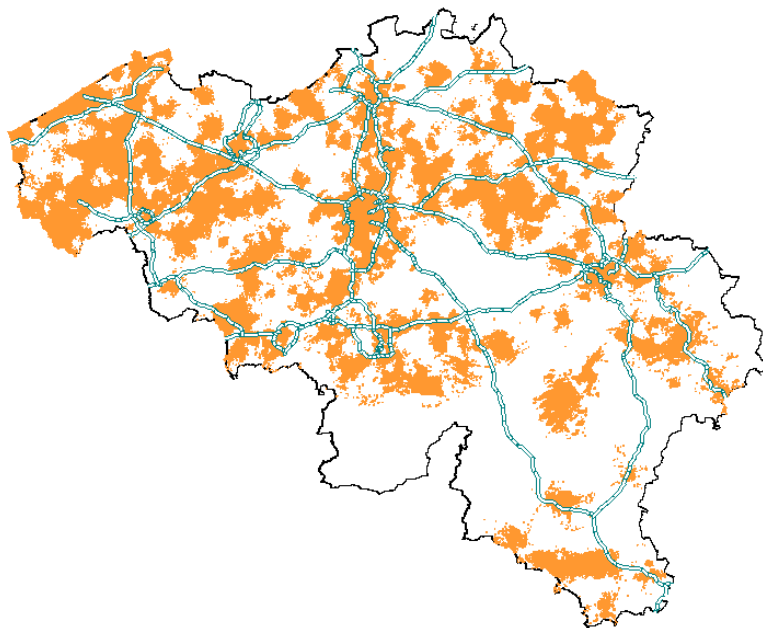


4G+ van Orange dekt ondertussen 47% van de bevolking en zal op meer dan 25 evenementen en festivals beschikbaar zijn deze zomer

- Orange bereikt reeds 47% van de bevolking met zijn 4G+-technologie en zal 4G+ nationaal geleidelijk verder uitrollen.
- Orange maakt de 4G+-technologie tevens beschikbaar op >25 evenementen en festivals deze zomer.
- Op die evenementen en festivals wordt ook de 4G-capaciteit verdubbeld zodat alle Orange-klanten hun ervaringen naar hartelust kunnen delen tijdens het optreden van hun favoriete bands.

Orange startte als eerste Belgische telecomoperator met proefprojecten rond 4G+ (LTE Advanced) in 2014. Nu rolt Orange de 4G+-technologie nationaal verder uit. 4G+ maakt downloadsnelheden tot 225 Mbps en uploadsnelheden tot 50 Mbps mogelijk.

Vandaag bedraagt de 4G+-dekking van Orange 47% van de bevolking (147 steden), waarvan 98 % in Brussel. Orange zal de technologie geleidelijk aan verder uitrollen, waardoor de dekking 67% zou moeten bereiken tegen eind 2016.



Gabriel Flichy, Chief Technology Officer, legt uit: “Onze klanten vertellen ons dat supersnel betrouwbaar internet absoluut prioriteir is in hun datacommunicatie. Dankzij 4G+ gebeurt de overdracht van mobiele gegevens tot 3 keer zo snel als via 4G en ook de dekking en prestaties in gebouwen gaan erop vooruit. Ook iets wat onze klanten aanhalen tijdens systematische bevestigingen. De aanhoudende investeringen in ons netwerk zorgden ervoor dat we 4G+ kunnen aanbieden door de 4G-frequenties op 800 MHz en 1800 MHz te combineren. Bovendien zorgt 4G+ ook voor aanzienlijk betere prestaties voor 4G-gebruikers. Ook zij zullen de kracht van 4G+ voelen.”

Orange telt ondertussen 150.000 klanten met 4G+-toestellen op zijn Belgisch netwerk en sinds begin dit jaar is 1 op 5 verkochte smartphones 4G+-compatibel bij Orange. Verschillende merken hebben al 4G+-toestellen: Apple, Samsung, Huawei, Blackberry, Microsoft en Sony. De komende maanden zullen er nog meer 4G+-compatibele toestellen aan dat portfolio worden toegevoegd.

