

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Conducción automatizada: Grupo Volkswagen refuerza su colaboración con la firma tecnológica Mobileye

- *Grupo Volkswagen y Mobileye llevarán nuevas funciones de conducción automatizada a la producción, donde Mobileye proporcionará tecnologías basadas en las plataformas Mobileye SuperVision™ y Mobileye Chauffeur™.*
- *Audi, Bentley, Lamborghini y Porsche utilizarán estas tecnologías para introducir de manera acelerada las nuevas funciones de conducción orientadas al segmento premium en su portafolio de modelos. Asimismo, Mobileye suministrará más componentes tecnológicos para la conducción autónoma de Volkswagen Vehículos Comerciales.*

Wolfsburg/Jerusalem, Alemania, 1 de abril de 2024. – El Grupo Volkswagen incursiona en una colaboración estratégica para acelerar sus esfuerzos de desarrollo en el campo de la conducción automatizada y autónoma. Como parte de este impulso, la compañía intensificó su asociación con la firma tecnológica Mobileye y, juntas, las dos compañías llevarán nuevas funciones de conducción automatizada en las marcas premium, donde Mobileye proporcionará tecnologías para la conducción parcial y altamente automatizada, basadas en sus plataformas Mobileye SuperVision y Mobileye Chauffeur. De esta manera, en el futuro próximo las marcas del Grupo Volkswagen Audi, Bentley, Lamborghini y Porsche utilizarán estas tecnologías para introducir rápidamente nuevas funciones de conducción en todos sus modelos de gama alta, motores y sistemas de transmisión.

Estas funciones incluyen sistemas avanzados de asistencia a la conducción en entornos urbanos y en carretera, como adelantamientos automáticos en zonas de varios carriles con las condiciones permitidas, parada automática en semáforos en rojo y señales de alto, así como el apoyo en incorporaciones, libramientos y gloriets. Además, Mobileye también suministrará componentes tecnológicos para la conducción automática de Volkswagen Vehículos Comerciales. A largo plazo, el Grupo tiene como objetivo incorporar un sistema propio interno que dé continuidad a las asociaciones con Bosch y Qualcomm, así como con Horizon Robotics en China con enfoques específicos. Todos los sistemas de asistencia al conductor estarán basados en la arquitectura del *software* desarrollado por la empresa Cariad de Volkswagen.

“Nuestra meta es ofrecer a nuestros clientes de todo el mundo productos excepcionales con tecnología de vanguardia”, comentó Oliver Blume, CEO de Grupo Volkswagen y Porsche AG. “Las nuevas funciones de conducción automatizada mejorarán significativamente la comodidad y la seguridad. Estas funciones, que estarán diseñadas especialmente para nuestras marcas y productos, harán de cada viaje una experiencia personal. En Mobileye, contamos con un socio adicional de primera clase para forjar juntos el futuro del automóvil”.

El Grupo Volkswagen y Mobileye han estado colaborando en sistemas avanzados de asistencia al conductor. En el futuro, Mobileye está configurado para proporcionar tecnologías para funciones de conducción con capacidades mejoradas de Nivel 2 (conducción parcialmente automatizada) dentro del Grupo Volkswagen. Cuando estas funciones estén disponibles, y su dominio operacional lo permita, los conductores podrán quitar las manos del volante, pero deberán permanecer atentos al tráfico y listos para intervenir en cualquier momento. Además, Volkswagen está trabajando con Mobileye en las funciones de Nivel 3 (conducción altamente automatizada). En este nivel, el vehículo podrá hacerse cargo temporalmente de las tareas de conducción en áreas específicas, sin que sea necesario que los conductores supervisen el sistema. Grupo Volkswagen y Mobileye están desarrollando en conjunto estas tecnologías para convertirlas en sistemas multimarca.

Mobileye también ofrecerá ciertas funciones listas para producción para la nueva arquitectura de software orientada al segmento premium E3 1.2. Esta nueva arquitectura es gestionada por Cariad y será implementada gradualmente dentro del grupo por Audi, Bentley, Lamborghini y Porsche. Como parte de su estrategia de producto, las marcas deciden sobre la implementación específica de los sistemas y los adaptan para una experiencia de conducción específica de la marca.

Además, la marca Volkswagen Vehículos Comerciales será suministrada por Mobileye con software y hardware para lograr el Nivel 4 (conducción totalmente automatizada). Volkswagen ADMT, una subsidiaria del Grupo Volkswagen implementará estos componentes en plataformas de desarrollo totalmente eléctricas basadas en el Volkswagen ID. Buzz. El objetivo de Volkswagen ADMT es llevar los vehículos ID. Buzz autónomos a la producción en serie para servicios de movilidad y transporte.

*“Estamos orgullosos de trabajar en estrecha colaboración con el Grupo Volkswagen para hacer que el futuro de la conducción sea más seguro, automatizado y gratificante”, dijo el profesor **Amnon Shashua, Presidente y CEO de Mobileye**. “A través de estos programas, vemos al Grupo Volkswagen liderando la industria, al poner la tecnología avanzada de asistencia al conductor impulsada por IA en manos de los consumidores de todo el mundo y desarrollar nuevos servicios con vehículos autónomos”.*

Grupo Volkswagen perfecciona su estrategia de desarrollo de sistemas de asistencia al conductor

El Grupo Volkswagen está clarificando la división de las tareas de desarrollo de los sistemas de asistencia al conductor entre la innovación interna y la colaboración para sus nuevas arquitecturas de *software* E3 1.2 y E3 2.0. Esto agilizará y simplificará los procesos. Con socios estratégicos como Mobileye, Grupo Volkswagen está acelerando la entrega de la arquitectura E3 1.2 orientada al segmento premium, mientras que, a largo plazo, el Grupo se basará en su propio sistema completo (“stack”) para la conducción automatizada en todas las marcas.

Para la futura arquitectura E3 2.0, el Grupo Volkswagen planea avanzar y consolidar sus recursos y responsabilidades de desarrollo en Cariad, su empresa de *software*. Junto con Bosch, Cariad tiene como objetivo desarrollar el sistema completo y patentado del Grupo. Este sistema se integrará en la futura plataforma mecatrónica del Grupo, totalmente eléctrica y digital; la Plataforma de Sistemas Escalables (SSP).

“Estamos afinando nuestra estrategia de desarrollo para los sistemas de asistencia al conductor, al tiempo que aumentamos nuestro enfoque en el cliente. Nos estamos concentrando en una entrega rápida y confiable”, declaró **Michael Steiner, Jefe de Investigación y Desarrollo del Grupo Volkswagen y Miembro del Consejo Ejecutivo de Investigación y Desarrollo de Porsche AG.**

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

another

Ahtziri Rangel | Sr. PR Another

ahtziri.rangel@another.co