**Communiqué de presse**

**24/05/2013**

Clic et Clic et Brustagram...

Bru et TBWA donnent vie à vos photos sur Instagram et Facebook.

Ca y est, après seulement quelques semaines d’existence, la nouvelle campagne Bru est passée aux mains des internautes. Vous possédez un appareil photo, un smartphone? Vous pensez avoir la fibre créative? Montrez-nous comment Bru donne vie à vos repas et partagez vos clichés sur notre page Facebook ([facebook.com/bruwater](http://facebook.com/bruwater" \t "_blank)) ou sur Instagram en utilisant le hashtag Brustagram.

Une jolie manière de faire vivre la campagne sur les réseaux sociaux et de rassembler une véritable communauté autour de cette marque au passé publicitaire légendaire. A la clé pour les photos les plus originales, un vrai shooting photo, des repas gastronomiques ou 1 an de restos gratuits à gagner. Cette délicieuse activation est l'oeuvre de SMARTS\TBWA et permettra aux photographes amateurs et amateurs de bonne cuisine de passer un moment pétillant ensemble.

Credits

**Client**: Bru - Sophie Bryskere, Sebastien Paquot & Sandrine Haenecour

**Creative Director**: François Daubresse

**Creative Team**: Alex Ameye, Michael Mikiels, Wilfrid Morin, Vincent Nivarlet, Frank Marinus & Jasper Declercq

**Account Team**: Charlotte Katté & Mieke Michels

**Production**: SAKE

**Director**: Guy Goossens