Alle Orange-klanten die over een 4G+-compatibele telefoon en een tariefplan met mobiel datavolume beschikken, kunnen gebruik maken van 4G+ en dat zonder bijkomende kosten.

4G+ op >25 evenementen en festivals voor Orange-klanten

Uit festivalonderzoek van de voorbije jaren blijkt dat het mobiele internetgedrag tijdens festivals verandert en dat mensen hoe langer hoe meer foto's en video's met elkaar delen. Het mobiele dataverbruik (upload en download) tijdens evenementen lag in 2015 op verschillende evenementen drie keer zo hoog als in 2014. Omdat Orange naar zijn klanten luistert en op hun behoeften wil inspelen, wordt de mobiele dekking tijdens festivals dus geoptimaliseerd.

Over het hele jaar rolt Orange 85 extra tijdelijke sites uit voor 50 evenementen om zijn klanten de best mogelijke mobiele ervaring te bieden. Op de grootste festivals zal Orange deze zomer zijn 4G+-technologie uitrollen en zijn 4G-capaciteit verdubbelen om te allen tijde een stabiele en betrouwbare verbinding te garanderen. Klanten zullen hun favoriete festivalmomenten kunnen delen via supersnel internet. Voor wie geen 4G gebruikt, wordt ook de 2G- en 3G-capaciteit versterkt op evenementen door de tijdelijke sites met volle capaciteit uit te rollen.

De 4G+-technologie zal beschikbaar zijn op de volgende evenementen en festivals, waar ook de 4G-capaciteit verdubbeld wordt:

- Graspop (17-19 juni 2016),
- Rock Werchter (30 juni – 3 juli 2016),
- Sunrise Festival (24-25 juni 2016),
- Couleur Café (1-3 juli 2016),
- Summer Festival (1-4 juli 2016),
- Les Ardentes (6-10 juli 2016),
- TW Classic (9 juli 2016),
- Dour (13-17 juli 2016),
- De Beurs van Libramont (22-25 juli 2016),
- Tomorrowland (22-24 juli 2016),
- Suikerrock (29-31 juli 2016),
- Flanders Horse Event Beervelde (3-7 augustus 2016),
- Reggae Geel (5-6 augustus 2016),
- Festival Esperanzah (5-7 augustus 2016),
- Festival Ronquières (6-7 augustus 2016),
- Lokerse Feesten (5-14 augustus 2016),
- Dranouter (5-7 augustus 2016),
- Fêtes du 15 Août Outremeuse (9-17 augustus 2016),
- Qontinent Wachtebeke (12-14 augustus 2016),
- Pukkelpop (17-20 augustus 2016),
- GP Francorchamps (26-28 augustus 2016),
- Waregem Koerse (30 augustus 2016),
- Laundry Day (3 september 2016),
- City Parade (10 september 2016),
- Sunset Festival (19 september 2016) en
- Student Kick-Off Gent (september 2016).

Tijdens die grote evenementen zal Orange ook live metingen uitvoeren om de kwaliteit van de netwerkdekking nauwgezet op te volgen. Bovendien zal er altijd een technisch team stand-by staan.

About Orange Belgium

Orange Belgium is one of the leading telecommunication operators on the Belgian market, with over 3 million customers, and in Luxembourg through its subsidiary Orange Luxembourg.

As a convergent actor, we provide mobile telecommunication services, internet and TV to private clients, as well as innovative mobile and fixed line services to businesses. Our high-performance mobile network supports 2G, 3G, 4G and 4G+ technology and is the subject of ongoing investments.

Orange Belgium is a subsidiary of the Orange Group, one of the leading European and African operators for mobile telephony and internet access, as well as one of the world leaders for telecommunication services to enterprises.

Orange Belgium is listed on the Brussels Stock Exchange (OBEL).

More information on: corporate.orange.be, www.orange.be or follow us on Twitter : [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).

Press contact

Annelore Marynissen – annelore.marynissen@orange.com - +32 (0) 479 01 60 58

Jean-Pascal Bouillon – jean-pascal.bouillon@orange.com - +32 (0) 473 94 87 31

press@orange.be

Contact investors

Siddy Jobe – ir@orange.be - +32(0)2 745 80 92