



Martin Heylen
Heylen en de Herkomst

Met bekende mensen op avontuur
 in hun land van origine

ISBN 9789022329733 • € 22,50
 30 april in de boekhandel



Elodie Ouedraogo
 Burkina Faso



Jani Kazaltzis
 Griekenland



Barbara Sarafian
 Armenië



Meyrem Almaci
 Turkije



Aagje Vanwalleghem
 Brazilië



Tatiana Silva
 Kaapverdië



Prem Radhakishun
 Suriname



Svetlana Bolshakova
 Rusland

Manteau



Martin Heylen

HEYLEN EN DE HERKOMST

MET BEKENDE MENSEN OP AVONTUUR
 IN HUN LAND VAN ORIGINE





Waarom ik een boek bij de tv-reeks wou schrijven

Dit boek is het relaas van acht 'rootsreizen' en van zes woelige maanden in het leven van een reizende reporter. De avonturen worden in dagboekvorm verteld en geven een inkijk in het leven achter de schermen van zo'n tv-productie. Waarom wou ik een boek bij de tv-reeks schrijven? In de eerste plaats: om de liefde voor het woord.

Ik heb het zelf geschreven! Elke letter, elk woord en elk gevoel is door mijn hoofd en mijn hart gepasseerd. Er zijn veel avonden in buitenlandse hotels aan opgeofferd. Maar ik vind het een meerwaarde. De lezer krijgt een beeld van wat er in het hoofd en in de omgeving van de reporter omgaat tijdens het draaien van de reportages. De verhalen zijn voller, de portretten scherper. Emoties kun je veel krachtiger overbrengen via audiovisuele media zoals radio of tv. Maar die media hebben ook hun beperking (net als een kort krantenstukje). Je krijgt maar een deel van het verhaal.

Een tv-programma is vergelijkbaar met de kadrering van een foto. Wat er buiten het kader gebeurt, zie je niet. Die persfoto of het nieuwsbericht van de bomaanslag in Libanon is één fractie van de realiteit en toont niet dat 500 meter verderop mensen zonnebaden, in zee zwemmen, dat er in de rest van het land geen vuiltje aan de lucht is, dat de Libanese keuken tot de beste van de wereld behoort en dat Beiroet een fantastische uitgaansstad is, om maar iets te zeggen. Het is de auteur die beslist wat je te zien krijgt. Televisie is vluchtig. Even niet opletten, iemand die kucht, een tele-

foon die rinkelt, een seconde met één oog naar je iPad of Twitteraccount kijken en je bent een stuk kwijt. Sommige gesprekken zijn zo rijk dat je de tijd moet kunnen nemen om ze rustig te savoureren. Maar tv wordt almaar sneller. Het verhaal moet vooruit, vooruit, vooruit! Een goede tv-reportage is zo opgebouwd dat de kijker geen moment de behoefte voelt om weg te zappen.

Bij een boek is dat anders. Je kunt het even opzijleggen, een paragraaf herlezen, of mijmeren over een mooie gedachte. Met het boek wil ik ook eer betuigen aan de mensen die nooit in de belangstelling komen maar een grote inbreng hebben, zoals de cameraploeg, de regisseurs, de redactie en de producer. Voor wie niet weet hoe zo'n televisieprogramma tot stand komt is het een kennismaking met de wereld achter de schermen. Voor vakbroeders en -zusters zullen de verhalen herkenbaar zijn, al heb ik wel een eigen stijl van werken ontwikkeld. Ten slotte is dit een opgestoken middenvinger naar de ellendigste stelregel bij het maken van een goede reportage: kill your darlings. Het komt erop neer dat je - vooral tijdens de montage - door tijdgebrek of omdat het niet in het afgelijnde verhaal past, sterke scènes moet wegnippen, meestal met de dood in het hart.

Dankzij dit boek mogen ze blijven leven.

Martin Heylen

