



# POÄNG

40 ANS  
DE CONFORT  
ET DE STYLE





## La preuve vivante d'un design intemporel

Le fauteuil POÄNG de IKEA aura 40 cette année. Fauteuil iconique, il représente 40 ans de style, de confort et de choix. Pour marquer cet événement et célébrer quatre décennies de succès, nous avons créé une nouvelle structure et six nouveaux revêtements qui s'ajoutent à la gamme existante.

## Nouvelles versions d'un classique

IKEA célèbre le 40<sup>e</sup> anniversaire de POÄNG en lançant une nouvelle structure et six nouveaux revêtements. À découvrir: de nouveaux coloris, de nouveaux motifs et un POÄNG spécial, basé sur sa version originale.



*"Quarante ans, c'est beau. Mais il y a une autre dimension que le temps. Il semble qu'il y ait encore un grand nombre de gens qui apprécient mes produits. J'en suis fier et heureux."*

**Noboru Nakamura**

**Nouveau POÄNG fauteuil 249,-** Plaqué bouleau/Seglora naturel. 591.814.90



PH137052

*"Un fauteuil ne doit ni contenir ni limiter la personne qui s'y assied. Il doit créer une richesse émotionnelle et appeler l'image qui permettra d'évacuer le stress."*

**Noboru Nakamura**



**Nouveau POÄNG série. Fauteuil 199,-** Plaqué bouleau/Sandbacka vert. 291.500.08  
**Repose-pieds 69,90** Plaqué bouleau/Sandbacka vert. 191.505.46

PH136813

*"On ne peut pas comprendre la vraie valeur  
des produits sans les utiliser."*

**Noboru Nakamura**



**Nouveau POÄNG** fauteuil 99,90 Brun-noir/Vislanda noir/blanc. 591.812.25

PH136816



*"Le grand design contient des éléments créatifs qui apportent des choses essentielles aux gens. Les produits sont agréables à vivre, à toucher et à utiliser. Ils ont chacun un sens et une valeur."*

**Noboru Nakamura**

**Nouveau POÄNG fauteuil 129,-** Brun-noir/Edum bleu foncé. 391.500.55

PH137055

*"L'essence, je pense, se trouve dans la nature qui nous enrichit spirituellement. Et ce qui va faire la différence, c'est d'en être ou non conscient."*

**Noboru Nakamura**



**Nouveau POÄNG série. Fauteuil 129,-** Blanc/Edum rose. 391.500.79  
**Repose-pieds 59,90** Blanc/Edum rose. 991.501.75

PH137061

*"Tous les produits devraient avoir une valeur intemporelle, même si les tendances et les modes influencent ce que nous concevons et produisons."*

**Noboru Nakamura**







## Le fauteuil qui exprime la qualité

Le design durable de POÄNG traverse le temps en beauté. La structure en couches de bois cintré supporte aisément celui qui s'y assied, jour après jour. Dans les magasins IKEA, une machine de test démontre d'ailleurs à quel point POÄNG remplit sa mission.

*"L'expérience m'a appris qu'un porte-à-faux en forme de U, fabriqué en contreplaqué moulé, permet à une personne de se balancer légèrement."*

**Noboru Nakamura**

## POÄNG Quelques faits & chiffres

Au départ, le fauteuil s'appelait POEM. En 1992, il fut rebaptisé POÄNG suite à une série de modifications et d'améliorations.

### Chiffres:

- Plus de 30 millions de fauteuils POÄNG ont déjà été vendus
- Actuellement, environ 1,5 million de fauteuils POÄNG se vendent chaque année
- POÄNG coûte environ 21% de moins qu'il y a 40 ans

Selon nous, le fauteuil POÄNG est une icône qui doit être accessible à tous. Nous travaillons le plus efficacement possible pour réduire le gaspillage au minimum. C'est ainsi que nous avons pu baisser le prix de POÄNG au fil des années. Aujourd'hui, il est le fauteuil IKEA le plus vendu.

### Durabilité:

- Housse en tissu 100% coton issu de sources plus durables (MSS)
- Structures principalement fabriquées en bois certifié FSC
- IKEA est membre fondateur du BCI (Better Cotton Initiative)

Le design a été légèrement modifié en 1992, surtout pour des raisons de transport. Les tubes en acier furent remplacés par une structure entièrement fabriquée en couches de bois cintré. Nous pouvions dès lors emballer nos fauteuils dans des paquets plats et nos palettes sont passées de 12 à 26 unités. Nous avons donc pu diminuer les prix et augmenter la durabilité grâce à des emballages plus compacts générant moins de déchets.



PH137060



IL Y A 40 ANS, IKEA LANÇAIT LE PREMIER FAUTEUIL POÄNG. DEPUIS LORS, IL EST L'UN DES PRODUITS IKEA LES PLUS POPULAIRES. CETTE ICÔNE DU DESIGN SCANDINAVE A ÉTÉ CRÉÉE PAR LE DESIGNER NOBORU NAKAMURA.

