



Tom Clancy's Rainbow Six® Siege veröffentlicht Year 8 Season 2

Operation Dread Factor bringt einen schwedischen Operator, ein großes Map-Rework und wichtige Gameplay-Updates

Düsseldorf, 15. Mai 2023 – Ubisoft® gab bekannt, dass die zweite Season von Year 8 in Rainbow Six Siege, Operation Dread Factor, am 30. Mai erscheinen wird. Diese Season führt Fenrir ein, einen neuen schwedischen Operator, eine Überarbeitung der Map Konsulat und wichtige Gameplay-Updates, darunter eine Erweiterung des Schießstands, eine neue permanente Arcade-Playlist und mehr.

Der Trailer zu Y8S2 Dread Factor kann unter folgendem Link gefunden werden:

https://www.youtube.com/watch?v=Qml8_FqV0j4

Operation Dread Factor ruft Fenrir, einen neuen taktischen Verteidiger, mit seinem F-NATT Dread Mine Gadget auf den Plan. Dieses schattenhafte Gadget setzt ein Furchteffektgas frei, das das Sichtfeld einer Person vorübergehend einschränkt. Durch die strategische Platzierung des Gadgets kann ein Angriff unterbrochen werden, die Spieler:innen können Eingänge beobachten und ihre Flanken vorübergehend abdecken. Fenrir ist ein Operator mit zwei Geschwindigkeits- und zwei Lebenspunkten. Seine Ausrüstung umfasst eine MP7 oder eine SASG-12 als Primärwaffe und eine BAILIFF 410 als Sekundärwaffe.

Die Überarbeitung der Map Konsulat bietet den Spieler:innen ein völlig neues Spielerlebnis, indem alle Etagen und Schauplätze umgestaltet wurden, um sie ausgewogener, komplexer und lohnender zu machen. Die Änderungen an den Angreifer-Spawns zielen darauf ab, Frustration zu reduzieren und die Sicherheit zu erhöhen, so dass es weniger offene Stellen im Freien gibt und die Angreifer es leichter vom Spawnpunkt zum Gebäude schaffen können. Die überarbeitete Map bringt

Abwechslung in jedes Match und inspiriert die Spieler dazu, neue Taktiken zu entwickeln, um ihr Vorgehen zu meistern.

Neue Verbesserungen am Schießstand machen ihn zum ultimativen Test- und Trainingsgelände für die Spieler:innen, denn es wurde eine neue Bahn zum Aim-Training eingeführt. Diese neue Bahn ermöglicht es, jede Waffe mit individuellem Training zu meistern, einschließlich verschiedener Zieltypen, Bewegungsgeschwindigkeiten, Entfernungen und mehr. Außerdem enthält dieses Update eine zerbrechliche Wand, mit der die Spieler:innen den Zerstörungsschaden verschiedener Waffen testen können. Year 8 Season 2 bringt auch eine neue permanente Spielliste, die es den Spieler:innen ermöglicht, in den Arcade-Modus zu wechseln, um schnelle und einzigartige Matches zu spielen, wann immer sie wollen. Die neue Wiedergabeliste wird auch einen neuen Spielmodus namens Frei für alle einführen.

Zu den Balancing-Updates, die in dieser Saison eingeführt werden, gehört ein neues Gadget: der Observationsblocker. Dieses Gadget zur Verwehrung von Informationen projiziert eine digitale Barriere, die die Sichtlinie von gegnerischen Drohnen und Beobachtungsgeräten blockiert, so dass sie Operator und Gadgets auf der anderen Seite nicht entdecken können. Diese Barriere ist nur von einer Drohne oder einem Beobachtungsgerät aus sichtbar, nicht aber für Operator. Diese Season führt zudem den ersten Teil des Balancings für Grim ein und zielt darauf ab, sein Gadget, den Kawan Hive Launcher, zu verbessern: Er lässt seine Hives ihre Schwarmladung schneller freisetzen und erhöht die Chance, dass sie einen Verteidiger in der Nähe erwischen. Die Schwärme sind nun größer und bleiben länger bestehen, aber sie verfolgen einen Verteidiger weniger lange, nachdem er den Schwarm verlassen hat.

Operation Dread Factor fügt außerdem neue Controller-Layouts mit alternativen Eingaben für Schießen, Hocken und Anlehnen hinzu, um Siege zu einem komfortableren Spielerlebnis für alle zu machen. Ebenfalls neu in dieser Saison ist die freie Kamera in der Spielwiederholung, die es den Spielern ermöglicht, eine freie Kamera zu verwenden, während sie ihre Wiederholungen ansehen und so aufgezeichnetes Material betrachten und Inhalte aus jedem beliebigen Winkel erstellen können. Außerdem können Squad-Mitglieder dem Squad-Leader jetzt mitteilen, wann sie bereit sind zu spielen, so dass sie den verbleibenden Timer überspringen und mit dem Matchmaking beginnen können.

Rainbow Six Siege ist für PlayStation®4, PlayStation5, die Xbox One-Konsolenfamilie, Xbox Series X | S, Windows PC, einschließlich Ubisoft+, Ubisofts Abonnementdienst*, und Amazon Luna erhältlich.

Mehr Informationen zu **Rainbow Six Siege**® gibt es unter <https://rainbow6.ubisoft.com>

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

* Ubisoft+ auf Luna erfordert eine Kontoverknüpfung und einen Multi Access Plan. Es gelten territoriale Einschränkungen.

About Tom Clancy's Rainbow Six Siege

Alongside a thriving professional esports scene and a community of over 80 million registered players, Tom Clancy's Rainbow Six Siege puts players in the middle of a fast-paced, ever-evolving multiplayer experience grounded in the selection of unique Operators. Using the right mix of tactics and destruction, Rainbow Six teams engage their enemies in sieges, where both sides have exclusive skills and gadgets at their disposal. Defenders prepare by transforming the environments around them into modern strongholds, while attackers use recon drones to gain intel for carefully planning their assault. With access to dozens of Operators inspired by real world counter-intelligence agents from around the globe, players can choose exactly how they want to approach each challenge they encounter. Through the constant addition of new Operators and maps that add to the depth of both strategy and combat, the unpredictability of each round of Rainbow Six Siege sets a new bar for intensity and competition in gaming.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütefür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf