10/10/2017

- o Budget raisonnable : avec un prix moyen de 7.000€ par cuisine, èggo offre un rapport design-qualité-prix imbattable. Pour les petits budgets, èggo a développé la gamme START, une collection de petites cuisines, spécialement bien pensées pour les kots, les studios et pour tous ceux qui s'installent et veulent autre chose que du kit scandinave !
- o Besoin de service : de la conception au montage de sa cuisine, le client recherche la tranquillité d'esprit et la sécurité. A chaque étape du projet de nouvelle cuisine, èggo apporte une attention particulière à assurer un suivi sans faille.

Frédéric Taminiaux, CEO : « Nos cuisines sont reconnues et plébiscitées pour leur design et leur style actuel mais aussi pour leur robustesse et la qualité de tous leurs composants, garantis par leur fabrication allemande. Ce qui démarque davantage èggo des autres cuisinistes, c'est que nous mettons un accent particulier dans l'accompagnement offert à nos clients, qu'ils soient particuliers ou professionnels. Le choix et l'achat d'une cuisine représentent une démarche très impliquante et un budget non négligeable ; nous entendons apporter la meilleure qualité et un service sans faille à chaque étape de ce processus.»



• Un centre logistique intégré

Èggo possède un hall de 10.000 m² entièrement consacré à ses services logistiques. Chaque cuisine en provenance de l'usine y est vérifiée. Elle est complétée de ses équipements électroménagers, de ses accessoires et préparée pour être livrée et installée à la date convenue. Emballages et protections sont repris pour être traités dans les filières de recyclage adéquates. La maîtrise d'un circuit intégré de A à Z permet ainsi un service sans faille.

• La qualité de l'offre

Les cuisines èggo sont fabriquées et assemblées en Allemagne. Un programme de R&D et des investissements permanents dans la robotique et la mécanisation ont amené le producteur choisi par èggo à des capacités de production très élevées, à des coûts maîtrisés.

Cette qualité s'exprime dans les principales caractéristiques suivantes :

- o les meubles sont assemblés en usine
- o les dos sont vissés
- o les pieds sont réglables
- o toutes les charnières et les coulissants sont équipés d'amortisseurs « soft closing », de série sur tous les modèles
- o les tiroirs, à sortie totale, peuvent supporter jusqu'à 80 kg de charge
- o les meubles et pièces mobiles bénéficient de garanties étendues



Happy 10th
birthday!

Conférence
de presse
Wavre
10/10/2017

Une nouvelle ambition soutenue par un plan d'investissement de 10 millions €

• Des Kitchen Houses dernière génération

Dans la distribution, une enseigne dynamique est une enseigne qui sait faire évoluer l'expérience globale de ses clients, en magasin et à chaque point de contact. Les Kitchen Houses èggo connaissent en 2017 une magnifique évolution de leur concept.

Ce vent de renouveau insuffle une ambiance chaude et inspirante dans l'univers èggo, avec une référence à la nature omniprésente, un éclairage et des couleurs choisies pour mettre chaque cuisine en scène.

Les Kitchen Houses « nouvelle génération » mettent en scène entre 15 et 25 cuisines contemporaines, reflétant toutes les tendances du moment, dont :

- o un tout **nouvel espace de conception**, plus aéré, avec de nouvelles fonctionnalités et un grand îlot qui permet d'imaginer sa future cuisine jusque dans les moindres détails, en manipulant textures et couleurs de meubles et plan de travail. Un ingénieux dispositif permet également de simuler la hauteur idéale de ce dernier en fonction de sa morphologie ;



- o un **configurateur disponible à tout visiteur** qui souhaite commencer personnellement son projet, dessiner les contours de sa pièce et simuler sa future cuisine avant de poursuivre son développement avec un expert èggo ;
- o une **cuisine-studio** avec extension en pièce à vivre, aménagée dans les magasins pour accueillir les enfants ;
- o une **arrière-cuisine**, complètement aménagée, où puiser mille astuces pour encore mieux équiper et ranger la buanderie ;

Wavre, véritable vaisseau-amiral du réseau avec ses 900 m², Rocourt et Erpent sont les premiers magasins à bénéficier de cette version 2.0 du nouveau concept èggo. Un plan de déploiement planifié sur les trois prochaines années amènera graduellement tout le réseau au nouveau standard.



Happy 10th
birthday!