### **La rencontre d'un designer japonais et du design scandinave**

Noboru Nakamura obtient son diplôme à l'école secondaire industrielle de Sapporo en 1931. Il travaille ensuite pour un fabricant de meubles. "Je n'ai pas commencé ma carrière en tant que designer. J'ai d'abord appris comment fonctionnaient les procédés de fabrication en usine." L'un des collègues de Nakamura, Mr. Kawakami, lui présente Sture Eng, un designer suédois réputé. C'est ainsi que Nakamura s'installe en Suède.

### **La valeur d'une chose n'est pas seulement une question de prix**

D'après Nakamura, "il y a un vrai designer tous les 100 ans." Il considère que le designer a quelque chose de plus à apporter que la simple conception d'un meuble. "Les produits doivent avoir une valeur intemporelle, explique-t-il, même si les tendances et les modes influencent ce que nous créons et produisons." Il insiste: "nous devrions toujours nous demander si les objets sont valables, pas seulement s'ils sont chers ou bon marché."

### **La vraie qualité se sent au toucher**

"Si j'ai voulu me rendre dans le nord de l'Europe, c'est parce que leur design contient des éléments créatifs qui apportent des choses essentielles aux gens. Leurs produits sont agréables à vivre, à toucher et à utiliser. Ils ont chacun un sens et une valeur. J'ai vu comment on les concevait et fabriquait. Cela m'a impressionné et énormément inspiré."

Nakamura insiste sur l'importance de toucher les produits, parce que les photos se limitent à montrer à quoi ils ressemblent. "On ne peut pas comprendre la valeur des produits avant de les avoir utilisés. C'est ce que j'ai appris en Europe du Nord et c'est l'essence du design." Et, pour Noboru Nakamura, cette essence vient de la nature qui nous enrichit spirituellement.

**Le grand design donne naissance au mouvement**

Noboru Nakamura explique qu'il a découvert un porte-à-faux en forme de U, fabriqué en contreplaqué, permettant aux personnes de se balancer légèrement. C'est ainsi qu'il a conçu son fauteuil POÅNG. "Un fauteuil ne doit ni contenir ni limiter la personne qui s'y assied. Il doit créer une richesse émotionnelle et appeler l'image qui permettra d'évacuer le stress." Pour Nakamura, un tel mouvement a un sens et une valeur en soi.

À propos de son expérience avec IKEA, Nakamura conclut: "quarante ans, c'est beau. Mais il y a une autre dimension que le temps. Il y a tous ces gens qui utilisent régulièrement mes produits. C'est pour cette raison qu'ils sont encore sur le marché. Il semble qu'il y ait encore un grand nombre de personnes qui apprécient mes produits. J'en suis fier et heureux."

*"Si j'ai voulu me rendre dans le nord de l'Europe, c'est parce que leur design contient des éléments créatifs qui apportent des choses aux gens. Leurs produits sont agréables à vivre, à toucher et à utiliser. Ils ont chacun un sens et une valeur."*

**Noboru Nakamura**



PE575205

**Nouveau POÄNG fauteuil 199,-**  
Revêtement: 77% coton/23% polyester.  
Structure: plaqué bouleau verni.  
68x82 cm. H 100 cm. Plaqué bouleau/  
Sandbacka vert. 291.500.08



PE575130

**Nouveau POÄNG fauteuil 129,-**  
Revêtement: 52% polyester/ 48% coton.  
Structure: plaqué hêtre teinté et verni.  
68x82 cm. H 100 cm. Brun-noir/Edum bleu  
foncé. 391.500.55



PE603189

**Nouveau POÄNG fauteuil 99,90**  
Revêtement: 100% coton.  
Structure: plaqué hêtre teinté et verni.  
68x82 cm. H 100 cm. Plaqué hêtre/Vislanda  
noir/blanc. 691.812.20



PE603194

**Nouveau POÄNG fauteuil 99,90**  
Revêtement: 100% coton.  
Structure: plaqué hêtre teinté et verni.  
68x82 cm. H 100 cm. Plaqué hêtre/Stenli  
noir/blanc. 791.813.09



PE575209

**Nouveau POÄNG fauteuil 129,-**  
Revêtement: 52% polyester, 48% coton.  
Structure: plaqué bouleau teinté et verni.  
68x82 cm. H 100 cm. Blanc/Edum rose.  
391.500.79



PE604027

**Nouveau POÄNG fauteuil 249,-**  
Revêtement: cuir fleur teinté dans la masse.  
Structure: plaqué bouleau verni.  
68x82 cm. H 100 cm. Plaqué bouleau/  
Seglora naturel. 591.814.90



PH136828



PH136830



PH136829



PH136824



PH136823

# CONTACT

SEPTEMBRE 2016



**E-mail: [sabrina.requejo@IKEA.com](mailto:sabrina.requejo@IKEA.com)**  
**Téléphone service presse: 02/709.15.20**