

Gloednieuw platform HappyGo maakt de zoektocht naar vakantiecampen eindelijk kinderspel

“Wij willen de Booking.com van de kinderkampen worden”

Antwerpen, 13 januari 2025 – Vakantiekampen regelen, zorgt voor stress bij bijna de helft (44,2%) van de Vlaamse ouders, zo blijkt uit onderzoek* van HappyGo in samenwerking met iVOX. Meer dan de helft van de ouders (53,8%) ervaart frustraties door de beperkte beschikbaarheid van kampen. Bijna evenveel (54,4%) vindt het lastig om af te stemmen met de kamplanning van vriendjes. Voor ruim een vierde (26,8%) sluiten te weinig kampen aan bij de interesses en talenten van hun kind. Met het gloednieuwe platform [HappyGo.be](https://www.happygo.be) maken Véronique Smet (41) en Kathleen Van den Keybus (36), allebei moeder van jonge kinderen, komaf met de zoek-, plan- en boekstress.

Op deze website bundelen ze in eerste instantie bestaande kampen uit heel Vlaanderen en Nederlandstalig Brussel. Ouders vinden in enkele muisklikken een kamp op maat van hun kinderen en kunnen er samen kampen met vriendjes plannen. “Ons doel is de Booking.com van de vakantiecampen te worden”, stellen Véronique en Kathleen ambitieus. Nog vóór de lancering schreven 8.000 ouders zich al in op het platform. HappyGo lanceert met een sterke basis: de initiatiefnemers starten met meer dan 175.000 kampplaatsen aangeboden door 300 deelnemende kamporganisatoren.

Elk schooljaar zaten Véronique Smet en Kathleen Van den Keybus met dezelfde struggle: in de doolhof van websites en flyers een tof vakantiecamp vinden voor hun kinderen. Een kamp dat ze bij voorkeur samen met hun vriendjes konden doen. “Tijdens iedere inschrijfperiode ontploften onze WhatsApp-groepen en bij elk kamp moesten we telkens opnieuw dezelfde persoons- en medische gegevens ingeven. Gedoe!” Beide moeders zuchten nog als ze eraan terugdenken.

Volgens het onderzoek vinden vier op de tien Vlamingen hun kamp vandaag via de school (42,5 %), op websites van kamporganisaties (40,2%) en via de communicatie van steden en gemeenten (39,1 %). Bij drie op tien (33,6%) doet mond-tot-mondreclame zijn werk. Hoe jonger de ouders zijn, hoe vaker ze zoeken via sociale media. “Door altijd via dezelfde kanalen te zoeken, mis je veel kampen”, zegt Véronique. “Misschien heb je een kind dat heel graag tekent. Dan is het zonde als je niet weet dat er in jouw buurt een striptekenkamp georganiseerd wordt.”

Dat moet beter kunnen, dachten de twee moeders. Véronique zei haar directiefunctie bij een Belgische grootbank vaarwel, Kathleen zette haar jarenlange ervaring als user experience strategist in en samen stampten ze het platform HappyGo.be uit de grond, een one-stop-shop voor het zoeken, plannen en boeken van kinderkampen. Ouders kunnen op de website een gratis account aanmaken en vervolgens via filters op zoek gaan naar een geschikt sport-, muziek-, wetenschaps- of ander kamp in de buurt.

Zowel ouders als kamporganisatoren vinden massaal de weg naar het platform

Dat ouders snakten naar dergelijk initiatief, werd al snel duidelijk. Nog voor de website online ging, meldden meer dan 8.000 Vlamingen zich aan op het platform. Vanaf vandaag kunnen zij als eersten aan de slag met HappyGo en hebben ze een tijdlang gratis toegang tot alle functionaliteiten van het platform: vriendjes toevoegen, het gezinsprofiel uitbreiden met grootouders en babysits, reviews ontdekken, kalenders en documenten beheren, genieten van prioritaire klantenservice en deelnemen aan het loyaliteitsprogramma. Voor die uitgebreide versie zullen ze in de toekomst een jaar- of zomerpas moeten kopen.

Ook kamporganisatoren vinden snel hun weg naar HappyGo. Zij kunnen hun kampen gratis en eenvoudig op het platform plaatsen, waardoor ze zichtbaar worden in de zoekresultaten. Ook voor hen zijn er zowel gratis als premium opties met extra voordelen. Vandaag, bij de lancering, centraliseert HappyGo het aanbod van vakantiecampen in Vlaanderen met meer dan 3.500 kampen van 300 kamporganisaties, goed voor meer dan 175 000 kampplaatsen in 2025. Heel wat van deze kamporganisatoren spraken ze persoonlijk en overtuigden hen van de meerwaarde van het platform. Hoewel uit marktonderzoek blijkt dat voor ouders 95% van de toegevoegde waarde van HappyGo ligt in het zoeken en plannen van kampen, zijn er bij de lancering al meer dan 8.000 kampplaatsen direct boekbaar, wat een extra laag gebruiksgemak toevoegt. Die kampen hebben een exclusieve 'HappyGo-kampen'-filter.