Conférence
de presse

Wavre
10/10/2017

• Une transformation digitale

A l'instar de nombreux autres secteurs, la digitalisation n'est pas absente du secteur de la cuisine équipée. Voici un petit tour d'horizon des principales innovations digitales lancées par èggo cet automne :

- o **Un nouveau site web, consultable sur desktop comme sur tous les appareils mobiles**, très inspirant, gorgé de conseils et de témoignages partagés par des clients èggo permet à l'internaute de rassembler toutes les idées qui composeront son futur projet et qu'il pourra ranger dans son espace personnel baptisé « Myèggo ». Il y retrouvera en temps réel le suivi de sa cuisine, ses inspirations, ses documents, plans et toutes informations utiles qui composent sa cuisine (ou son placard).
- o Dans l'espace de conception du magasin, **une nouvelle application d'inspiration interactive** offre une expérience inédite : sur grand écran ou s'affiche une cuisine au rendu photo HD, le client peut visualiser et varier à l'envi ses préférences en matière de portes, choix de poignées, plan de travail, couleur murale ou équipement électroménager, soit directement via l'écran tactile, soit en « scanant » les échantillons équipés de la technologie de reconnaissance RFID.

Frédéric Taminiaux : « Les outils digitaux offrent de nouvelles possibilités et de nouvelles expériences, comme la réalité virtuelle par exemple. Le choix d'une cuisine se fait toutefois majoritairement en couple ou en famille, et nous préférons offrir à nos clients une expérience commune sur ce grand écran tactile qu'un isolement individuel derrière un masque de VR, même si cette option sera disponible également »

Une fois ses préférences posées, le client reçoit dans sa boîte mail quatre photos HD accompagnées des références de ses choix.

- o Différentes **opérations de logistique**, notamment au niveau du mesurage, de la livraison et de la pose, seront dorénavant tracées sur tablette. Les documents importants accompagnants ces étapes seront désormais digitalisés et se retrouveront automatiquement sur Myèggo, l'espace personnel du client sur èggo.be. Un gain de précision et de rapidité dans l'accompagnement offert par le Service Client.
- o Un **configurateur 3D** intuitif et ludique. Ce logiciel, disponible sur www.eggo.be et sur bornes en magasins est une plateforme permettant de configurer sa cuisine en 3D de façon intuitive. Une fois choisis un style et quelques inputs esthétiques, puis la pièce configurée (dimensions, portes et fenêtres, ...) le logiciel propose une sélection d'implantations intéressantes et inspirantes. Le projet peut être modifié, amélioré, recommencé, partagé avec ses amis, sauvegardé sur Myèggo et bien sûr repris en main par un expert èggo pour être finalisé dans les règles de l'art. des références de ses choix.





Happy 10th
birthday!

Conférence
de presse

Wavre

10/10/2017

• Les cuisines èggo s'ouvrent au prêt collaboratif

Le prêt collaboratif de mozzeno.com pour financer l'acquisition d'une cuisine èggo

C'est une première en Belgique, èggo et mozzeno.com ont conclu un partenariat qui permet aux magasins de l'enseigne belge de proposer la formule de prêt collaboratif de mozzeno.com à ses clients. Ce partenariat permet à èggo de participer activement au financement indirect des cuisines de ses clients.

Frédéric Taminiaux : « L'aspect communautaire du prêt collaboratif de mozzeno.com, son ancrage local et son positionnement d'accélérateur positif de projets personnels, nous sont apparus comme des éléments complètement en phase avec l'image et les valeurs d'èggo. »

Le prêt collaboratif viendra compléter la gamme de solutions de financement déjà proposée par èggo. Entre autres avec des taux compétitifs, la possibilité de financer 100% de l'achat et une procédure de souscription du prêt simplifiée via la plateforme digitale de mozzeno.com.

Xavier Laoureux, co-fondateur de mozzeno.com : « Cette collaboration donne la possibilité aux clients d'èggo de choisir une solution de financement où les intérêts de leur prêt reviennent en large partie à d'autres particuliers et s'ils le remboursent correctement, ils bénéficient en outre de la récompense pour remboursement parfait qui réduit le coût de leur emprunt. »

èggo participera avec la communauté d'investisseurs de mozzeno.com au financement indirect des cuisines de ses clients.

Frédéric Taminiaux : « Pouvoir participer activement au financement indirect des cuisines de nos clients nous permet de faire partie intégrante de la solution qui facilite l'acquisition de nos cuisines. Nous apportons ainsi une valeur ajoutée complémentaire à nos clients. De plus, au moment où nous fêtons nos 10 ans, c'est particulièrement le bon moment pour aider au développement d'une jeune société belge comme mozzeno.com. »

Frédéric Dujoux, co-fondateur de mozzeno.com « Neuf mois après le lancement de mozzeno.com, compter un nouvel investisseur comme èggo dans notre communauté est une étape importante dans notre développement. En effet, il est le premier acteur institutionnel qui nous fait confiance. Cette participation d'èggo nous permettra d'accélérer le financement des prêts que nous octroyons et donc d'augmenter la confiance des clients dans notre modèle. »

Mozzeno.com est la première plateforme collaborative belge permettant à des particuliers de participer indirectement au financement des prêts d'autres particuliers.

