



## TUDO QUE VOCÊ PRECISA, NADA QUE VOCÊ PRECISA: OAKLEY LANÇA O RE:SUBZERO

*30 Anos de Inovação Embalados em 24 Gramas para Iluminar a Jornada Eterna em Direção ao Autoaperfeiçoamento*

**MILÃO, Itália (12 de maio de 2022) 18.00 CET** – Hoje, Oakley® lança o próximo capítulo da inovação com a Re:SubZero, uma armação leve, avançada, criada para ser usada durante a corrida, uma sessão de treinamento, ou quando está a desafiar o suor em busca do autoaperfeiçoamento. Com a aplicação da Geometria Fisiomórfica inovadora da indústria da marca, o Re:SubZero proporciona aos utilizadores tudo o que eles precisam para se encaixar no momento presente e olhar para um futuro mais nítido com uma armação excepcional. Equipado com inovação e pesando apenas 24 gramas: parece que não está a usar nada, mas tem tudo o que você precisa para direcionar sua energia para avançar e progredir.

O desporto proporciona um caminho para as pessoas criarem uma vida mais leve e mais saudável. Essa crença é o que inspirou a criação da Re:SubZero – uma armação para ser usada na corrida, treinamento ou apenas para permanecer ativo para além do campo de jogo tradicional. O Re:SubZero é proposto com a missão de unir os benefícios do movimento, independentemente onde sua jornada começa ou termina. A armação foi concebida para todos que gostam de se movimentar fisicamente e melhorar a própria vida através do desporto. Pesando apenas 24 gramas, a armação é perfeita, uma companhia leve para antes, durante e após as atividades transpirantes, unindo-nos na jornada contínua em direção ao autoaperfeiçoamento.

“Nessa época em que estamos vivendo, temos o dever de inspirar as pessoas a usar os desportos como uma plataforma para uma vida melhor, para favorecer uma comunidade melhor e, enfim, um mundo melhor. Os desportos aliviam, unem, curam e transformam”. **Disse Caio Amato**, Chefe de Marketing Mundial de Oakley. “RE:SUBZERO é o resultado da nossa obsessão na criação de uma ótima experiência aos consumidores para aliviar o peso que cada um carrega, independentemente do próprio nível. São 30 anos de grande inovação, em apenas 24 gr! Uma verdadeira experiência leve e versátil para você ver a melhor versão de si”.

O novo óculos foi embalado com uma tecnologia que somente uma marca como Oakley poderia proporcionar. A armação apresenta uma Geometria Fisiomórfica, uma revolução da indústria que permite um design da lente com um formato envolvente amplo e rigidez nas principais áreas, que imitam as propriedades estruturais de uma armação.

Inspirando-se na experiência humana, assim as leis da natureza, a Geometria Fisiomórfica faz com que os óculos possam ser concebidos e desenvolvidos sem limites, e as lentes são produzidas sem qualquer

limitação de formato. Essa característica única dá vida a um design perfeito, com um ajuste tipo máscara sem as restrições de uma armação.

Um engate único das lentes propicia que o ícone Oakley se conecte com as lentes, a saliência, a haste e o ícone num design sem igual e embutido. O óculos de sol é proposto com a Tecnologia das Lentes Prizm™, concebida para realçar as cores e os contrastes, em seu estilo de lentes com formato de máscara único, enquanto as duas almofadas de nariz em Unobtanium® de diversas espessuras e profundidades permitem diversas compensações, criando um ajuste perfeito e aderente.

O Re:SubZero foi revelado à comunidade mundial da Oakley por meio de uma jornada de realidade aumentada, que dramatiza sua abordagem à tecnologia, destacando a inovação contida neste óculos extremamente leve. Usando um dispositivo móvel, os utilizadores recebem um conhecimento profundo e um sumário de desenvolvimento para cada elemento da armação por meio de gráficos de realidade aumentada. O óculos de sol foi embalado com uma câmara de flutuação, para destacar seu design leve.

O Re:SubZero chega apenas algumas semanas após o relançamento do Sub Zero da marca, uma armação que faz parte da plataforma MUZM, que reinterpreta os produtos icônicos e do arquivo de hoje.

O Re:SubZero da Oakley estará disponível no [sítio de Oakley](#) e em lojas selecionadas de Oakley a partir do dia 12 de maio, às 6:00 PM CET e uma-se aos atletas da Equipa Oakley Aori Nishimura, Aaron Jones, e Andre De Grasse na campanha no canal [YouTube de Oakley](#) @oakley #resubzero.

**Para maiores informações, entre em contato com:**

Claire Barry

Oakley Global PR Director

[Claire.Barry@luxottica.com](mailto:Claire.Barry@luxottica.com)

**Sobre Oakley, Inc.**

Criada em 1975 e com sede em Southern California, a Oakley é uma das marcas líder em design de produto e desempenho desportivo do mundo inteiro. Detentora de mais de 80 patentes, Oakley é um conjunto de criadores, inventores, idealizadores e cientistas obcecados com o uso do design e inovação para criar produtos e experiências que inspiram grandeza. Esta filosofia tornou Oakley uma das marcas mais icônicas e inimitáveis do mercado, com produtos que os atletas de classe mundial do mundo inteiro dependem para competir no nível mais elevado possível. Oakley é conhecida pelo seu High Definition Optics®, que apresenta uma nitidez ótica sem igual e precisão, juntamente com resistência ao impacto e proteção UV, incorporada em todos os modelos de óculos de sol da marca, óculos graduados e máscaras de qualidade superior. Oakley amplia sua posição como uma das marcas de óculos desportivos líderes do mundo com o setor de vestuários e acessórios. Oakley possui linhas de produtos femininos e masculinos, destinados aos consumidores Sports Performance, Active e Lifestyle. Oakley é uma marca da EssilorLuxottica. Informações adicionais estão disponíveis no sítio [www.oakley.com](http://www.oakley.com).

Oakley® e Prizm™ são marcas registradas de Oakley, Inc.  
© 2022 Oakley, Inc. Todos os direitos reservados.