Panasonic eneloop
Ready to use Rechargeable Battery

COMUNICATO STAMPA

Un regalo di compleanno extra per eneloop

Il brand Panasonic, leader del settore, vince due prestigiosi iF Design Award

***Zellik, 7 aprile 2016* – Panasonic è lieta di annunciare che il brand eneloop ha vinto due iF Design Award. Il Product Design Award è stato assegnato alle batterie organiche in edizione limitata eneloop mentre il Packaging Design Award al packaging innovativo di eneloop.**

L'iF Design Award tedesco, che viene assegnato da oltre 60 anni, è ad oggi uno dei concorsi di design più prestigiosi al mondo e conferisce ai “vincitori un'etichetta di eccellenza". Quest'anno sono state inoltrate quasi 5.300 richieste di iscrizione da oltre 50 paesi che sono state valutate da una giuria composta da 58 esperti internazionali di alto profilo. Le colorate batterie organiche in edizione limitata eneloop e il packaging multifunzionale ed ecocompatibile si sono distinti più di tutti, aggiudicandosi il primo premio in due diverse categorie dell'Energy Device Business Division. "Siamo onorati di essere stati premiati da iF Design per la nostra eccellenza in termini di design dei prodotti e del loro packaging", ha dichiarato Vicky Raman, Responsabile Marketing del brand presso Panasonic Energy Europe. "eneloop continuerà ad proporre soluzioni sostenibili ed altamente innovative, offrendo ai propri clienti uno stile di vita completamente nuovo."

Al cuore delle batterie eneloop ci sono i concetti di sostenibilità e di salvaguardia del pianeta. Il brand persegue l'idea di una Società basata sull'impiego di energia pulita ed è impaziente di dare il proprio contributo offrendo soluzioni ecocompatibili a lungo termine. In linea con tale premessa, il design delle celle di questa edizione limitata organica si basa sulla terra e sui suoi molti tesori. I diversi colori servono da promemoria per gli utenti in merito a quali batterie sono già state utilizzate. Proprio come la batteria eneloop standard, questa batteria Ni-MH può essere ricaricata fino a 2.100 volte e dopo 10 anni di riutilizzo conserva il 70% della sua energia originale. E viene precaricata con energia solare.

eneloop ha ricevuto inoltre l'IF Packaging Design Award per la sua esclusiva soluzione di packaging sostenibile che definisce nuovi standard su come combinare con successo sostenibilità e design. Una volta aperto, il packaging eneloop può essere utilizzato per conservare o per trasportare le batterie. Realizzato in plastica di origine naturale, quando non serve più si degrada in modo organico nel terreno.

Nel corso degli anni eneloop è stato insignito più volte dell'iF Design Award e nel 2008 ha addirittura vinto un "iF Design Award – Gold Award". Panasonic ha lanciato il proprio brand di batterie ricaricabili ecocompatibili eneloop nel novembre 2005. Per festeggiare i suoi primi dieci anni di vita il brand ha lanciato svariate iniziative, tra cui un nuovo sito web disponibile in 13 lingue, e avvincenti concorsi (come la sfida fotografica europea tuttora in corso). Panasonic ha inoltre organizzato due spettacolari

feste di compleanno – una a Varsavia, in Polonia, e l'altra a Berlino, Germania, con spettacolari giochi di luci e regali. Le foto sono disponibili qui http://www.ark.be/nl/pressroom/detail/124394/panasonic-eneloop-en.

Panasonic Energy Europe NV

Panasonic Energy Group Europe ha sede a Bruxelles, in Belgio. La società fa parte della Panasonic Corporation, produttore leader globale di prodotti elettrici ed elettronici. La grande e lunga esperienza di Panasonic nel campo dell'elettronica di consumo ha contribuito a far diventare Panasonic Energy Group Europe il più grande produttore di batterie, ad oggi, di tutta Europa. Gli stabilimenti di produzione di Tessenderlo, Belgio, e di Gniezno, Polonia, producono fino a due miliardi di batterie all'anno. Panasonic Energy Group Europe fornisce soluzioni di energia "mobile" in oltre 30 paesi europei. La vasta gamma di prodotti della società comprende batterie ricaricabili, caricatori, batterie zinco-carbone, alcaline e batterie di specialità (quali zinco-aria, per foto al litio, a bottone al litio, microalcaline, all'ossido d'argento).
Per maggiori informazioni visitare il sito www.panasonic-batteries.com.

Panasonic

Panasonic Corporation è un'azienda leader nello sviluppo e nella produzione di prodotti elettronici per molteplici utilizzi in ambito privato, commerciale e industriale. Il Gruppo ha sede in Giappone, a Osaka, e al termine dell'esercizio finanziario, al 31 marzo 2015, ha evidenziato un fatturato netto consolidato di circa 57,28 miliardi di EUR. Le azioni di Panasonic Corporation sono quotate alle borse di Tokio, Osaka, Nagoya e New York (Simbolo NYSE: PC). Per il suo centesimo anniversario, nel 2018 Panasonic vorrebbe diventare l'azienda leader nel settore elettronico in termini di innovazione verde. Ulteriori informazioni sull'azienda e sul brand Panasonic sono reperibili consultando il sito http://panasonic.net.

PRESS CONTACT

ARK Communication
Ann-Sophie Cardoen
Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV
Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com
www.panasonic-eneloop.com

ARK Communication
Ann Velghe
Content & PR Manager
T +32 3 780 96 96
ann@ark.be
www.ark.be