

18 juni 2020

Sinds 2010 verkleinde SEAT de ecologische voetafdruk van zijn productie met 43 procent

- De organisatie heeft de productiegerelateerde CO₂-uitstoot verminderd met 65 procent
- Dankzij acties die in 2019 zijn ingevoerd heeft het bedrijf op één jaar tijd 38,5 procent minder afval geproduceerd
- Het doel is om de milieu-impact van de fabriek in Martorell met 50 procent te verminderen tegen 2025
- In 2019 investeerde de autoconstructeur 27 miljoen euro in milieuvriendelijke initiatieven

SEAT is toegewijd aan de zorg voor het milieu en bleef in 2019 actief werken aan de progressieve reductie van de milieu-impact van zijn activiteiten. De constructeur reduceerde zijn vijf belangrijkste productiegerelateerde milieufactoren met 43 procent. Daarbij horen het energie- en waterverbruik, de afvalproductie en de uitstoot van vluchtige organische stoffen en CO₂. Op die manier zet de onderneming een enorme stap naar de doelstellingen die voor 2025 werden gesteld om zijn ecologische voetafdruk als gevolg van productie met 50 procent te verminderen in vergelijking met 2010.

Meer specifiek heeft SEAT sinds het zijn milieu-offensief een decennium geleden begon zijn energie- en waterverbruik met respectievelijk 26 en 32 procent verminderd, zijn afvalbeheer met 58 procent verbeterd en de uitstoot van vluchtige organische stoffen met 23 procent gereduceerd. Bovendien is de CO₂-uitstoot als gevolg van de productie met 65 procent gedaald. In 2019 investeerde het bedrijf 27 miljoen euro in milieu-initiatieven.

SEAT Vicepresident voor Productie en Logistiek Dr. Christian Vollmer wijst erop dat **“SEAT duidelijk betrokken is bij het milieu. Daarom werken we al verschillende jaren aan het doel om de milieu-impact van onze activiteiten zoveel mogelijk te verminderen. Sinds 2010 hebben we onze voetafdruk met 43 procent verminderd en de CO₂-uitstoot van de productie met 65 procent beperkt. Ons doel is om ons elke dag te blijven verbeteren in onze bijdrage aan de bescherming van de planeet”**.

38,5 procent minder afval op één jaar

In 2019 concentreerde het bedrijf zich op de invoering van maatregelen om minder afval te produceren en om alle geproduceerde afval efficiënter te behandelen. Om dit te bereiken werden uiteenlopende maatregelen doorheen de productiefase geactiveerd op basis van een alomvattende aanpak, van het beperken van afvalproductie tot het recycleren en herwaarderen ervan. Als gevolg daarvan kon SEAT zijn afval op één enkel jaar tijd met 38,5 procent verminderen. Sinds 2010 ligt de totale reductie op 58 procent en de hoeveelheid afval die moet worden weggegooid is gedaald met 2 kilo per geproduceerde auto.

Belangrijkste initiatieven van 2019

De belangrijkste punten van de initiatieven die in 2019 zijn ingevoerd zijn een reductie aan de bron van de productverpakkingen en stopverf die moeten worden weggegooid of de verbetering van de afvalscheiding en de behandeling die instaat voor een recuperatie ervan, en het vervangen van plastic flessen door herbruikbare, die de onderneming aan zijn werknemers heeft uitgedeeld om zo te helpen om 22 ton plastic per jaar te elimineren.

In 2019 activeerde de autobouwer verschillende programma's om de CO₂-uitstoot te verlagen en een grotere energie-efficiëntie te bereiken, zoals een project om de energie te recupereren van de schoorstenen van de verfdroogoven. Dit heeft geleid tot een jaarlijkse besparing van 11,7 GWh aan aardgasverbruik, het equivalent van het verbruik van bijna 2.400 Spaanse huishoudens van één jaar. Dankzij dit plan wordt elk jaar een CO₂-uitstoot van 2.400 ton vermeden.

In de lakafdeling zijn verschillende succesvolle besparingsinitiatieven begonnen, zoals het recyclen van het water dat wordt gebruikt bij het spuitlakken van de auto's. Nadat dit water is gescheiden en gezuiverd gaat het terug naar het proces in een volledig gesloten kring.

Bovendien hebben werknemers van het bedrijf bomen geplant in de Llobregatdelta om de biodiversiteit te vrijwaren. Dat initiatief maakt deel uit van het project voor habitatrestauratie in het deltabeschermingsgebied van Llobregat, een locatie vlakbij twee van SEAT's productie-eenheden: SEAT Barcelona en SEAT Componentes.

Ecologisch engagement

De ecologische dimensie is een van de hoekstenen van SEAT's duurzaamheidsstrategie. Binnen dit kader werd in 2010 Ecomotive Factory gelanceerd, een plan dat tot doel heeft om de milieu-impact van de SEAT-fabriek in Martorell zo veel mogelijk te verminderen. Deze zorg voor de planeet is vandaag nog belangrijker geworden onder de algemene bedrijfsmissie Move to Zero. Die heeft de ambitie om de milieu-impact van alle mobiliteitsproducten en -oplossingen doorheen hun levenscyclus tot een minimum te beperken, van het verwerven van de grondstoffen over de productie tot het einde van hun nuttige gebruiksduur. Dit zal ecosystemen helpen vrijwaren en een positief effect creëren op het milieu en op de maatschappij. Move to Zero is geïkht op de duurzaamheidsverbintenissen van het bedrijf en van de Volkswagen Group om de milieudoelstellingen te halen die zijn uitgetekend in het Klimaatakkoord van Parijs. De gemeenschappelijke langetermijnvisie is om tegen 2050 een koolstofvrij bedrijf te worden en om specifiek in de productie onze ecologische voetafdruk met 50 procent te verminderen tegen 2025 in vergelijking met 2010. In 2019 was deze impact al met 43 procent verminderd.

Press contact

Dirk Stegvers

PR & Content Manager
M +32 476 88 38 95

www.seat-mediacyter.com



SEAT is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. A member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), exports 81% of its vehicles, and is present in more than 75 countries. In 2019, SEAT sold 574.100 cars, the highest figure in its 70-year history, posted a profit after tax of 346 million euros and a record turnover of more than 11 billion euros.

In 2019, SEAT allocated 1.259 billion euros to accelerate its investment programme, mainly for the development of new electrified models. In addition, and as part of its commitment to decarbonisation, it invested 27 million euros in sustainable initiatives and is developing *Move to Zero*, an environmental strategy that aims to make Martorell a zero carbon footprint plant by 2050.

SEAT employs over 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the highly successful Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and the Mii electric, SEAT's first 100% electric car, in Slovakia.