

hello@heardis.com
heardis.com

T: +49 (0)30 225 027 78 0
F: +49 (0)30 225 027 78 99

T: +49 (0)711 518 92 98 0
T: +49 (0)711 518 92 98 90

HearDis!
GmbH

Christinenstraße 22
10119 Berlin • Germany

Christophstraße 6
70178 Stuttgart • Germany

HearDis!
SXSW 2018

Datum: 27.02.2018

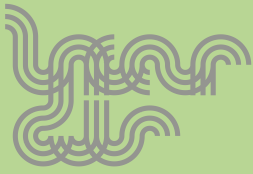
Markenspezifische Musik auf Knopfdruck

Die Audio Branding-Agentur HearDis! wird auf der SXSW 2018 erstmals die Ergebnisse des Forschungsprojekts ABC_DJ und damit eine neue Technologie für individuelle Instore Music vorstellen.

Berlin/Stuttgart – HearDis! erforscht und entwickelt seit Januar 2016 die Zukunft der akustischen Markenführung. Im EU-geförderten Forschungsprojekt ABC_DJ arbeiten die Audio-Branding-Experten an Software-Tools, die automatisiert markenrelevante Musikstücke erkennt. Mit dieser Software können Marken und Audio-Branding-Agenturen über einen Algorithmus Playlists passend zur Markenwelt generieren. Auf der SXSW 2018 wird HearDis! erstmals die Ergebnisse des europaweit angelegten Forschungs- und Entwicklungsprojekts offiziell vorstellen und neue Lösungen für Instore Music in Echtzeit, innovative Konzepte für Musikbibliotheken und Strategien für zielgruppenspezifische Musikempfehlung präsentieren. Die Musik-Experten von HearDis! werden auf dem "MusicTech Germany"-Messestand des German Pavilion im Convention Center vertreten sein.

Das ABC_DJ Projekt: HearDis! entwickelt Audio Branding der Zukunft

Als Full Service-Agentur für Corporate Sound beschäftigt sich HearDis! mit Audio Branding-Strategien und Instore Music-Lösungen. Seit Anfang 2016 beteiligen sich die Experten für Audio Branding am europaweiten Projekt ABC_DJ, einem multinationalen Projekt. Die Audio Branding Experten arbeiten dabei an einer intelligente B2B-Softwarelösung, die automatisch zur Marke passende Musik erkennt. Dafür wurde ein statistisches Modell entwickelt, um Markeneigenschaften von Musikstücken auf der Basis von akustischen Merkmalen und dem soziokulturellen Kontext der Zuhörer vorherzusagen. Diese Vorhersagen werden verwendet, um automatisch Playlists zur Markenwelt zu erstellen, die direkt am POS, z. B. für den Einsatz von Instore Music, verwendet werden können. Robin Hofmann, einer der beiden Geschäftsführer bei HearDis!:



“ABC_DJ zielt darauf ab, die europäische Kreativwirtschaft im globalen Wettbewerb zu stärken. Wir wollen mit dem Innovationsprojekt Akteure der akustischen Markenführung mit einem neuartigen Tool ausstatten und sie unabhängig von US-Playern machen, die den Markt mit nordamerikanischer Charts-Musik dominieren. Es geht dabei auch um die kulturelle Identität Europas und den Zugang zu Businessmodellen für europäische Künstler.“ Das ABC_DJ-Projekt wird von dem EU-Programm Horizon 2020 für Forschung und Innovation im Rahmen der Finanzhilfvereinbarung Nr. 688122 gefördert.

HearDis! auf der SXSW 2018

Die „South by Southwest Conference & Festival“ (SXSW) ist eine der weltweit größten Veranstaltungen für die internationale Digital- und Kreativwirtschaft. Das Festival mit Fachmesse und Konferenz lockt jedes Jahr 400.000 Besucher aus über 90 Ländern nach Austin, Texas, um die Zusammenarbeit zwischen Kreativ-, Film- und Musikindustrie zu vertiefen. Als einer der wenigen Delegierten des „MusicTech Germany“-Verbandes wird HearDis! an der diesjährigen SXSW teilnehmen. Die Musik-Experten sind zusammen mit sieben anderen Berliner Unternehmen zudem ein Teil der „Reasons Why Berlin“-Kampagne, die Berlin auf der SXSW als attraktiven Start-up-Standort präsentiert.

Über HearDis!

HearDis! ist eine Full Service-Agentur für Corporate Sound mit Sitz in Berlin und Stuttgart. HearDis! ist seit 2005 aktiv und beschäftigt aktuell 21 Mitarbeiter. Die HearDis! GmbH übernimmt die Konzeption, Planung und Durchführung akustischer Markenkommunikation. Die Music-Consultants unterstützen Marken in den Bereichen Audio Branding, Instore Music, Voice- & Music Production, Music Consulting & Licensing sowie Content Marketing mit Musik.