"Het aantal kampplaatsen zal meegroeien met het aantal ouders dat zich registreert", legt Véronique uit. "Voor eind 2026 mikt HappyGo op 32.000 actieve ouders en 40.000 boekbare kampplaatsen. Voor eind 2027 op 64.000 ouders en 80.000 boekbare plaatsjes. Ons doel is de Booking.com van de vakantiecampen te worden, met een steeds groeiend aanbod en handige functionaliteiten. We vonden een privé-investeerder die enorm in dit verhaal gelooft en een groot startkapitaal in HappyGo injecteerde."

Aandacht voor inclusie

Vandaag werkt HappyGo al nauw samen met UitinVlaanderen en lopen er gesprekken met VVSG, verschillende kamporganisatoren en enkele gemeenten. De komende maanden willen Véronique en Kathleen nog meer steden en gemeenten aan boord krijgen, zodat zij het lokale kampenaanbod efficiënt kunnen promoten naar hun inwoners. Op die manier kunnen gemeenten het BOA-decreet van de Vlaamse overheid, dat streeft naar een geïntegreerd aanbod van buitenschoolse opvang en activiteiten voor alle kinderen en gezinnen, omzetten in echte impact.

Inclusie is een belangrijk aandachtspunt voor HappyGo. *"We willen dat alle kinderen hun talenten kunnen ontplooien op een kamp. Ook kinderen met een beperking of jongeren uit kansengroepen."* Ouders kunnen onder meer filteren op G-kampen en kampen die via de UiTPAS een sociaal tarief aanbieden. Het platform is eenvoudig opgebouwd, zodat ook wie minder digitaal vaardig is gemakkelijk aan de slag kan. Daarnaast kan je rollen toewijzen aan derden, zoals familieleden of hulpverleners bij lokale loketten. En dankzij de inkomsten van ouders die een jaar- of zomerpas kopen, kan HappyGo kamporganisaties die keihard werken om kinderen te laten groeien, maar die vaak een hele hoge kostenstructuur hebben, ook beter ondersteunen.

Sportkampen nog steeds het populairst

Wie naar HappyGo surft, zal daar een groot aanbod sport- en knutselkampen terugvinden. Uit het onderzoek blijkt dan ook dat zes op de tien ouders (59,7%) voor hun kinderen actief op zoek gaan naar sportkampen. Ook knutselkampen zijn populair (38,2%), net als kampen rond outdoor & avontuur (35,1%) en danskampen (33,6%).

Vraag: aan welke kampen zouden jouw kinderen willen deelnemen tijdens de schoolvakanties?

Sportkamp	59,7%	STEM – kamp	14,8%
Knutselkamp	38,2%	Kunstkamp	11,6%
Outdoor & avontuur	35,1%	Musicalkamp	10,2%
Danskamp	33,6%	Taalkamp	9,0%
Zwemkamp	20,4%	G-sport	3,1%
Paardenkamp	15,6%	Andere	5,8%
Muziekkamp	15,2%		

Op de vraag waaróm ouders een kamp voor hun kinderen plannen tijdens de schoolvakanties, blijkt de nood aan opvang opvallend genoeg niet dé doorslaggevende factor. Bijna zeven op de tien ouders (66,6%) kiezen een kamp omdat het bijdraagt aan de sociale ontwikkeling van hun kinderen. Ruim zes op de tien (62,7%) willen hun kinderen nieuwe ervaringen laten opdoen. Drie op de tien (29,2%) gaan op zoek naar een kamp omdat ze anders geen opvang voor hun kinderen vinden.

** Methodologie van het onderzoek*

Online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van HappyGo tussen 18 en 30/10/2024 bij 300 Nederlandstalige ouders van kinderen tussen 2,5 jaar en 14 jaar. De maximale foutenmarge bij 1000 Belgen bedraagt 5,62%.

EINDE PERSBERICHT

Meer info? Wil je Véronique en Kathleen interviewen?

Contacteer Friedl De Saeger van Wavemakers PR

friedl@wavemakers.eu of [0493 58 53 35](tel:0493585335)

(Contactinfo enkel voor de pers, niet voor publicatie)

Over HappyGo

Een gemakkelijk online platform voor ouders, memorabele kampen voor kinderen. HappyGo.be is dé ultieme kampenplanner voor ouders, waarmee online zoeken, plannen en boeken van vakantiecampen in heel Vlaanderen en Nederlandstalig Brussel kinderspel wordt. Het platform bevat handige tools zoals een overzichtelijke kalender, één profiel voor al je boekingen en de mogelijkheid om vriendjes samen in te schrijven. Aanbieders van kinder- en jeugdkampen kunnen zich gratis registreren op HappyGo en hun activiteiten zo kenbaar maken aan de ouders. De innovatieve software van HappyGo biedt kamporganisatoren een gebruiksvriendelijk platform om kampen efficiënt te beheren en eenvoudig boekbaar te maken voor ouders. De Antwerpse ondernemers Véronique Smet en Kathleen Van den Keybus, beide moeder van jonge kinderen, richtten HappyGo op omdat het plannen van kampen net zo leuk en zorgeloos zou moeten zijn als de kampervaring zelf. www.happygo.be