Pour les emprunteurs, mozzeno.com propose une solution hors banque avec des taux compétitifs et où les intérêts payés reviennent directement à d'autres particuliers.

Pour les investisseurs, mozzeno.com propose la possibilité de développer le rendement concret de leur argent en investissant dans un nouvelle classe d'actifs, les prêts à la consommation belges.

mozzeno.com a été lancée en février 2017.



Happy 10th
birthday!

Conférence
de presse
Wavre
10/10/2017

Poursuite du développement: les vecteurs de croissance

• Expansion internationale

Espagne : accélération du développement

Avec 4 magasins, èggo se profile désormais comme une marque qui compte en Espagne, et génère un intérêt croissant de la part des consommateurs. Le concept marketing et les valeurs de la marque – identiques à celles définies en Belgique - confirment ainsi la force d'attractivité d'èggo envers le consommateur. Le plan d'expansion prévoit l'ouverture de 4 à 5 magasins par an pour atteindre une trentaine de magasins d'ici 5 ans et assurer à èggo une position d'acteur majeur sur le marché espagnol.



Pays-Bas : profiter de la croissance revenue

L'aventure internationale d'èggo se poursuit également avec les premiers pas de l'enseigne aux Pays-Bas et l'ouverture d'un premier point de vente début 2018.

Goossen Foppen, fort d'une longue et large expérience de la distribution aux Pays-Bas, a rejoint èggo en tant que Country Manager de la filiale èggo Stores Netherlands. Il sera en charge de la coordination des opérations locales, du lien avec èggo Belgique et d'imprimer un rythme régulier d'ouvertures, dont la première est attendue début 2018.



Goossen Foppen : « Après une crise profonde en 2008, le marché hollandais connaît une croissance de 10% par an depuis trois ans. De nombreux acteurs néerlandais présents adoptent un profil low-cost très prononcé et une approche très hard-selling. Nous sommes convaincus que le positionnement plus soft d'èggo basé non seulement sur une image très forte mais également un rapport prix-qualité très performant et sur l'accompagnement personnalisé de ses clients, offre une réelle opportunité de challenger qui devrait rapidement séduire le consommateur. »

Grand-Duché de Luxembourg: extension de l'offre

Au Grand-Duché de Luxembourg, où le réseau èggo compte déjà deux magasins, l'offre cuisines sera complétée dès la fin 2017 par les solutions de rangement sur mesure déjà proposées aux clients belges. Dressings, placards, vestiaires,... c'est une infinie panoplie d'aménagements malins qu'èggo proposera pour une maison bien rangée, de la cave au grenier !



Happy 10th
birthday!

Conférence
de presse
Wavre
10/10/2017

• Eggo Project : une diversification fructueuse dans le secteur de l'immobilier professionnel

Lancée rapidement en parallèle du développement de l'offre au consommateur final, l'activité professionnelle d'èggo, dédiée aux promoteurs de maisons individuelles et d'ensembles d'appartements, est en plein essor : èggo Project représente désormais 10% du chiffre d'affaires total et 10% du volume de ventes.

Ce secteur de la promotion immobilière est amené à connaître un fort développement dans les prochaines années. Prix et accessibilité des terrains, offres complètes, délais courts, ... les promoteurs ne manquent pas d'arguments et d'atouts pour séduire une clientèle exigeante à la recherche de biens à occuper ou d'investissement. La possibilité de proposer une cuisine èggo enrichit la qualité de leur offre.

Plus d'une centaine de professionnels de l'immobilier et de la construction ont déjà été séduits par les cuisines èggo qui permettent de mettre en valeur leurs biens lors de la vente. On compte ainsi parmi les partenaires d'èggo Project des entreprises comme Cobelba, Blavier, Thomas & Piron, Matexi ou Lixon.

Eggo Project offre aux professionnels de l'immobilier une interface spécialisée et des arguments décisifs :

- o Une équipe dédiée de 15 personnes (commerciaux, deviseurs) qui va s'enrichir dans les prochains mois pour soutenir son développement, notamment à Bruxelles et en Flandre
- o La couverture complète du territoire national par le réseau intégré des magasins èggo, soit autant de points de relais pour les clients des promoteurs
- o La logistique et le Service Client intégrés



Frédéric Taminiaux,
Directeur général et
Philippe Taminiaux,
Administrateur délégué