

Volkswagen de México y PPG impulsan espacios educativos dignos en Puebla

- *La colaboración brindará un entorno escolar renovado que permitirá a jóvenes poblanos estudiar en condiciones dignas, seguras y motivadoras, sentando bases para fortalecer la educación y el futuro de México.*
- *Con esta jornada de voluntariado, la armadora continúa generando acciones de impacto social en sus comunidades vecinas.*

Puebla, México, 3 de septiembre de 2025. – Volkswagen de México y PPG, empresa global de recubrimientos, unieron esfuerzos para transformar los espacios de la Escuela Secundaria Técnica No. 45, ubicada en Santa María Coronango, Puebla. Gracias a esta intervención, más de 900 estudiantes contarán con aulas, cafetería y áreas comunes renovadas, diseñadas para fomentar el aprendizaje, la seguridad y el sentido de pertenencia.

La jornada se llevó a cabo con la participación de 70 voluntarios, entre colaboradores de ambas empresas y padres de familia. En total, se aplicaron 399 litros de pintura en los colores definidos por la institución para preservar su identidad visual. Los espacios intervenidos incluyen zonas clave para la vida escolar cotidiana, como aulas, pasillos, comedor y áreas de convivencia.

“Puebla no es solo el lugar donde producimos vehículos. Es también la comunidad que ha acompañado a Volkswagen de México durante generaciones. Participar en la mejora de espacios escolares es una forma tangible de retribuir, de estar cerca y de impulsar entornos que inspiren a niñas, niños y jóvenes a alcanzar su máximo potencial. Estamos convencidos de que cuando la industria se conecta con su entorno de forma auténtica, se generan cambios reales”, comentó **Alea Lozada Canudas, directora de Comunicación Corporativa y Estrategia.**

El proyecto forma parte del programa global Colorful Communities® de PPG, en sinergia con la estrategia de Responsabilidad Social “Por amor a México” de la armadora alemana que, con esta intervención, continúa generando acciones de impacto social en sus comunidades vecinas.

“En PPG tenemos la convicción de que el color puede transformar realidades. Con esta intervención buscamos aportar belleza, funcionalidad y confianza a un espacio educativo que es fundamental para más de 900 jóvenes. Saber que, junto con Volkswagen de México, contribuimos a crear un entorno más digno para su formación reafirma nuestro propósito de generar un impacto positivo y duradero en las comunidades donde estamos presentes”, señaló **Omar Landeros, Director de Automotriz, PPG México.**

Con acciones como esta, **Volkswagen de México** y **PPG** reafirman su compromiso con el desarrollo educativo y social, convencidos de que mejorar el entorno escolar es una forma tangible de apostar por el futuro de México.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz y como empresa líder del sector automotriz en la 12ª edición del *ranking* de Merco Responsabilidad ESG (2024). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co