

JAGUAR LAND ROVER REPOUSSE LES LIMITES DE LA TECHNOLOGIE : LES MISES À JOUR LOGICIELLES OVER-THE-AIR SONT DÉSORMAIS DISPONIBLES DE SÉRIE SUR TOUS LES NOUVEAUX MODÈLES ET SONT PROPOSÉES GRATUITEMENT AUX CLIENTS ACTUELS



- **Preuve de son engagement en matière d'excellence technique, Jaguar Land Rover propose des logiciels évolutifs à ses nouveaux clients**
- **La fonction « software-over-the-air » (SOTA) équipe désormais de série l'ensemble des modèles Jaguar et Land Rover, permettant de mettre à jour les systèmes d'infodivertissement sans devoir se rendre chez un concessionnaire**
- **Les derniers logiciels d'infodivertissement Touch Pro et Touch Pro Duo incluent à présent* le pack Smartphone avec Apple CarPlay® de série et sans frais d'abonnement**
- **Le pack Smartphone intègre également Android Auto™ de série et sans frais d'abonnement**
- **Les clients Jaguar et Land Rover actuels du monde entier bénéficient gratuitement de la fonction SOTA et des dernières mises à niveau d'infodivertissement Touch Pro/Touch Pro Duo sur les modèles compatibles**
- **Les mises à niveau gratuites destinées aux clients actuels comprennent également le pack Smartphone**
- **Ces améliorations sont disponibles sur les véhicules intégrant l'infodivertissement Touch Pro et Touch Pro Duo à partir de l'année modèle 2016, dont Jaguar XE, XF, XJ, E-PACE, F-PACE, I-PACE et F-TYPE ; Land Rover Discovery et Discovery Sport ; Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar et Range Rover Evoque**



Jeudi 28 novembre 2019, Anvers - Dans le cadre de notre transformation actuelle des services connectés, chaque nouveau modèle Jaguar et Land Rover dispose désormais de mises à jour logicielles « over-the-air » (SOTA) de série. Les clients pourront ainsi recevoir les futures mises à jour logicielles de leur véhicule sans devoir se rendre chez leur concessionnaire. Cette fonction concerne notamment les derniers systèmes d'infodivertissement Touch Pro et Touch Pro Duo, qui incluent désormais le pack Smartphone avec Apple CarPlay® de série et sans aucun frais d'abonnement.

Le pack Smartphone intègre également de série Android Auto™.

En outre, Jaguar Land Rover propose la fonction SOTA, ainsi que les mises à niveau d'infodivertissement Touch Pro et Touch Pro Duo, dont le pack Smartphone, à près d'un demi-million de clients actuels dans le monde entier. Ces mises à jour gratuites sont compatibles avec la plupart des véhicules produits à partir de l'année modèle 2016.

Nick Rogers, directeur de l'ingénierie des produits, Jaguar Land Rover, a déclaré : « *Nous tenons à créer et offrir les dernières technologies à nos clients. En prenant pour socle les capacités connectées de notre nouveau Defender, nous proposons désormais la fonction innovante « software-over-the-air » de série sur tous nos véhicules, permettant de mettre à jour le système d'infodivertissement.*

Bien sûr, nous souhaitons que nos clients actuels puissent également bénéficier des dernières fonctions connectées. C'est pourquoi nous leur offrons une mise à niveau gratuite qui leur permettra d'activer cette fonctionnalité sur leur véhicule, ainsi que de recevoir les dernières mises à jour de leurs systèmes d'infodivertissement Touch Pro et Touch Pro Duo. Chez Jaguar Land Rover, notre but est de créer des expériences qui accompagneront nos clients toute leur vie, car ces derniers sont au centre de nos efforts. Ce programme est pour nous une façon parmi d'autres de prouver cet engagement. »

Outre le pack Smartphone, qui permet aux clients d'utiliser les applications compatibles de leur smartphone comme le streaming audio, la navigation et la dictée de SMS via l'écran tactile du véhicule, les toutes dernières versions des logiciels Touch Pro et Touch Pro Duo rendent l'utilisation du système plus rapide, simple et intuitive.

Une fois la mise à niveau effectuée, les clients pourront recevoir les futures mises à jour logicielles de leur système d'infodivertissement sans devoir se rendre chez leur concessionnaire. Ces derniers pourront en effet télécharger rapidement et simplement les nouveaux logiciels via la carte micro SIM du véhicule ou bien une connexion Wi-Fi.

La fonction SOTA sera déjà intégrée aux systèmes d'infodivertissement des véhicules des années modèles 2019-2020.

*A ce moment ne pas encore disponible sur toutes les modèles et versions. Veuillez contacter une concession Jaguar Land Rover pour plus d'infos.

FIN

Notes de la rédaction :

- Les clients éligibles à la mise à niveau gratuite seront contactés par leur concessionnaire et devront prendre rendez-vous afin d'effectuer l'opération.
- Le système d'infodivertissement Touch Pro a été inauguré sur la berline Jaguar XF année modèle 2016, tandis que Touch Pro Duo a été lancé pour la première fois sur le Range Rover Velar année modèle 2018.
- Le pack Smartphone était proposé en équipement optionnel ou de série sur les véhicules Jaguar et Land Rover à partir de l'année modèle 2019.
- Les mises à jour logicielles « over-the-air » ont été introduites sur les véhicules Jaguar et Land Rover à partir de l'année modèle 2019. Les propriétaires de ces véhicules sont priés de consulter leur manuel du conducteur afin de vérifier que cette fonction a été activée, ou bien de contacter leur concessionnaire pour de plus amples informations.
- Le nouveau Land Rover Defender, tout juste dévoilé, intègre les nouveaux systèmes d'infodivertissement Pivi et Pivi Pro, qui comprennent de série le pack Smartphone et la fonction software-over-the-air.

À propos de Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover est le plus important constructeur automobile du Royaume-Uni, édifié autour de deux marques britanniques légendaires : Land Rover, leader mondial des véhicules quatre roues motrices haut de gamme, et Jaguar, l'une des premières marques mondiales de berlines et voitures de sport de luxe.

Chez Jaguar Land Rover, nous sommes animés par la volonté de créer des véhicules de premier ordre qui offrent une expérience exceptionnelle et durable à nos clients. Nos produits sont demandés dans le monde entier. En 2018, Jaguar Land Rover a vendu 592 708 véhicules dans 128 pays.

Nous soutenons environ 260 000 personnes parmi notre réseau de distributeurs, fournisseurs et entreprises locales. Entreprise britannique dans l'âme, nous disposons de deux importants sites de design et d'ingénierie, de trois usines de production de véhicules et d'un centre de production de moteurs établis

MEDIA INFORMATION



au Royaume-Uni. D'autres usines ont également été ouvertes en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie.

À partir de 2020, tous les nouveaux véhicules Jaguar Land Rover seront dotés d'une option électrique, offrant ainsi un choix encore plus grand à nos clients. Nous présenterons, sur toute notre gamme, des versions 100 % électriques, hybrides rechargeables et hybrides légères, tout en continuant à proposer des motorisations essence et diesel.

Réseaux sociaux Jaguar :

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

Réseaux sociaux Land Rover :

www.facebook.com/landroverbelgium/

<https://www.instagram.com/landroverbelux/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

Pour en savoir plus, visitez les sites www.media.jaguar.com ou www.media.landrover.com ou contactez :

Annick Van Cauwenberge

Manager RP Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629